

21.09.2022

# Mehr Sichtbarkeit durch Kampagnen, die begeistern.

Lukas Silbernagl – tincx.



A vertical stack of social media sharing icons: LinkedIn (in), Facebook (f), Instagram (camera icon), TikTok (musical note), YouTube (play button), and Twitter (bird).



A screenshot of a Facebook post from 'Claudiana' (Gesponsert). The post features a woman in a yellow shirt and text: 'Jetzt! 📝 Einschreiben und ein Gesundheits-Studium für deine Zukunft wählen 🗳️', 'Krankenpflege', and '... Mehr anzeigen'. Below the image is the text 'Dein GESUNDHEITS-STUDIUM. Ein Job mit Zukunft.' and 'Alessandra Studiengang Ernährungstherapie'. The post is from 'claudiana.bz.it' and says 'Einschreibungen ab 4. Juli 2022'. It has 5 shares and interaction options: 'Gefällt mir', 'Kommentar', and 'Teilen'.

# Was erwartet euch?

- Über uns
- Was ist wichtig
- Strategie
- Ziele
  - Conversions
  - Bekanntheit/Sichtbarkeit
- Lokales Online Marketing

**Wir erschaffen digitale Erlebnisse,  
die Menschen begeistern und  
Unternehmen erfolgreicher machen.**

Good to know

## Key facts

**18+**

Menschen, Teil  
eines Teams

**2008**

Gründung der  
Agentur

**20%**

Wachstum 2021  
vs. 2020

**10+**

Länder aktiv



Kompetenzen

# Unsere Leistungen im Überblick

## Web und E-Commerce

- ✓ Webdesign
- ✓ E-Commerce
- ✓ Webentwicklung

## Online Marketing

- ✓ Google Ads
- ✓ SEO
- ✓ Social Media
- ✓ E-Mail Marketing
- ✓ Marketing Automation

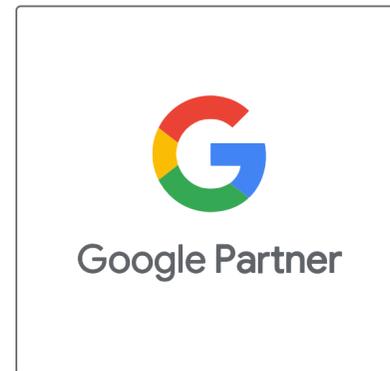
## Kommunikation

- ✓ Branding
- ✓ Content
- ✓ Markenaufbau
- ✓ Packaging

Gute Zusammenarbeit

# Eine Partnerschaft, die zum Erfolg führt

Wir sind zertifizierte Shopware- sowie Google Partner.



