

Never stop! Vorsprung durch Investition in Digitalisierung und Industrie 4.0

Christian Krapf
Geschäftsführung Verkauf & Innovation

13.01.2021



Inhalt

Die Unternehmensgruppe

Digitalisierung und Industrie 4.0 bei duka

Fazit

Zu 100% ein Familienunternehmen



Wir sind eine familiengeführte Holding mit mehr als 400 Mitarbeitern. Geführt wird die Gruppe vom Gründer Hans Krapf, zusammen mit den Söhnen Daniel und Christian Krapf.

Starke Wurzeln



Wir sind ein Südtiroler Unternehmen. Die geographisch Lage zwischen Nord- und Südeuropa sowie die einzigartige Landschaft haben unsere Werte geprägt.

In Europa zu Hause



Wir denken und handeln als überzeugte Europäer und konzentrieren unsere Wertschöpfung auf Europa.

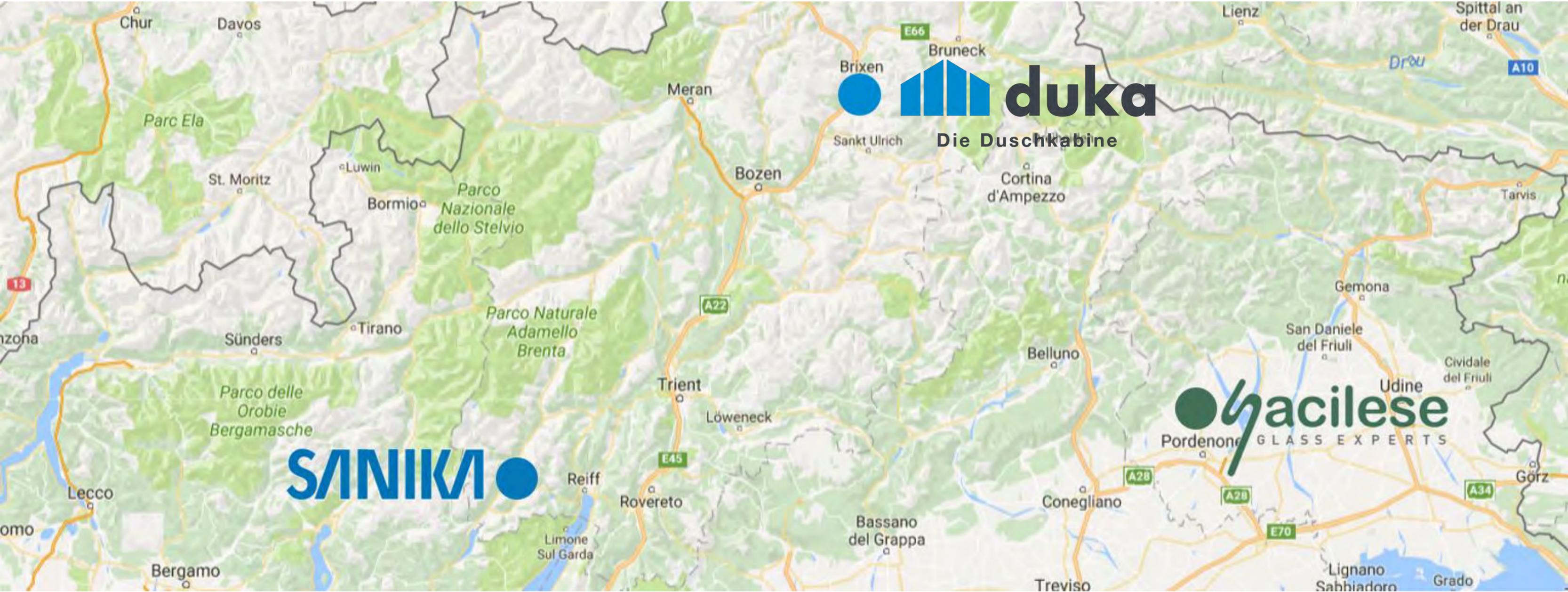
duka steht für **DU**sch**K**abine



duka Duschkabinen sind Schmuckstücke im Badezimmer. Jede Kabine ist ein Unikat und wird auf Maß gefertigt.

