


21.09.2022

Mehr Sichtbarkeit durch Kampagnen, die begeistern.

Lukas Silbernagl – tincx.



in f

Instagram


TikTok

YouTube

Twitter

Claudiana
Gesponsert ·

Jetzt! 📄 Einschreiben und ein Gesundheits-Studium für deine Zukunft wählen 🗳️
📌 Krankenpflege ... Mehr anzeigen



claudiana.bz.it
Einschreibungen ab 4. Juli 2022 [Mehr dazu](#)

👍 Max Mustermann und 18 ... 5 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Was erwartet euch?

- Über uns
- Was ist wichtig
- Strategie
- Ziele
 - Conversions
 - Bekanntheit/Sichtbarkeit
- Lokales Online Marketing

**Wir erschaffen digitale Erlebnisse,
die Menschen begeistern und
Unternehmen erfolgreicher machen.**

Good to know

Key facts

18+

Menschen, Teil
eines Teams

2008

Gründung der
Agentur

20%

Wachstum 2021
vs. 2020

10+

Länder aktiv



Kompetenzen

Unsere Leistungen im Überblick

Web und E-Commerce

- ✓ Webdesign
- ✓ E-Commerce
- ✓ Webentwicklung

Online Marketing

- ✓ Google Ads
- ✓ SEO
- ✓ Social Media
- ✓ E-Mail Marketing
- ✓ Marketing Automation

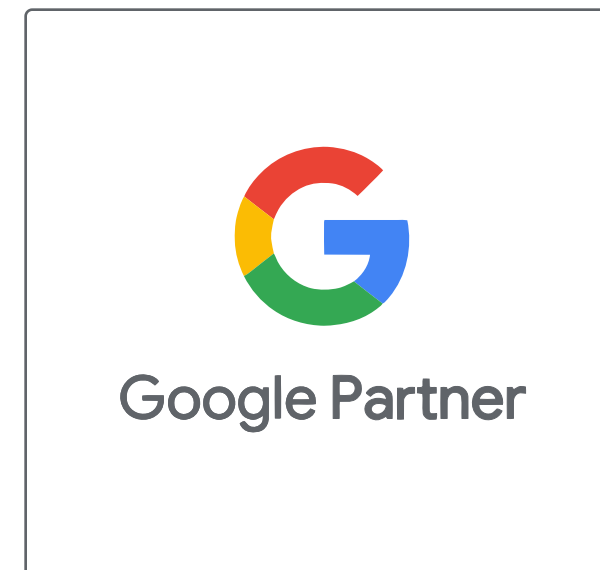
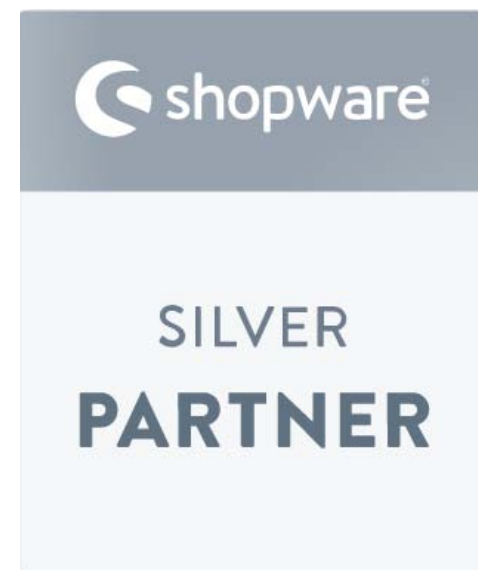
Kommunikation

- ✓ Branding
- ✓ Content
- ✓ Markenaufbau
- ✓ Packaging

Gute Zusammenarbeit

Eine Partnerschaft, die zum Erfolg führt

Wir sind zertifizierte Shopware- sowie Google Partner.



Auszug unserer Kunden

Mit wem wir arbeiten.



TEAM D^R JOSEPH



PLANER.



KONVERTO

GERHÒ[®]



ALPAMA[®]