Auszug unserer Kunden

# Mit wem wir arbeiten.



TEAM D<sup>R</sup> JOSEPH



**PLANER.**



**KONVERTO**

**GERHÖ**<sup>®</sup>



**ALPENA**<sup>®</sup>

Südtiroler  
**Wirtschaftszeitung**

**VITRALUX**



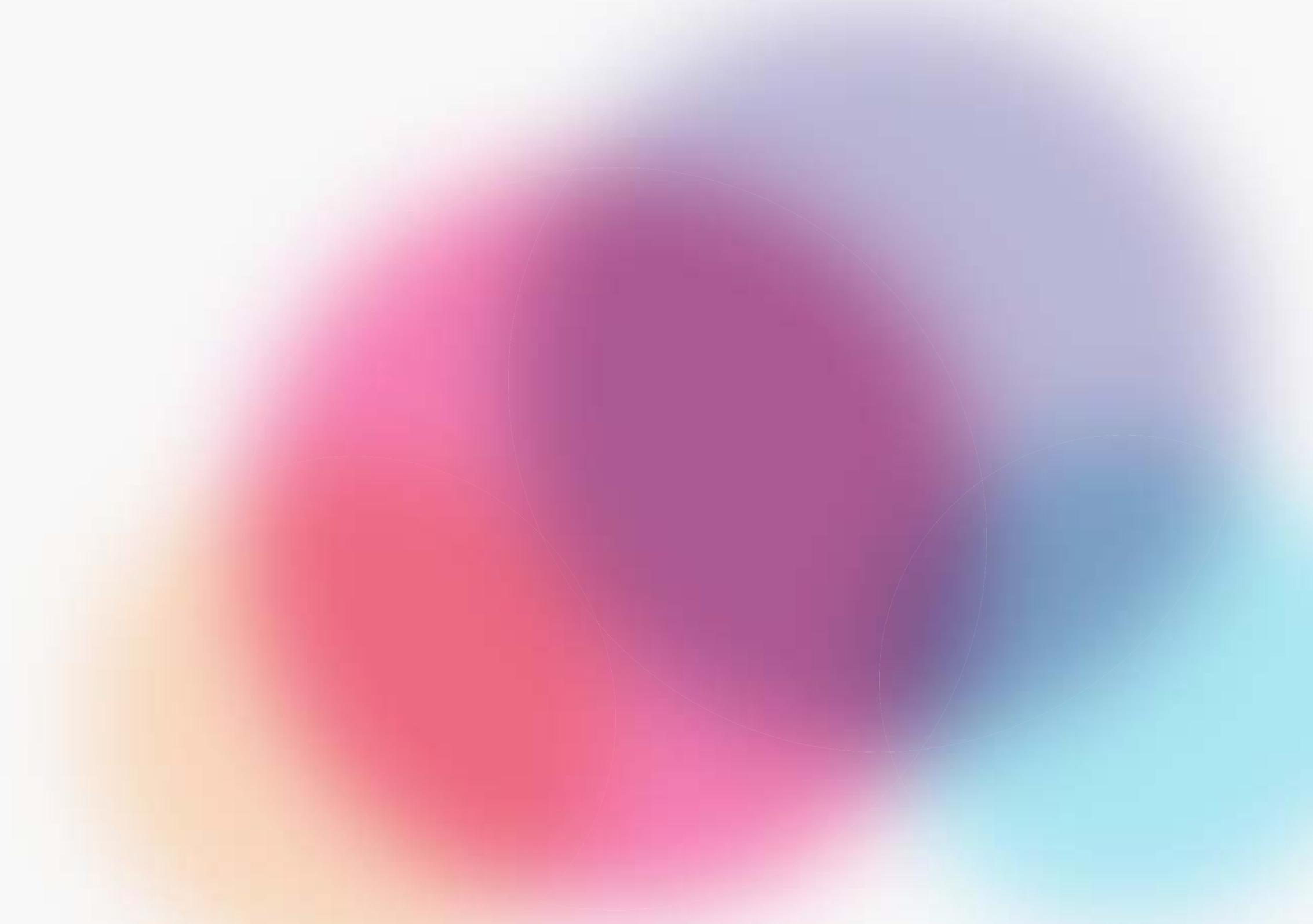
**Kastelruth**

**Meili**

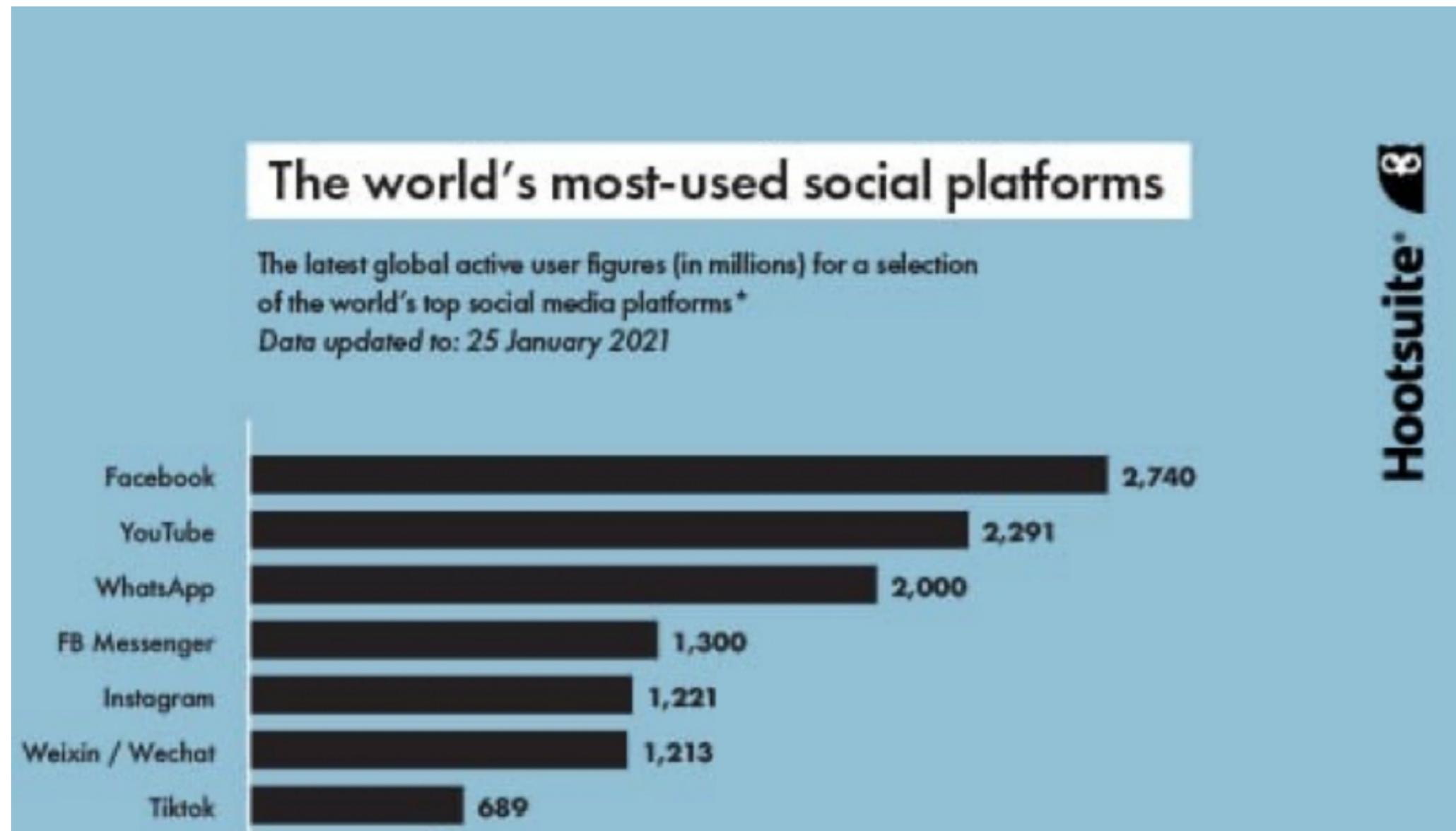


**DR. ÜBERBACHER &  
DR. WARSCHER**  
Fachärzte für Augenheilkunde  
Specialisti in oculistica

# Trends



# Facebook ist die Nummer 1



Quelle:

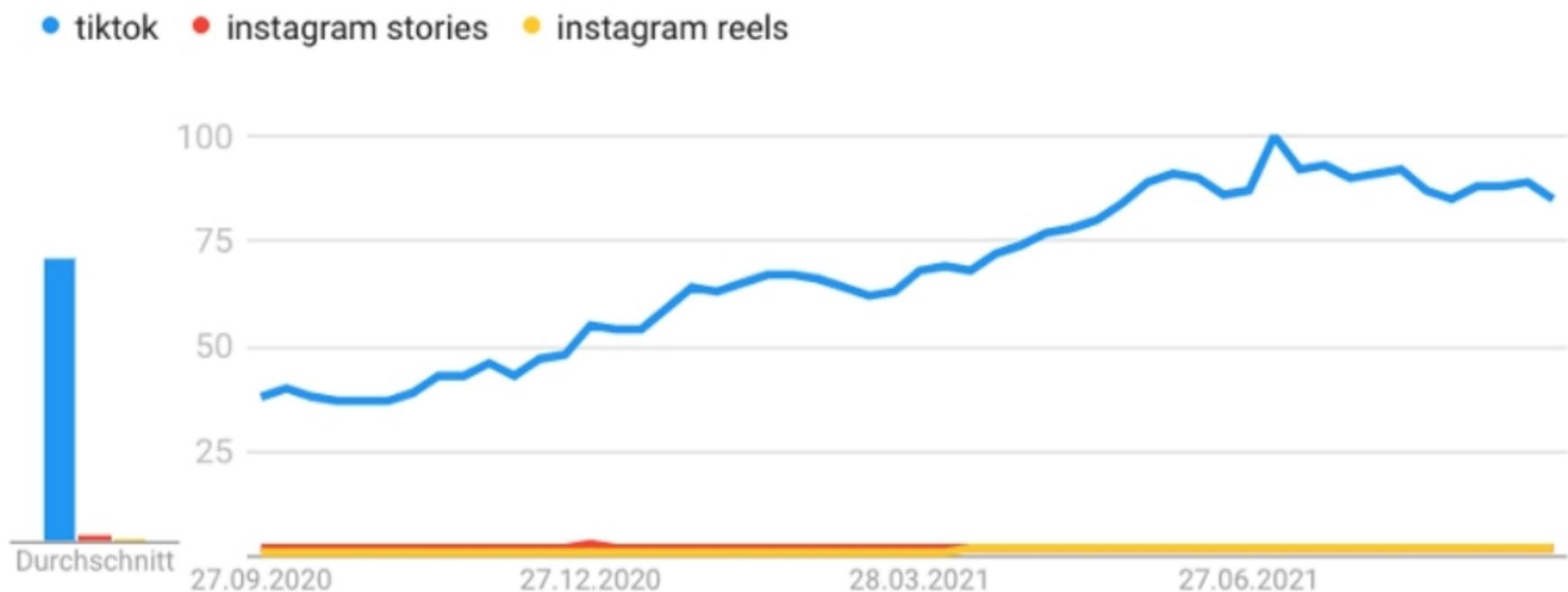
[blog.hootsuite.com](https://blog.hootsuite.com)

Gartner CMO Spend Survey, 2021

# TikTok wird immer interessanter

## Interesse im zeitlichen Verlauf

Weltweit. 21.09.20 bis 21.09.21. Websuche.