***unsere Unternehmensgruppe...
mehr als duka***

Unsere Unternehmensgruppe... mehr als duka



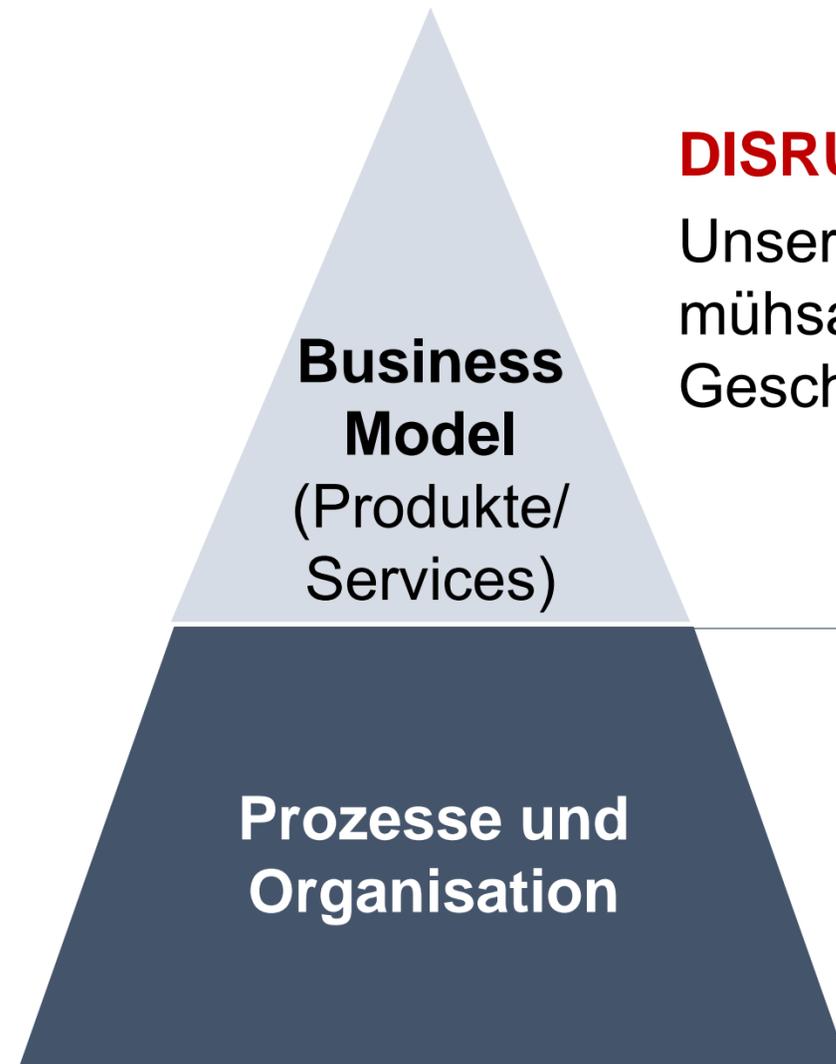
Die Unternehmensgruppe

Digitalisierung und Industrie 4.0 bei duka

Fazit

Was bedeutet Digitalisierung bei duka?

Zwei Ebenen der Digitalisierung stellen Herausforderungen an unser Unternehmen.



