



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO



FORMAZIONE

## Indagine di mercato:

### Avviso di candidatura per attività di docenza

### per la seguente misura formativa del WIFI nell'anno accademico 2018/2019: 5-02-56 Social Media Strategy

**Termine di scadenza candidature: 24.06.2018, ore 12:00**

Questo avviso ha la finalità di indagine del mercato. Vengono raccolte informazioni e candidature per individuare docenti interessati e trovare una soluzione adeguata per la copertura del fabbisogno del WIFI.

Il presente avviso ha quale finalità esclusiva il sondaggio del mercato e non costituisce avvio di una procedura di gara. L'indagine di mercato, avviata attraverso la pubblicazione online del presente avviso, si conclude pertanto con la ricezione e la conservazione agli atti delle candidature pervenute.

## 1. Misura formativa

**CODICE:** 5-02-56

### MISURA FORMATIVA E TEMA ATTIVITÀ DI DOCENZA

Social Media Strategy

**LINGUA:** Italiana

**DURATA:** 1 giorno (ore 09:00 - 12:30 e 14:00 - 17:00)

### PERIODO DI SVOLGIMENTO / DATA:

WIFI - Anno accademico 2018/2019, data pianificata, salvo modifica: 20.02.2019

**LUOGO:** Bolzano, WIFI - Formazione

**DESTINATARI:** Responsabili marketing e comunicazione, web master e tutti coloro che si occupano di coordinare il sito web, i suoi contenuti e la comunicazione online

### OBIETTIVI / VANTAGGI:

I partecipanti conoscono i social network più diffusi e le loro caratteristiche e sanno come utilizzarli al meglio. Imparano come implementare una social media strategy completa per la propria azienda.

### PROGRAMMA / CONTENUTI:

Il programma deve contenere, tra l'altro, i seguenti argomenti:

- I social network più diffusi e le loro caratteristiche
- Come utilizzare meglio i principali social network
- Utilizzare i social network per fare Lead Generation targettizzata
- Pianificare una strategia di marketing online sui social media
- Consigli per realizzare con successo la strategia e casi pratici

Il programma definitivo verrà concordato dal WIFI insieme al docente scelto sulla base della proposta di programma presentata.



### **METODOLOGIA - DIDATTICA:**

Relazione / presentazione interattiva, casi pratici, risposta alle domande dei partecipanti e altre metodologie didattiche che il/la docente ritiene adeguati per la misura formativa.

È importante che i contenuti della misura formativa vengano affrontati con un taglio pratico.

## **2. Prestazioni richieste al docente**

- Progettazione della misura formativa
- Realizzazione della misura formativa
- Elaborazione e predisposizione di materiale didattico per i partecipanti

## **3. Compensi docenti**

I compensi per esperti dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico sono regolati dalla delibera del Consiglio di amministrazione dell'Istituto n. 9 del 05.04.2018. La delibera è pubblicata online (vedasi punto pubblicazione).

## **4. Requisiti per la candidatura come docente (requisiti minimi)**

- Congruenza della qualificazione con l'attività di docenza per questa misura formativa WIFI
- Esperienza come docente per i destinatari e per il tema della misura formativa
- Esperienza come docente nella realizzazione di misure formative nella lingua sopra indicata
- Possesso dei requisiti generali per la stipulazione di un contratto

## **5. Condizioni generali e clausole contrattuali**

I candidati accettano le condizioni generali e le clausole contrattuali dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico, le quali sono pubblicate online (vedasi punto pubblicazione).

## **6. Criteri di selezione**

La selezione dei docenti avviene tramite una commissione. Le candidature vengono valutate in base ai seguenti criteri:

- Qualità (max. 90 su 100 punti)
  - Competenze tecnico-professionali: qualifiche ed esperienze professionali (max. 20 punti)
  - Competenze didattiche (max. 20 punti)
  - Valutazioni del docente ovvero di prestazioni del docente (max. 20 punti)
  - Referenze specifiche relative alla misura formativa (max. 20 punti)
  - Proposta di programma (max. 10 punti)

- Prezzo (max. 10 su 100 punti)

L'offerta con il costo complessivo (senza eventuale IVA) più basso ottiene 10 punti. Alle altre offerte sarà attribuito un punteggio in proporzione mediante applicazione della seguente formula:  $\text{punteggio prezzo} = \frac{\text{costo complessivo}}{\text{costo complessivo offerto}} \times 10$



## 7. Candidatura, modalità e termine di consegna

Coloro che sono interessati a partecipare all'indagine di mercato devono inviare i seguenti documenti entro e non oltre la data di scadenza candidature sopraindicata all'indirizzo PEC del WIFI: [wifi@bz.legalmail.camcom.it](mailto:wifi@bz.legalmail.camcom.it)

### 1. Curriculum vitae docente (CV)

In caso di necessità il modello Europass è disponibile online al seguente indirizzo:  
<https://europass.cedefop.europa.eu/it/documents/curriculum-vitae>

### 2. Offerta

Prego indicare nell'offerta le seguenti informazioni:

- Nome docente e dati di contatto
- Proposta di programma: contenuti dettagliati della manifestazione formativa (descrizione del programma, scaletta con i punti del programma), vantaggi per i partecipanti, metodologia / didattica utilizzata
- Preventivo dei costi: nell'offerta devono essere indicate tutti le voci di costo, senza l'eventuale IVA (onorario per l'attività di docenza, eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio, eventuali altri costi come p. es. contributi previdenziali)
- Eventuali referenze specifiche: manifestazioni svolte e/o pubblicazioni riguardanti il tema
- Eventuali valutazioni del docente ovvero valutazioni della prestazione per misure formative paragonabili

## 8. Pubblicazione

Il presente avviso, la delibera del Consiglio di amministrazione dell'Istituto riguardante i compensi per esperti, le condizioni generali e le clausole contrattuali dell'Istituto per la promozione dello sviluppo economico sono pubblicati sul sito istituzionale della Camera di commercio nella sezione amministrazione trasparente - Istituto per la promozione dello sviluppo economico - Bandi di gara e contratti - Indagini di mercato per attività di docenza WIFI - Anno accademico 2018/2019.

## 9. Indicazioni generali

Il presente avviso non costituisce una proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Istituto per la promozione dello sviluppo economico a dare un incarico a un candidato.

L'Istituto si riserva di interrompere in qualsiasi momento la presente indagine di mercato, per ragioni di sua esclusiva competenza, senza che i candidati possano vantare alcuna pretesa.

L'Istituto si riserva inoltre il diritto di richiedere candidature da parte di operatori economici che non partecipano alla presente indagine di mercato, qualora questi vengano considerati idonei per l'attività di docenza.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei candidati e della loro riservatezza.

Responsabile unico del procedimento di questa misura formativa WIFI è la dott.ssa Christine Platzer, direttrice WIFI - Formazione e sviluppo del personale.

Per informazioni: WIFI - Formazione e sviluppo del personale, tel. 0471 945 649

Bolzano, 06.06.18

Dott.ssa Christine Platzer  
Direttrice WIFI - Formazione e sviluppo del personale  
Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d. lgs. n. 82/2005  
Digitale Unterschrift gemäß Art. 24 des G.v.D. Nr. 82/200