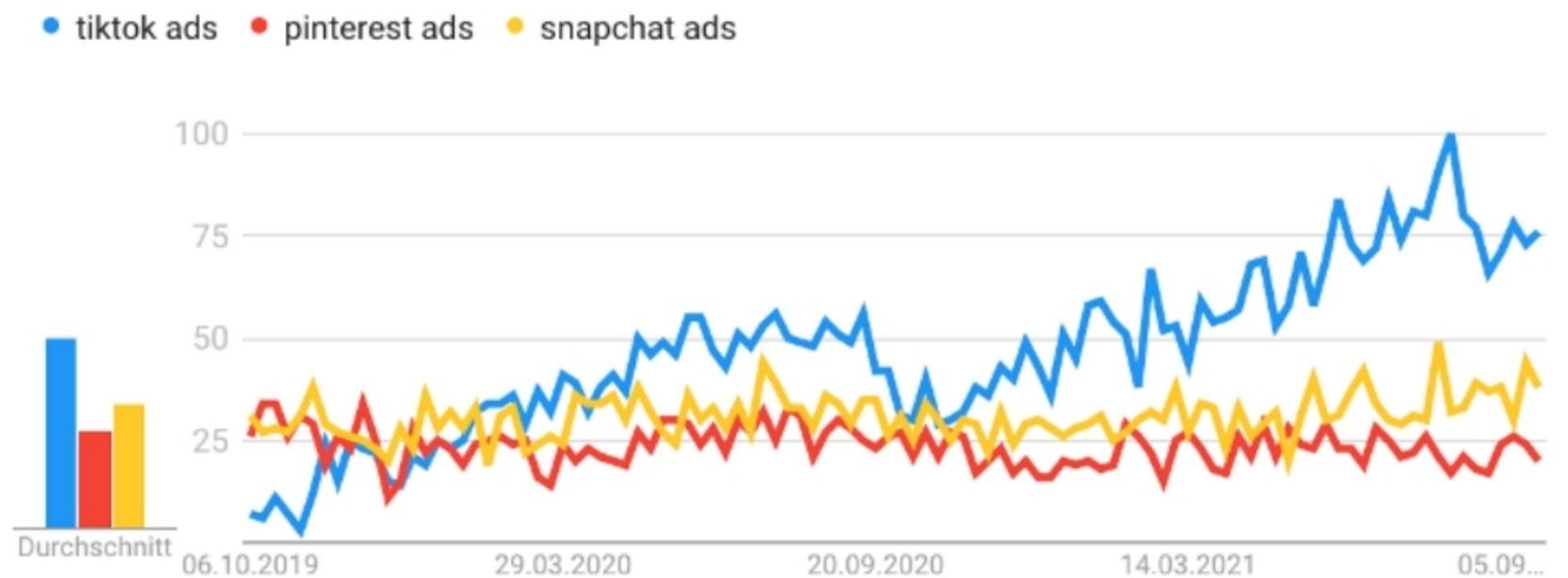
Google Trends

Quelle:  
[blog.hootsuite.com](https://blog.hootsuite.com)  
 Gartner CMO Spend  
 Survey, 2021

# Höhere Kaufbereitschaft auf kleinen Plattformen

Interesse im zeitlichen Verlauf

Weltweit. 30.09.19 bis 30.09.21. Websuche.



Google Trends

- Tiktok
- Snapchat
- Pinterest

Quelle:

[blog.hootsuite.com](https://blog.hootsuite.com)

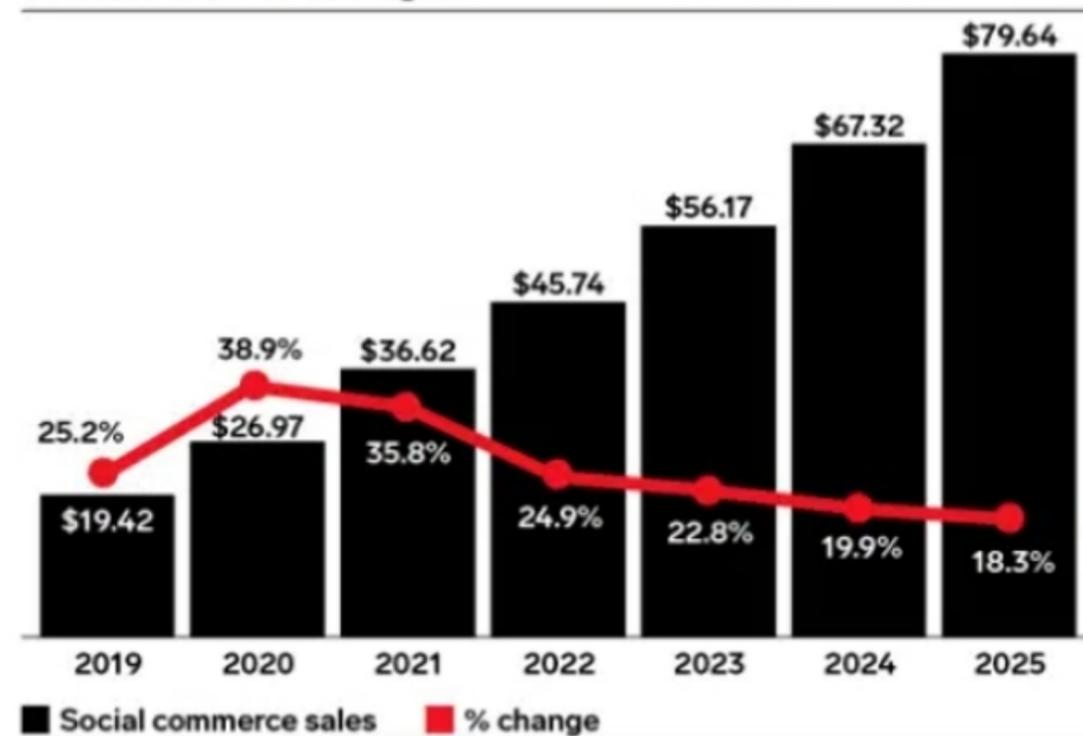
Gartner CMO Spend

Survey, 2021

# Käufer erwarten in Zukunft, direkt über Social Media kaufen zu können.

## US Retail Social Commerce Sales, 2019-2025

billions and % change



Quelle:

[blog.hootsuite.com](https://blog.hootsuite.com)

eMarketer, May 2021

# Weitere

- ✓ LinkedIn (B2B und qualifizierte Arbeitskräfte)
- ✓ Banner

**Deiner Zielgruppe  
einen Mehrwert bieten.**

**Warum ist unser Produkt  
interessant für den Kunden.**

Trigger Frage

**Welches Ereignis erzeugt eine  
Problemstellung für die unser  
Angebot die Lösung ist?**

# Ergebnis und Aktualität

**Besser Hören - Sentire meglio**  
Gesponsert · 🌐

Um unsere Kunden im ganzen Land persönlich und kompetent beraten zu können, gibt es uns 32x in Südtirol verteilt. 📍 Bei ... [Mehr anzeigen](#)

**33x in ganz Südtirol.**

Kalern Eppan Gries Schlanders  
Leifers Meran Naturns  
Neumarkt Deutschenofen Mals Brixen Klausen  
Sarnthein Ritten Bozen Wils am Schlern St. Ulrich  
Pflzen Innichen St. Leonhard Ulten  
Olang Weisberg Lana St. Martin in Thurn  
Mühlen in Taufers Bruneck St. Christina Kastelruth  
Sterzing