DISRUPTIVE EBENE

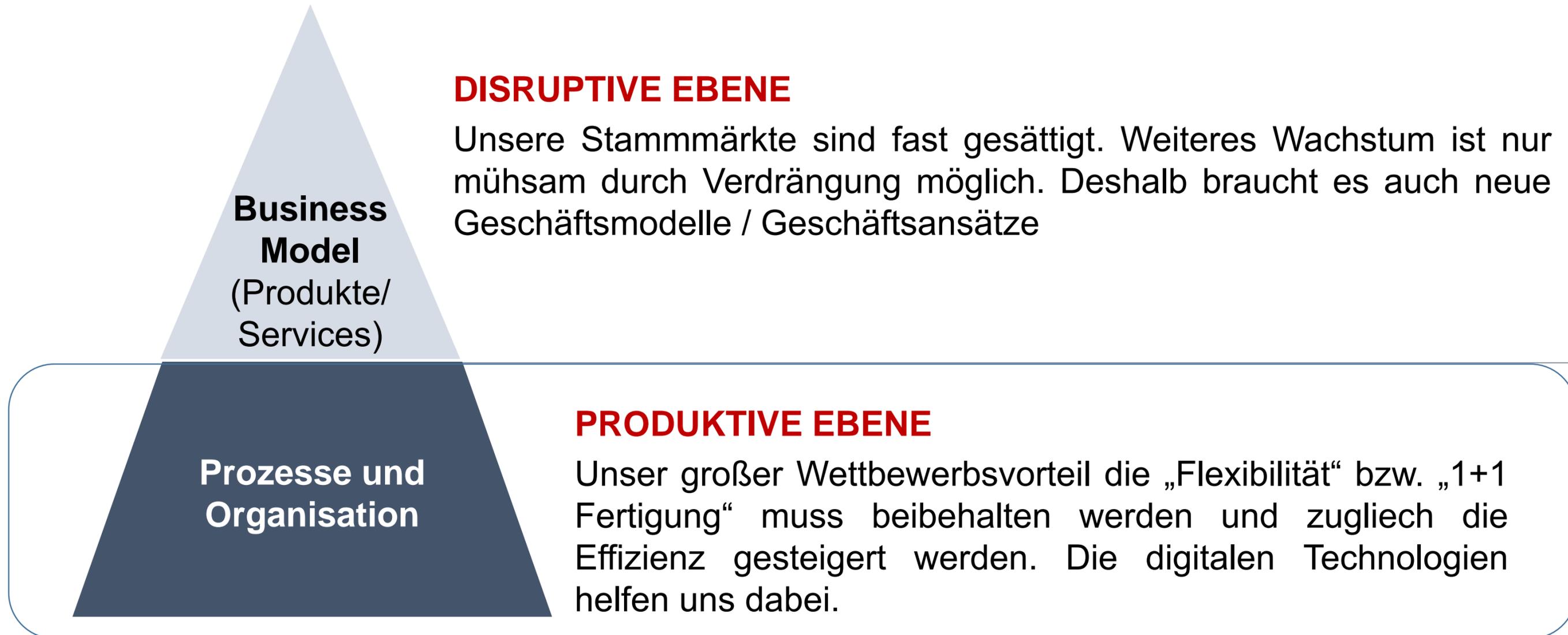
Unsere Stammmärkte sind fast gesättigt. Weiteres Wachstum ist nur mühsam durch Verdrängung möglich. Deshalb braucht es auch neue Geschäftsmodelle / Geschäftsansätze

PRODUKTIVE EBENE

Unser großer Wettbewerbsvorteil die „Flexibilität“ bzw. „1+1 Fertigung“ muss beibehalten werden und zugleich die Effizienz gesteigert werden. Die digitalen Technologien helfen uns dabei.

