

Il commercio al dettaglio in Alto Adige

La digitalizzazione e le nuove abitudini di acquisto richiedono un cambiamento.

Negozi

Il commercio al dettaglio in Alto Adige garantisce un servizio capillare su tutto il territorio.



Dal 2014

Negozi	4.580	-2,8%
Superficie di vendita	719.308 m ²	+11,7%
Superficie per negozio	157 m ²	+14,6%
Dipendenti	18.589	+0,1%

Digitalizzazione

L'evoluzione dei comportamenti d'acquisto rende necessario aggiornare le soluzioni digitali.

Utilizzo degli strumenti in %

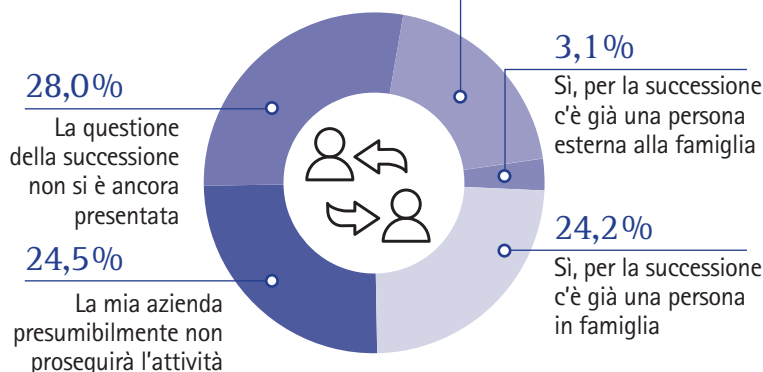
Software di contabilità	54,5%
Software per gli ordini	42,9%
Sistema di gestione delle merci	32,9%
Cod. a barre/RFID per gestione magazzino	29,3%
Gestione dei clienti tramite CRM	12,7%
Soluzioni AI	7,9%
Cartellini dei prezzi elettronici	7,2%
Sistema ERP	6,9%
Robotica	2,8%



Successione

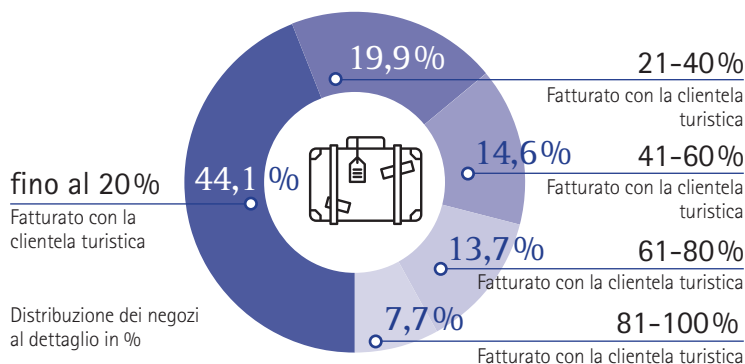
Distribuzione dei commercianti al dettaglio 50+ in %

Circa metà dei negozianti non ha ancora definito una strategia di successione.



Impatto del turismo

Un terzo dei negozi al dettaglio genera oltre il 40% del fatturato grazie alla clientela turistica.



Presenza online

Negli ultimi cinque anni la presenza online è migliorata in modo significativo.

Distribuzione dei commercianti al dettaglio in %

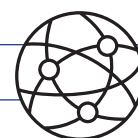
Profilo aziendale su Google	75,6%
Presenza sui social media	69,1%
Proprio sito web	62,7%

Servizi online e omnichannel

Gli acquisti online sono in continua espansione.

Distribuzione dei commercianti al dettaglio in %

Reserve & Collect	45,5%
Negozi online proprio	17,9%
Click & Collect	15,3%
Verifica online della disponibilità del prodotto in negozio	14,4%



Dipendenti

Per risultare attrattivi, molti negozianti puntano sull'offerta diversificata



Incidenza dei commercianti con dipendenti in %

Modelli part-time	65,6%
Retribuzione sopra la media	50,7%
Assunzione per chi cambia carriera	34,0%
Formazione per l'apprendistato	31,4%
Premi di produzione	27,9%
Tirocini	26,8%