**BESSER HÖREN** **SENTIRE MEGLIO**  
besserhoeren.it

besserhoeren.it  
**32x in Südtirol** 📍

[Mehr dazu](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Reichweite 5.000

**Besser Hören - Sentire meglio**  
Gesponsert · 🌐

Können sie den Herbst hören? 🍁  
Damit auch Sie die herbstlichen Töne beim Spaziergang im Wald ... [Mehr anzeigen](#)

**Hör mal, so klingt der Herbst!**

**BESSER HÖREN** **SENTIRE MEGLIO**  
besserhoeren.it

besserhoeren.it  
**Können sie den Herbst hören?** 🍁

[Mehr dazu](#)

👍❤️ Max und 18 weitere Per... 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Reichweite 25.000

# Auf Bedürfnisse eingehen

**Lajen / Laion** Gesponsert · 🌐

Wusten Sie schon, dass diese Edelkastanie (castanea sativa) beim Ansitz Lusenegg in Lajen unter Naturschutz steht und ein geschätztes Alter von 600-800 Jahre hat? 🍂🌳

Mit einem Stammumfang von über 12 Metern, zählt dieser Kastanienrecke zu den größten Exemplaren seiner Art in Italien.



**Lajen / Laion**  
Tourismusgenossenschaft Lajen / S... 👍

👍❤️😮 Max Mustermann und 18 ...

👍 Gefällt mir    💬 Kommentar    ➦ Teilen

+30 Follower

**Lajen / Laion** Gesponsert · 🌐

📌 **Wandertipp für morgen:**  
Albions - Ansitz Fonteklaus - Ansitz Lusenegg - Albions  
... Mehr anzeigen



**Lajen / Laion**  
Tourismusgenossenschaft Lajen / S... 👍

👍❤️😮 Max Mustermann...    1 Kommentar

👍 Gefällt mir    💬 Kommentar    ➦ Teilen

+600 Follower

# Lösungsorientiert

**NORDWAL colour**  
Gesponsert · 🌐

Saftige Steaks 🍖 und knackige Würstchen vom Grill 🔥 sind doch was schönes ... aber wer erledigt gerne die mühsame Grillreinigung? 😞 Mit unserem Grillreiniger erledigt sich das Putzen fast von selbst und die nächste Grillparty kann kommen. 😊💪



**Die richtige Grillreinigung** [Mehr dazu](#) **Die Gri**

👍 Max Mustermann und 5 weitere Personen

👍 Gefällt mir    💬 Kommentar    ➦ Teilen

**Claudiana**  
Gesponsert · 🌐

Jetzt! 📄 Einschreiben und ein Gesundheits-Studium für deine Zukunft wählen 🎓  
 ◆ Krankenpflege    ... [Mehr anzeigen](#)