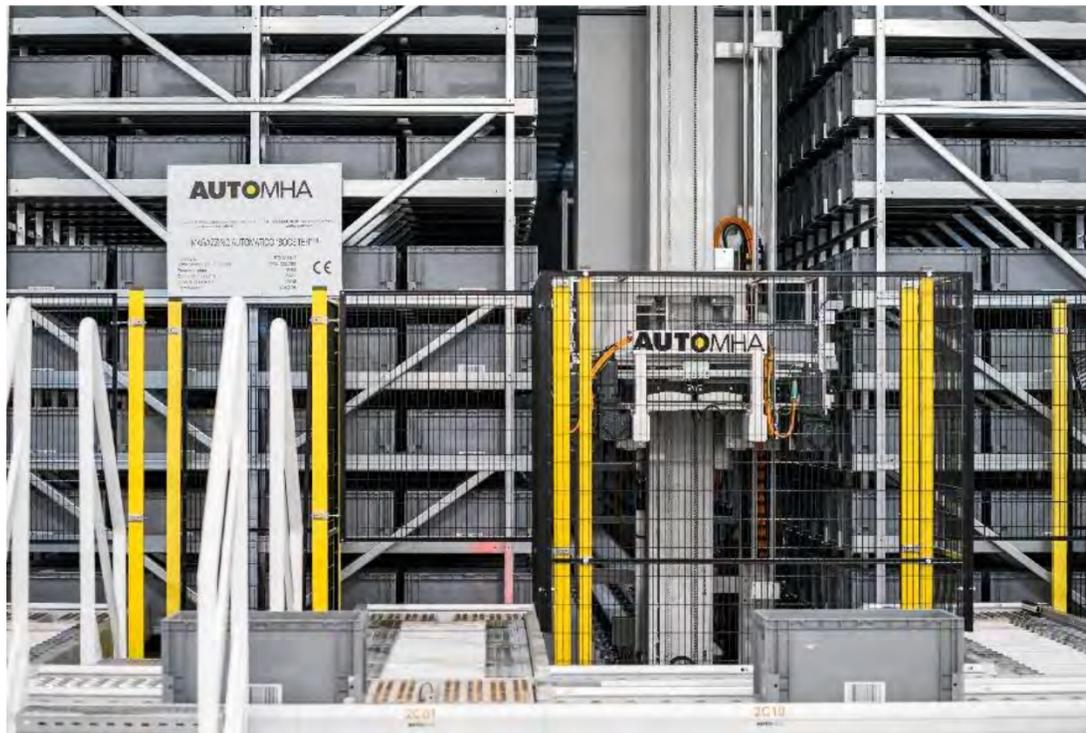
Was bedeutet Digitalisierung bei duka?

Zwei Ebenen der Digitalisierung stellen Herausforderungen an unser Unternehmen.



Auf Ebene der Prozessdigitalisierung setzen wir mit dem neuen Werk Maßstäbe

Fahrerlose Transportsysteme zur Vermeidung nicht wertschöpfender Warenbewegung



Automatisches Kleinteilelager zur Beherrschung der Artikelvielfalt und zur Unterstützung der Vorkommisionierung

Der Einsatz von Robotern soll die Arbeitsplätze ergonomisch verbessern:
Mitarbeiter werden von schwerer körperlicher Arbeit entlastet



duka 4.0: Der Mensch rückt noch mehr in den Mittelpunkt der Wertschöpfung



...weil Planung und Steuerung menschliche Intelligenz erfordern.

...weil unsere Arbeitskraft zu schade für nicht-wertschöpfende Tätigkeiten ist.

...weil Innovation Frucht guter Ideen von kreativen Köpfen ist.

...weil jemand die notwendigen Informationen bereitstellen muss.

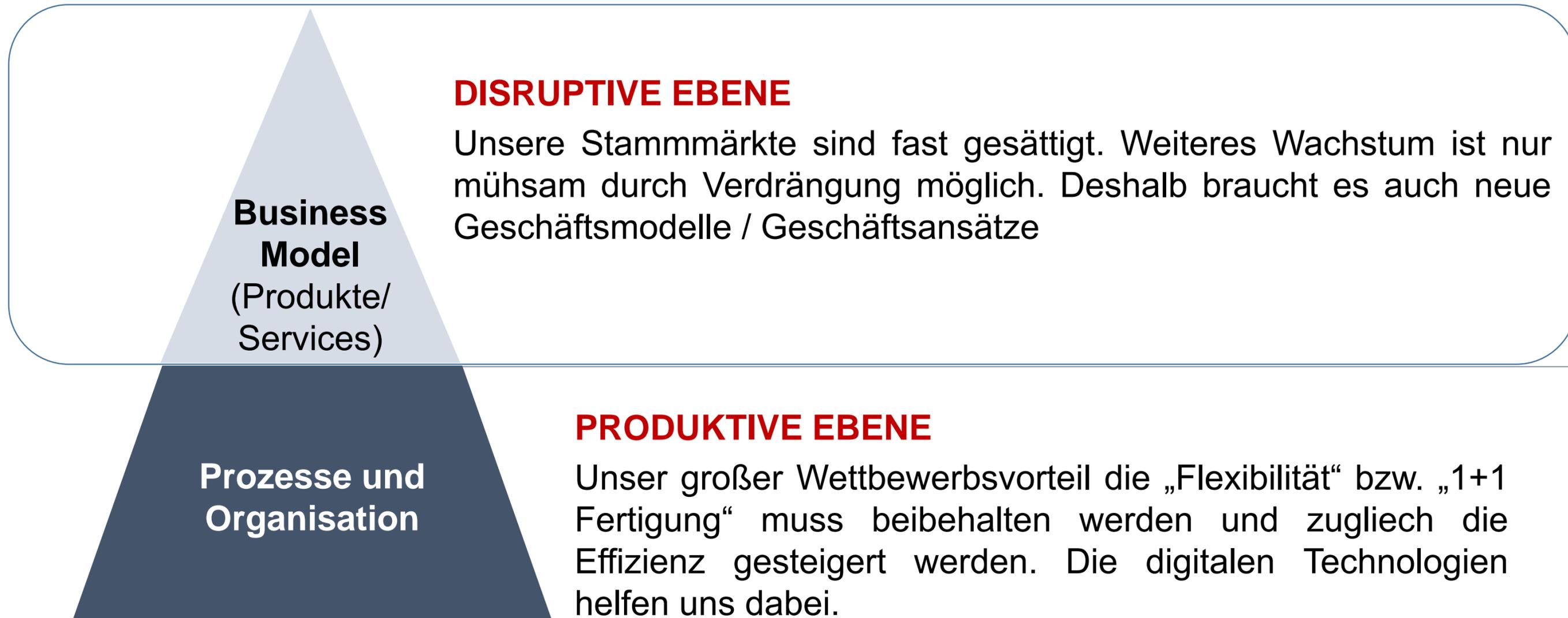
...weil Überlebensfähigkeit tägliches Lernen und Anpassen erfordert.

