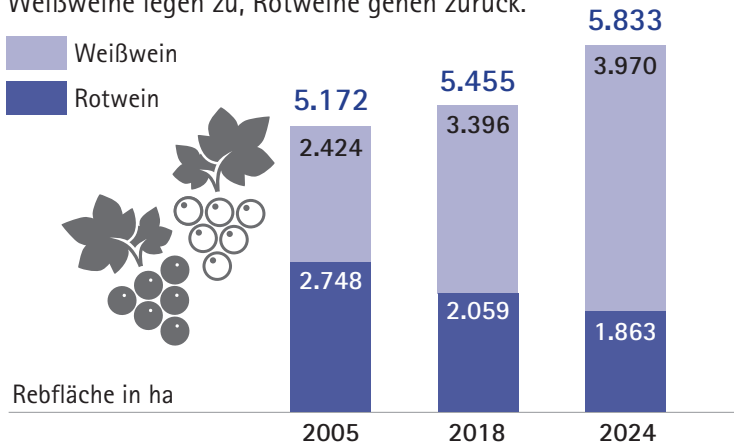


# Südtiroler Wein

## Zwischen Stabilität und neuen Herausforderungen

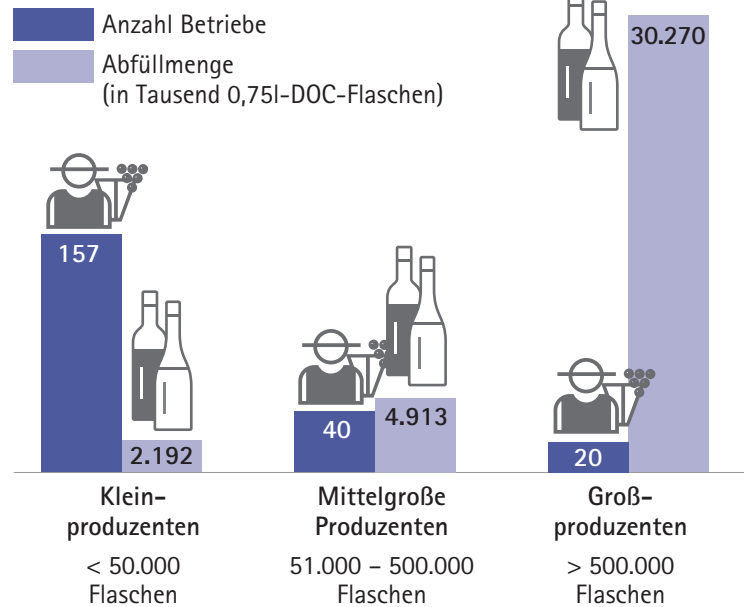
### Weinsorten

Seit 2018 ist die Rebfläche um 6,9 Prozent gewachsen. Weißweine legen zu, Rotweine gehen zurück.



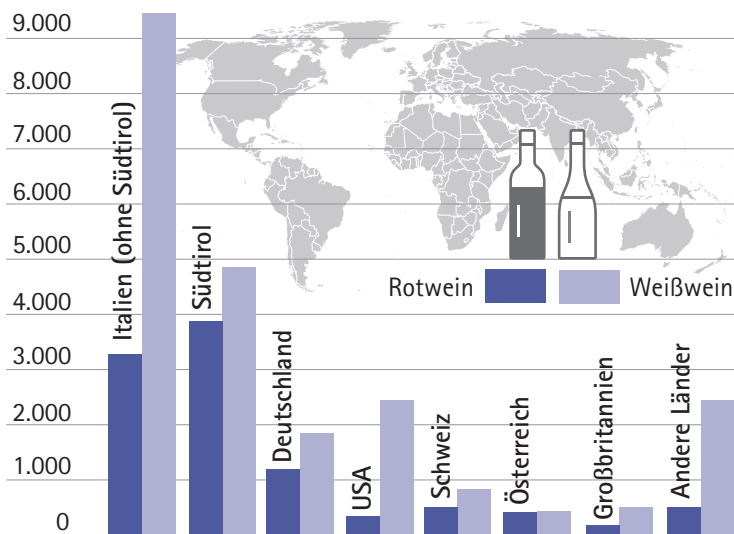
### Weinproduzenten nach Größenklassen

Über 80 Prozent der Flaschen werden von Großproduzenten abgefüllt.



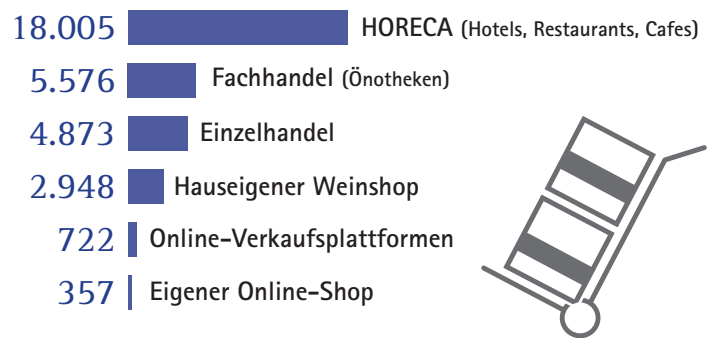
### Absatzmärkte

Italien bleibt der wichtigste Markt. Verkaufsmenge (in Tausend 0,75l-DOC/IGT-Flaschen)



### Verkaufskanäle

Die Gastronomie bleibt der wichtigste Verkaufskanal. Verkaufsmenge (in Tausend 0,75l-DOC/IGT-Flaschen)



### Trends/Herausforderungen

Nachhaltigkeit und Lagenweine bleiben zentrale Zukunftsthemen.



Quelle: WIFO Kurzbericht 1.25: Südtirols große Weinproduzenten 2018-2024  
 Daten: Jahr 2024. Die Ergebnisse legen den Fokus auf die Großproduzenten und dabei nur auf die Vermarktung von 0,75l-Flaschen von DOC- und IGT-Wein. Die Weinsorten umfassen den gesamten Anbau.