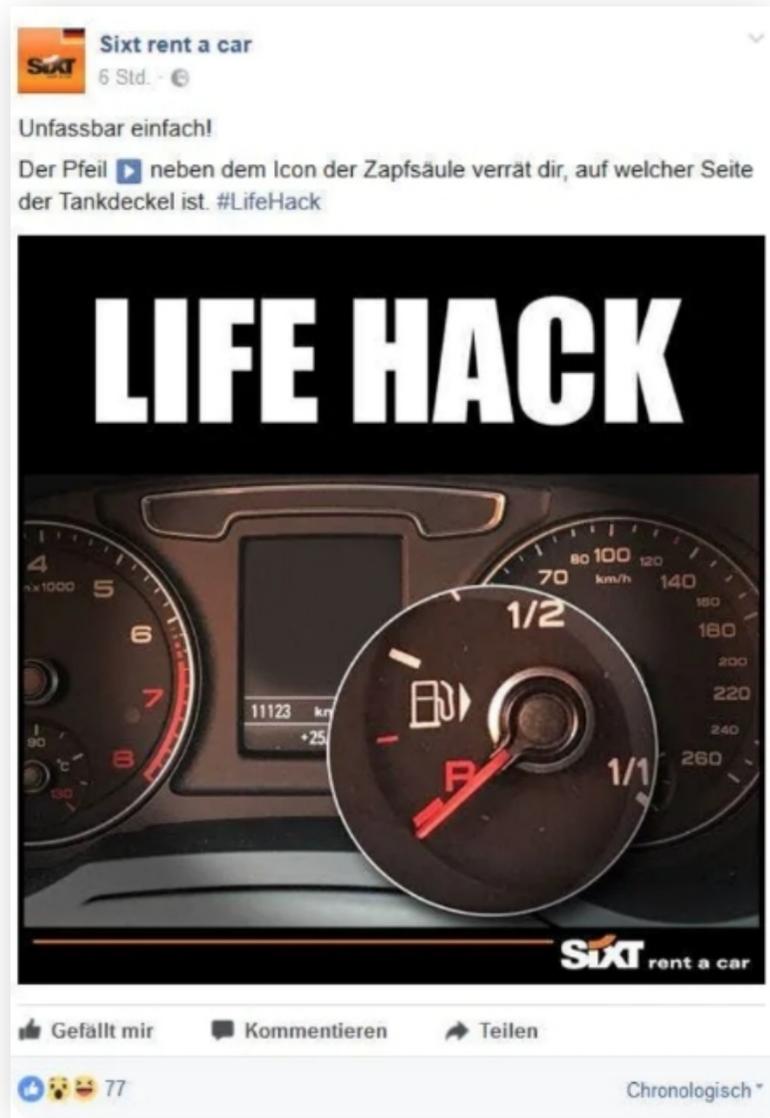


**claudiana.bz.it**  
**Einschreibungen ab 4.Juli 2022** [Mehr dazu](#)

👍 Max Mustermann und 18 ...    5 Mal geteilt

👍 Gefällt mir    💬 Kommentar    ➦ Teilen

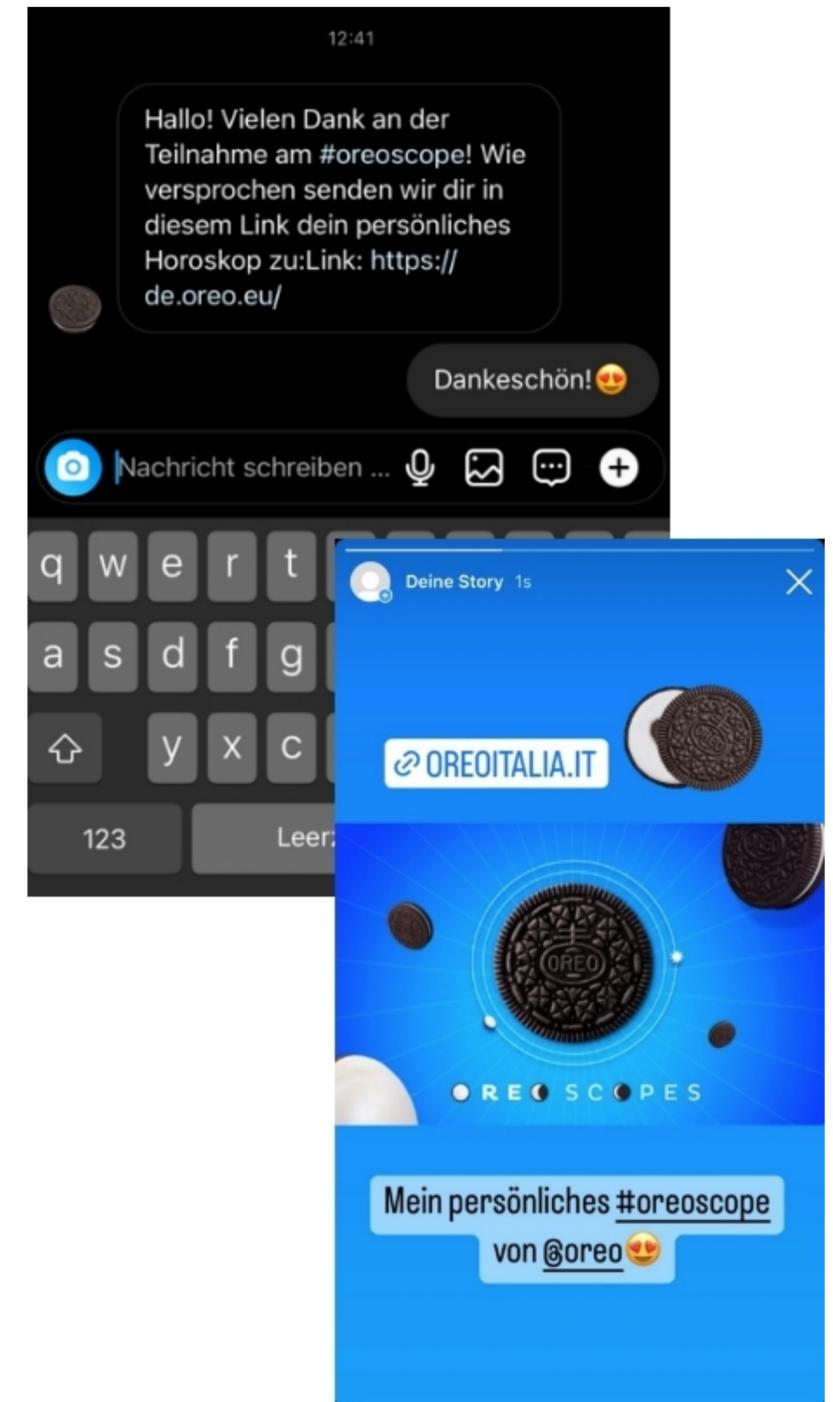
# Mehrwert schaffen (best practice)



Life Hack zur Tankanzeige



Horoskop teilen



# Strategie

# Zielgruppe

- Zielgruppe
  - Alter: 25 – 65
  - Standort: Italien
  - Interessen: Outdoor & Garten
- Passende Kanäle
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn
  - TikTok
  - Twitter
  - ...

# KPIs

- Leads: 100 / Monat
- Webseitenbesucher: 2.500
- Neue Follower: 500 / Monat
  
- Budget 3.000 €

# Ziele

Bekanntheit und Conversions

Ziel

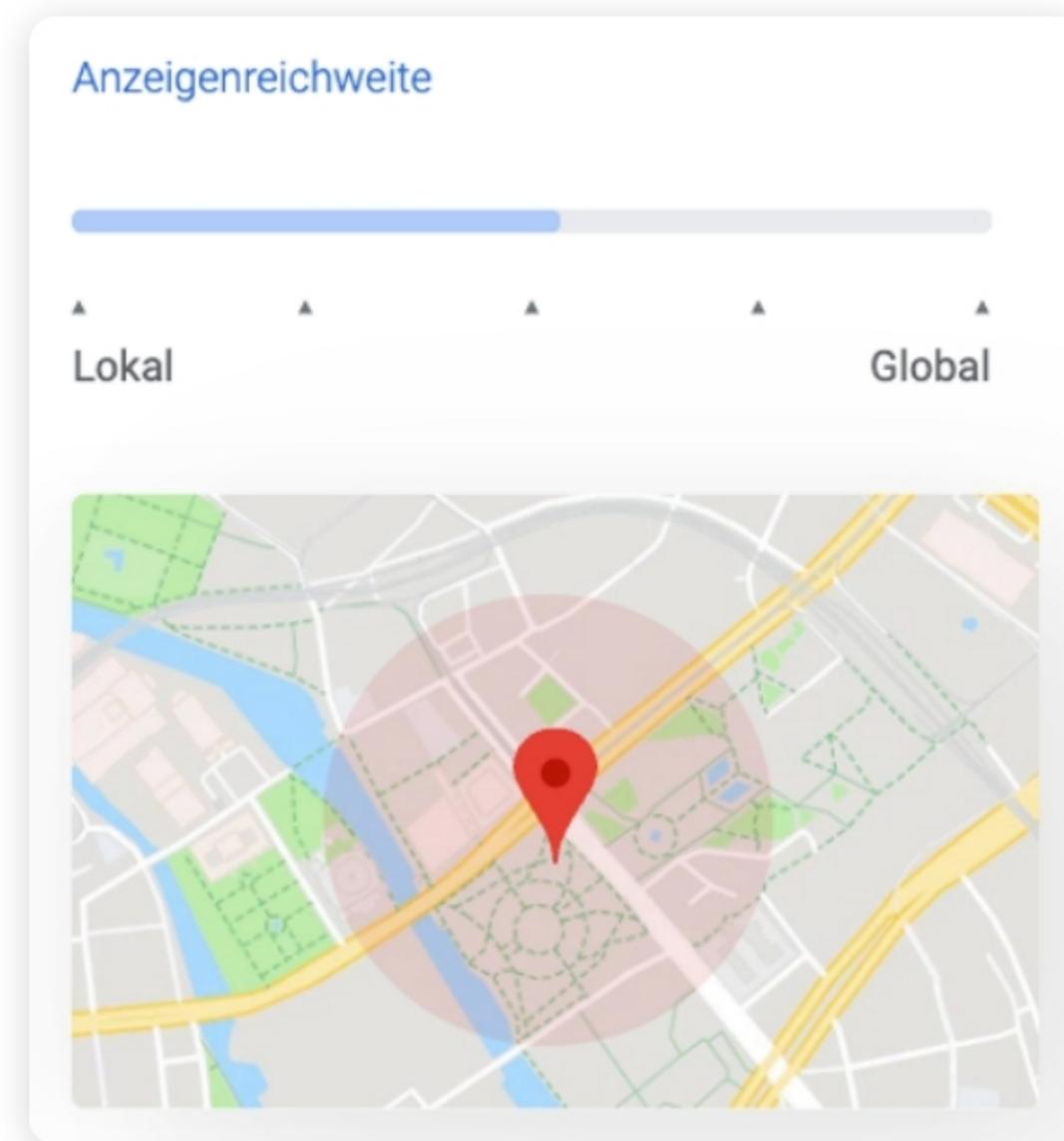
**Bekanntheit**

# Die richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt erreichen.

- ✓ Markenbekanntheit (Frequenz)
- ✓ Sichtbarkeit
- ✓ Reichweite

# Kampagnen Eigenschaften

# Reichweite bestimmen



# Targeting nach Demografie und Interessen

- ✓ Interessen
- ✓ Jobbezeichnungen
- ✓ Kenntnisse
- ✓ Verhaltensweisen
- ✓ Alter
- ✓ Geschlecht
- ✓ Lookalike (Webseitenbesucher)

# Budget festlegen und nur für Ergebnisse zahlen

Mit 1.000€ kannst du 120.000 – 200.000 Menschen erreichen.