Prozessebene: Der Mensch steht bei duka im Mittelpunkt. Technologien dienen zur Unterstützung.

- Der konsequente **Blick auf die Wertschöpfung** hat uns immer angetrieben unsere Prozesse kritisch zu hinterfragen.
- Mit der laufenden **Optimierung der Prozesse** haben wir – immer dort, wo sinnvoll – auf **neueste Technologien** gesetzt.
- Wir haben Wert auf eine frühzeitige Einbindung der Nutzer dieser Technologien gelegt und dadurch stets **Akzeptanz und Aufgeschlossenheit** gefördert. Der **Mensch steht dabei im Mittelpunkt.**

Was bedeutet Digitalisierung bei duka?

Zwei Ebenen der Digitalisierung stellen Herausforderungen an unser Unternehmen.



Grenzenlose Leichtigkeit: die Digitalisierung kann unser Geschäftsmodell revolutionieren



Business-Ebene: Die Digitalisierung wird auch unseren Markt künftig maßgeblich und nachhaltig verändern.

- Das disruptive Potential der Digitalisierung ist enorm: nicht nur Unternehmen sondern ganze Geschäftsmodelle werden von der Bildfläche verschwinden.
- Wir müssen die Gefahr erkennen, aber **aus der Digitalisierung durch aktives Handeln eine Chance machen**. Insbesondere im Bereich Dienstleistung rund um das Produkt sind hier Möglichkeiten geboten.
- Dies erfordert **leistungsbereite, motivierte und gut ausgebildete Fachkräfte**. Nur so gelingt es, dauerhaft die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und weiter auszubauen.

Die Unternehmensgruppe

Digitalisierung und Industrie 4.0 bei duka

Fazit

Fazit

- ✓ Wir sind offen für Neues. Wir sind der digitale Innovator in unserer Branche und gehen die Herausforderung aktiv an.
- ✓ Wir benötigen ein an der Wirtschaft ausgerichtetes Ausbildungssystem und gut ausgebildete Fachkräfte.
- ✓ Der konsequente Blick auf die Wertschöpfung hat uns immer angetrieben, unsere Prozesse kritisch zu hinterfragen und neue Wege zu beschreiten.
- ✓ Das digitale Zeitalter vernichtet keine Arbeitsplätze, sondern ist eine Chance der Überalterung in Europa entgegenzutreten und internationale Produktivitätsgewinne zu erzielen.
- ✓ Wir glauben an den Standort Südtirol und an unsere Südtiroler Mitarbeiter

Vielen Dank für
die Aufmerksamkeit!