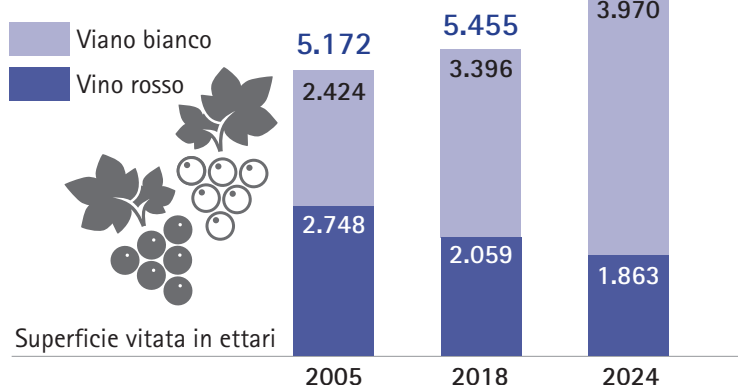


Vini altoatesini

tra stabilità e nuove sfide

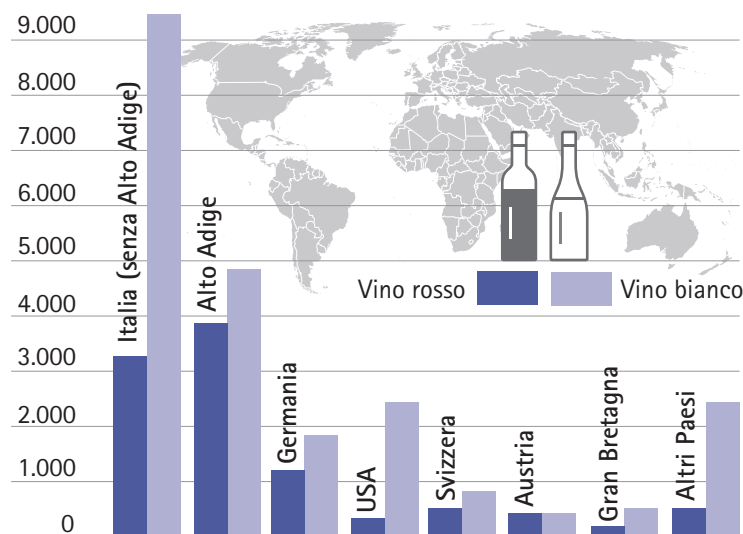
Tipologie di vino

Dal 2018 la superficie coltivata a vigneto è aumentata del 6,9 percento. Crescono i vini bianchi, mentre i rossi sono in diminuzione.



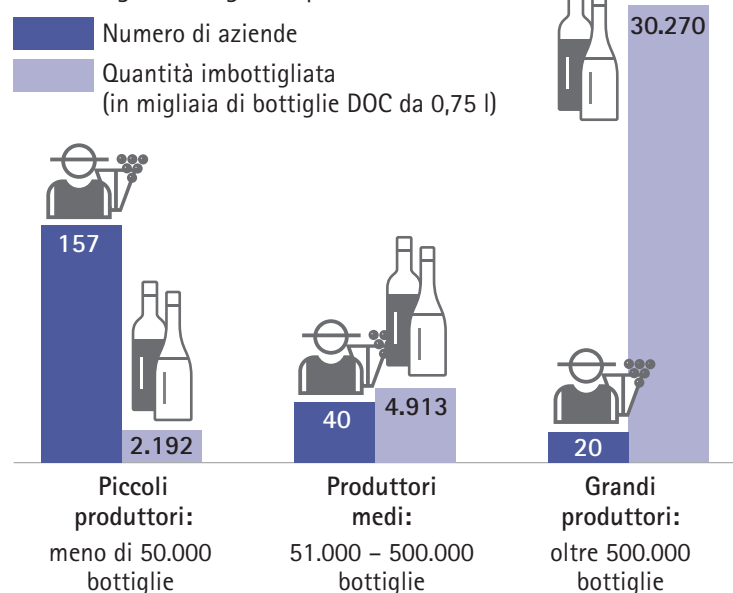
Mercati di vendita

L'Italia si conferma il mercato di riferimento principale. Quantità venduta (in migliaia di bottiglie DOC/IGT da 0,75 l)



Produttori vitivinicoli suddivisi per dimensione

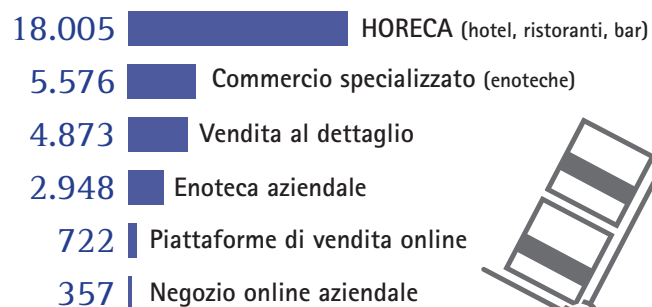
Oltre l'80 percento delle bottiglie è prodotto e imbottigliato da grandi produttori.



Canali di vendita

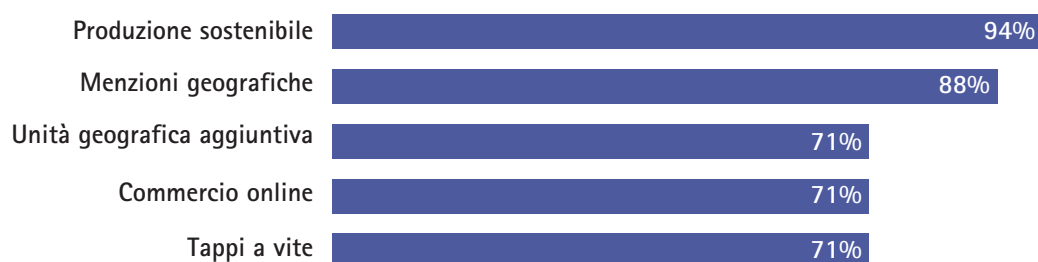
La ristorazione resta il principale canale di vendita.

Volume di vendita (in migliaia di bottiglie DOC/IGT da 0,75 l)



Tendenze e sfide

La produzione sostenibile e le menzioni geografiche si confermano questioni chiave per il futuro.



Fonti: IRE Analisi flash 1.25 – I grandi produttori di vino dell'Alto Adige 2018-2024

Dati: anno 2024. I risultati si concentrano sui grandi produttori e si riferiscono unicamente alla vendita di bottiglie da 0,75 l di vini DOC e IGT. Le varietà di vino includono l'intero comparto vitivinicolo.