Frequenz 2-4

59,433

Erreichte Personen ▲ 51%

Optimieren

**Optimieren**

**Optimieren**

## **Social-Listening- Lösungen**

Durch datenbezogene Analyse  
Erkenntnisse gewinnen und  
Handlungsmöglichkeiten  
entdecken

Ziel

# Conversions

# **Ergebnisse, die Interessenten zu Kunden machen.**

- ✓ Anfragen / Leads / Kontakte
- ✓ Käufe (Buchungen)
- ✓ Telefonanrufe
- ✓ Newsletteranmeldung
- ✓ App-Installation
- ✓ Ladenbesuche

# Weitere

- ✓ Google
- ✓ SEO
- ✓ Social Media

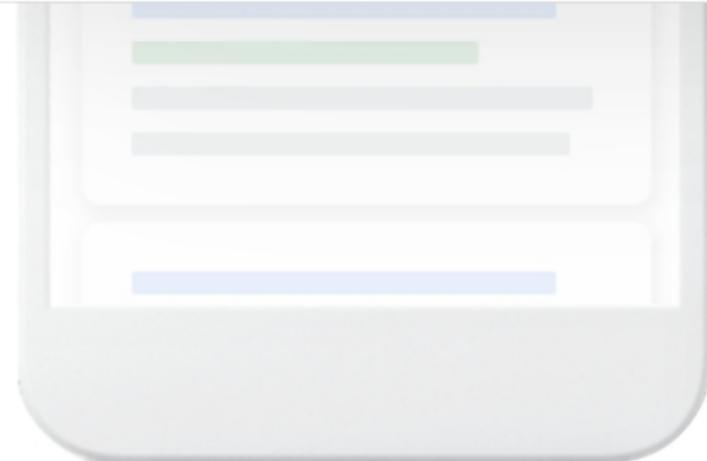
**Anzeigen genau dann  
präsentieren, wenn Nutzer  
nach deinem Angebot suchen.**



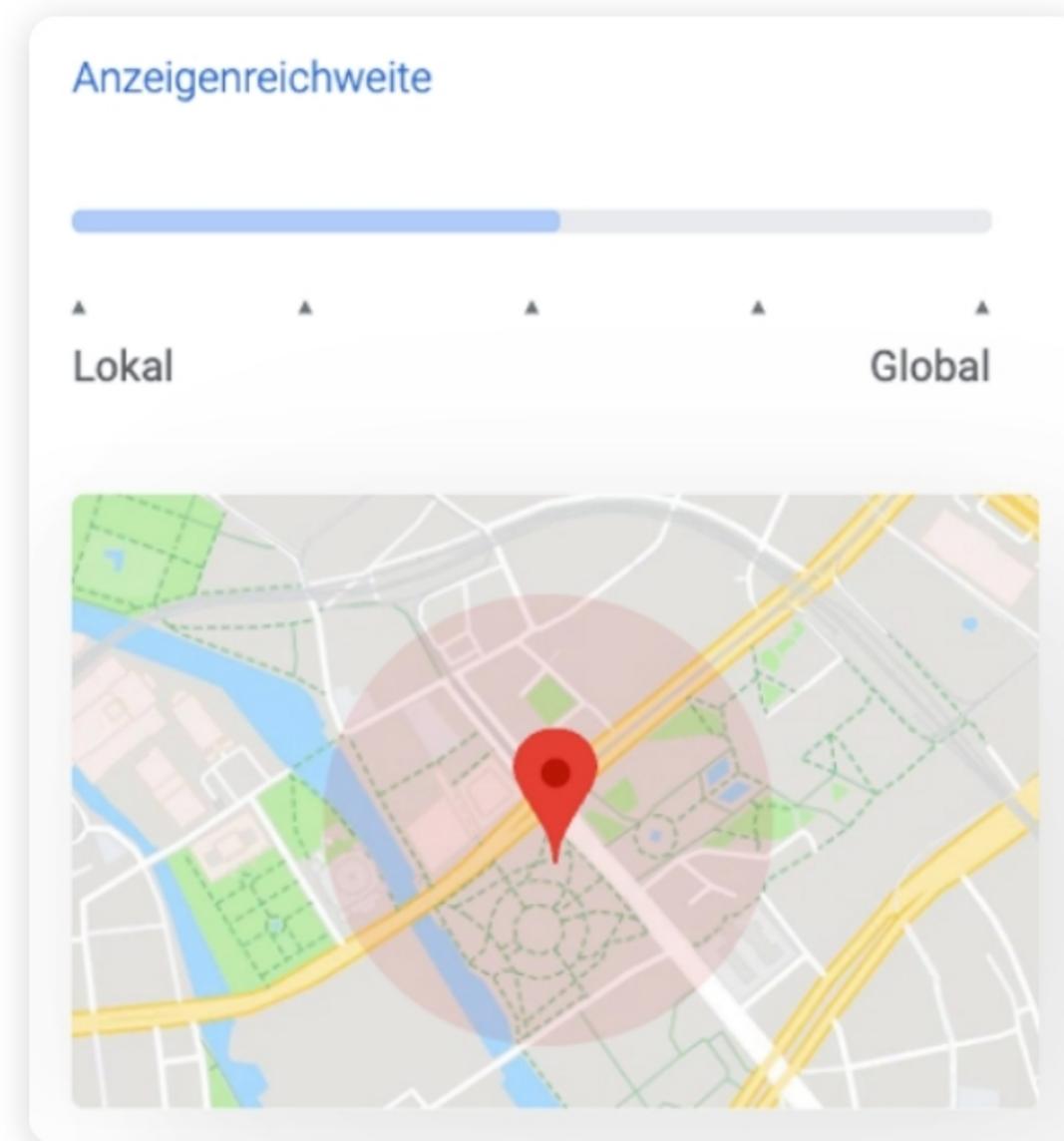
**Anzeige** · [www.amoonic.de](http://www.amoonic.de)

