

SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MARKETPLACE E SCELTE DEL CONSUMATORE

8 luglio 2021

Programma

- 09:45 - 09:55 **Saluti di apertura**
Alfred Aberer
Segretario Generale della Camera di commercio di Bolzano
- 09:55 - 10:05 **Presentazione del progetto "Marchi e Disegni comunitari"**
Chiara Carzaniga
Innexta
- 10:05 - 10:30 **Come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando il marketing**
Claudio Bottari
Chief Innovation Officer at Kirey Group
- 10:30 - 10:55 **Intelligenza Artificiale e marchi: è lecito orientare le scelte dei consumatori?**
Michela Maggi
*Responsabile scientifico del progetto "Marchi e disegni comunitari"
Avvocato in Milano - PhD in proprietà intellettuale*
- 10:55 - 11:20 **Gli strumenti offerti da Amazon ai titolari dei diritti per la lotta alla contraffazione online**
Claudio Bergonzi
Amazon Global Brand Relations
- 11:20 - 11:45 **Intelligenza Artificiale e dati personali**
Luigi Recupero
Presidente L&T Advisors
- 11:45 - 12:00 **Q&A**

[Iscriviti qui](#)