**Entwerfen Sie Schmuck selbst**

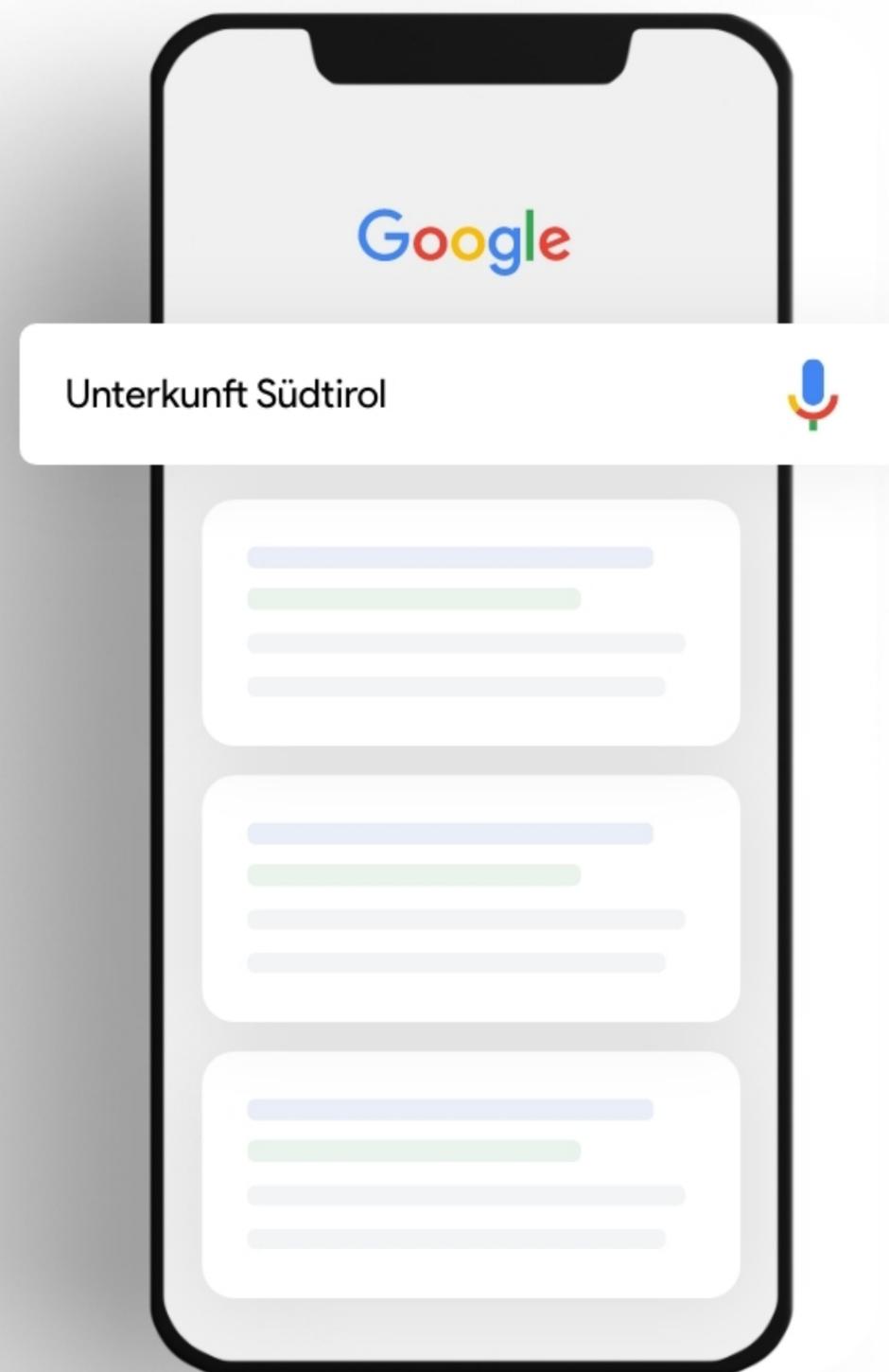
Bei Amoonic designen Sie echtschmuck,  
Verlobungsringe und Ketten online nach Ihrem  
Geschmack.



# Reichweite bestimmen



# Targeting nach Suchbegriff



# Budget festlegen und nur für Ergebnisse zahlen

Mit 1.000€ kannst du 500 - 5.000  
Webseitenbesucher erreichen.



Optimieren

Optimieren

Optimieren

Beispiel

## Kosten pro Conversion

nach 2 Monate 50€

nach 4 Monate 35€

nach 6 Monate 25€

nach 12 Monate 15€

Online Marketing

# Lokales

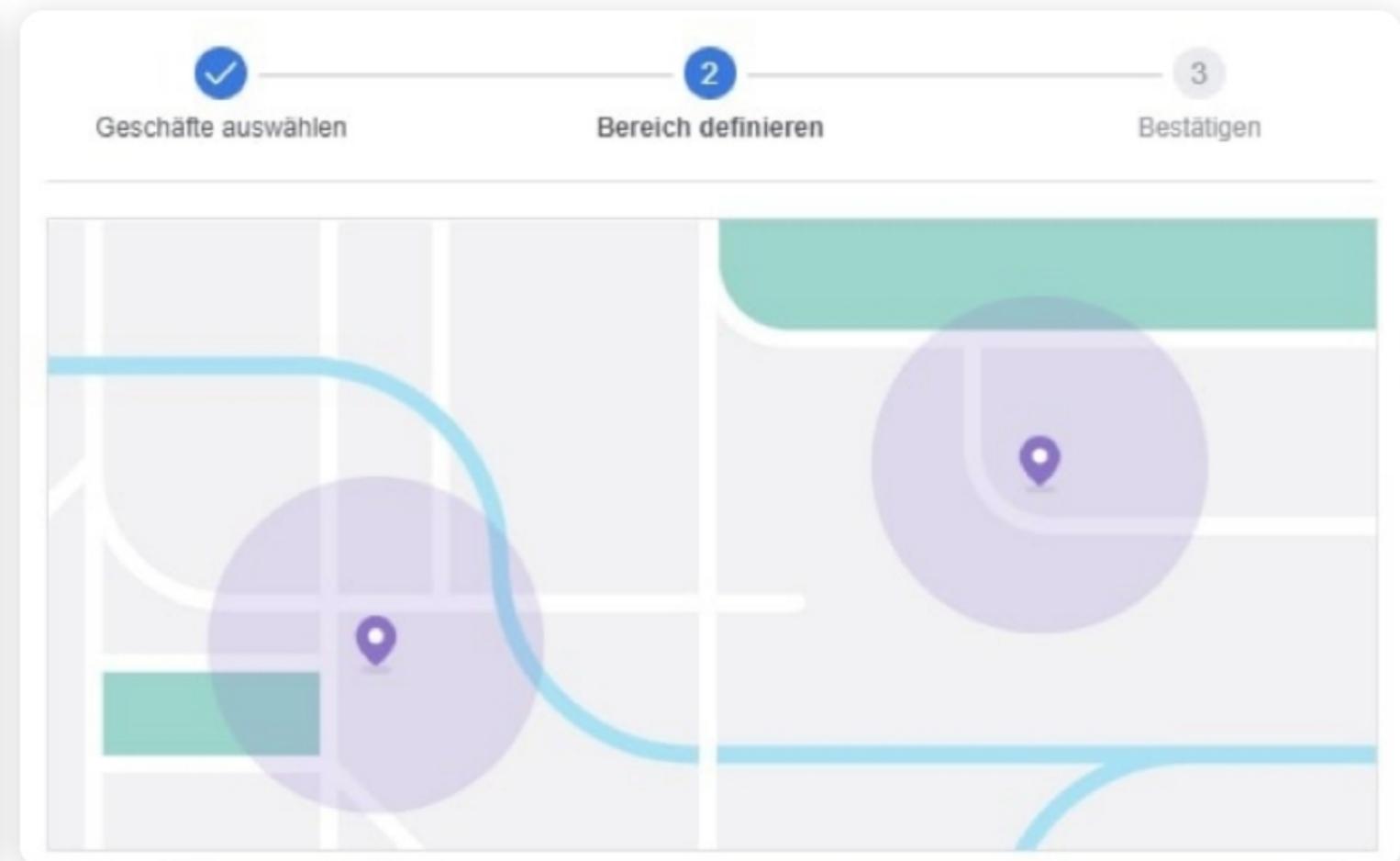
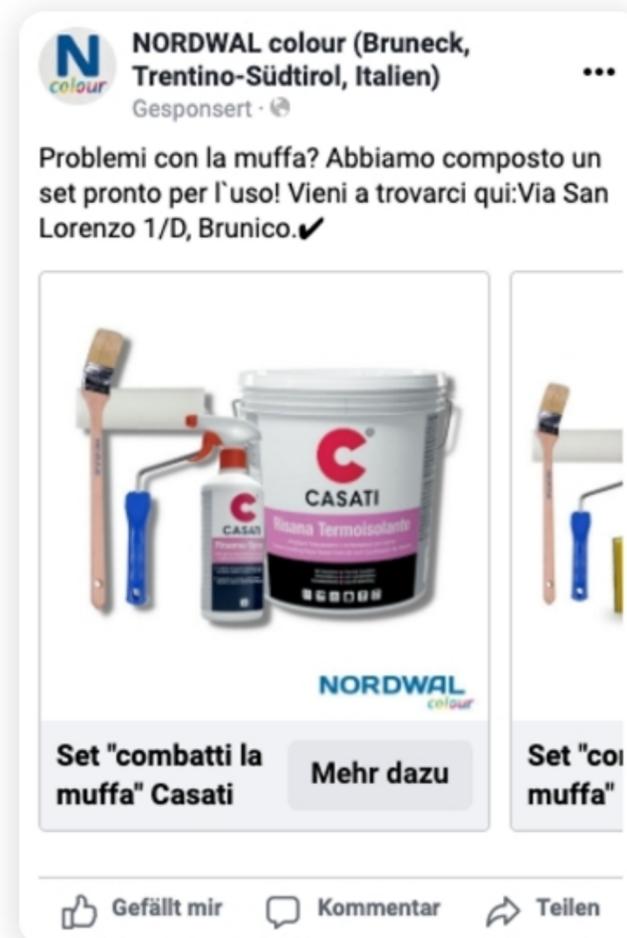
# Lokales Online Marketing

- ✓ **geringe** Targeting-Reichweite
- ✓ mehr Streuverlust
- ✓ **Umkreis festlegen**
- ✓ **Lokale Partner (Newsportale...)**

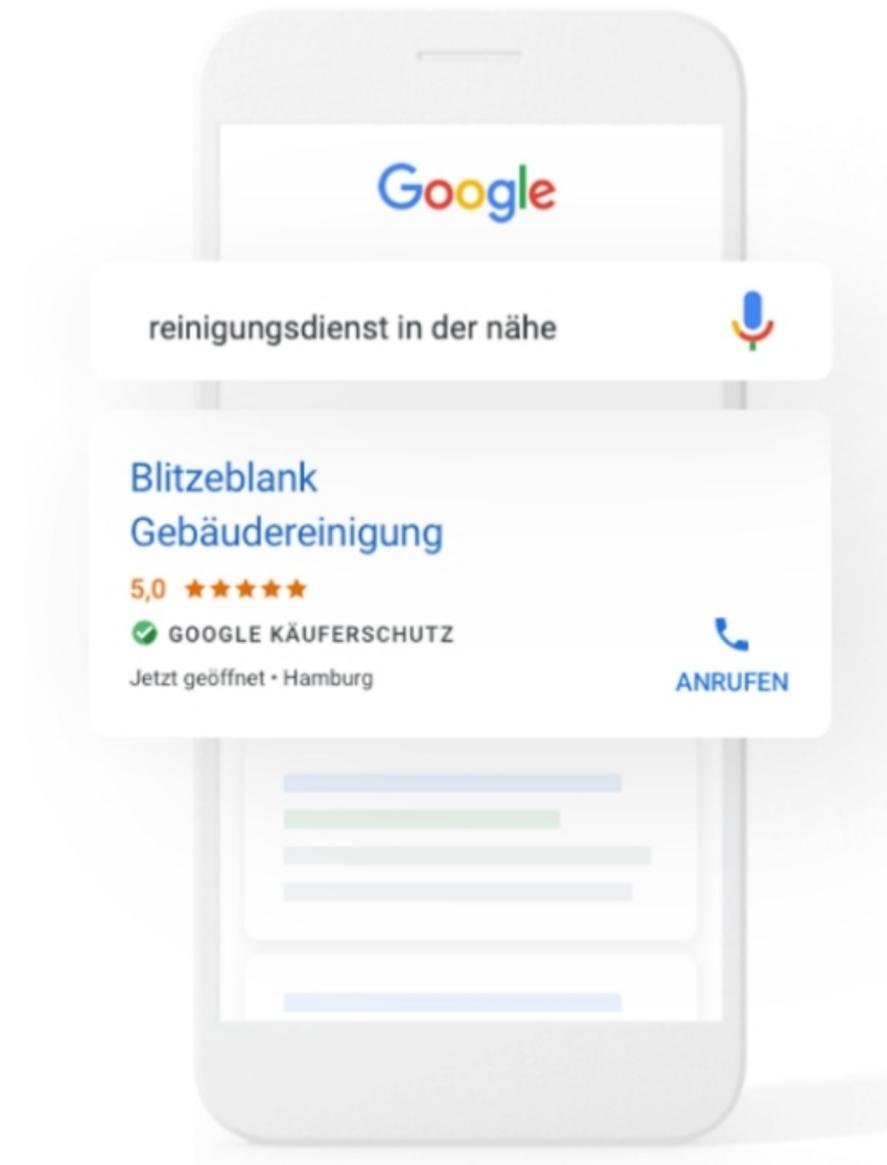
# Social Media

## Store Traffic Kampagnen

Anzeigen  
werden nur  
Nutzern  
gezeigt, die  
sich in der  
Nähe deiner  
Geschäfte  
befinden



# Mit Google Local Service Ads lokales Marketing stärken.



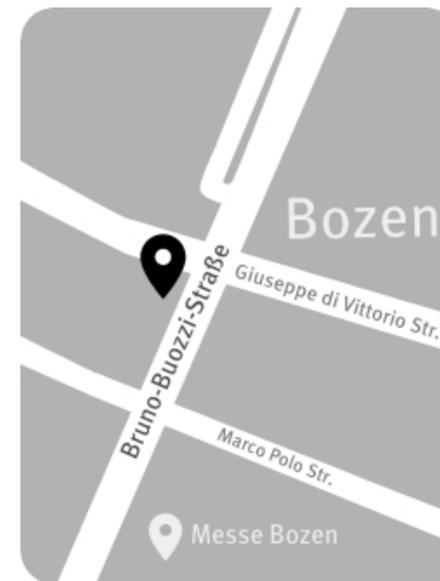
Kontakt

# Say hi! Wir sind gerne für euch da.



**Lukas Silbernagl**  
Digital Expert

+39 340 36 91 657  
lukas.silbernagl@tincx.com



**tincx.**  
Buozzi 6  
39100 Bozen  
  
+39 0471 06 62 62  
hello@tincx.com