Südtiroler
Wirtschaftszeitung

VITRALUX



Kastelruth

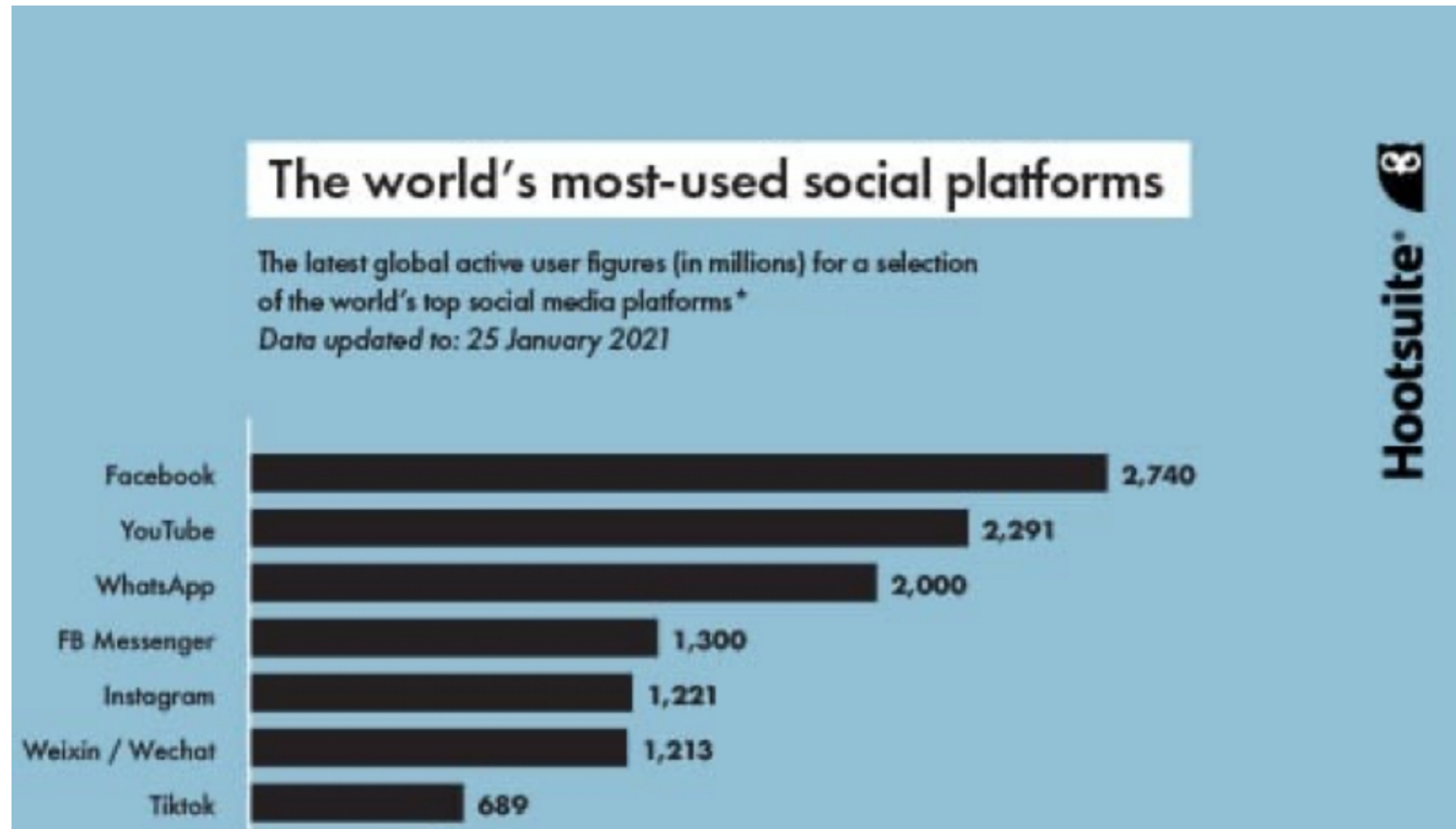
Meili



**DR. ÜBERBACHER &
DR. WARSCHER**
Fachärzte für Augenheilkunde
Specialisti in oculistica

Trends

Facebook ist die Nummer 1



Quelle:

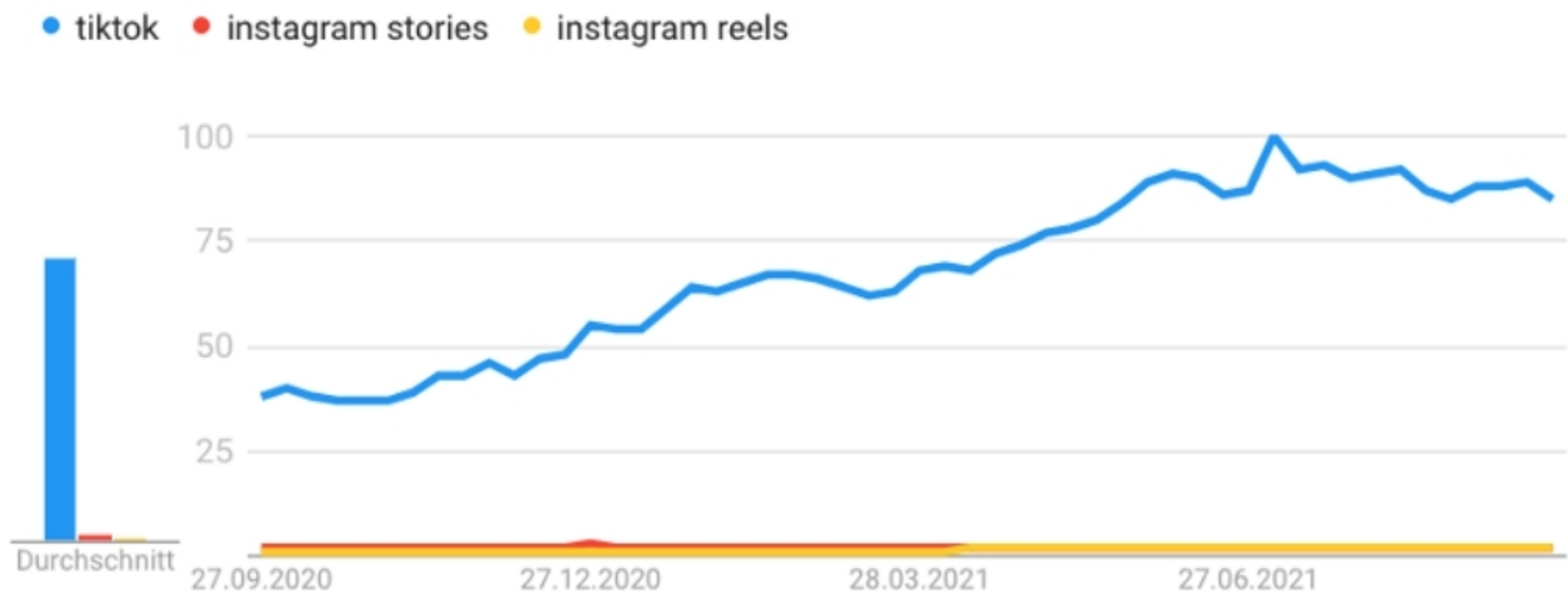
blog.hootsuite.com

Gartner CMO Spend
Survey, 2021

TikTok wird immer interessanter

Interesse im zeitlichen Verlauf

Weltweit. 21.09.20 bis 21.09.21. Websuche.



Google Trends

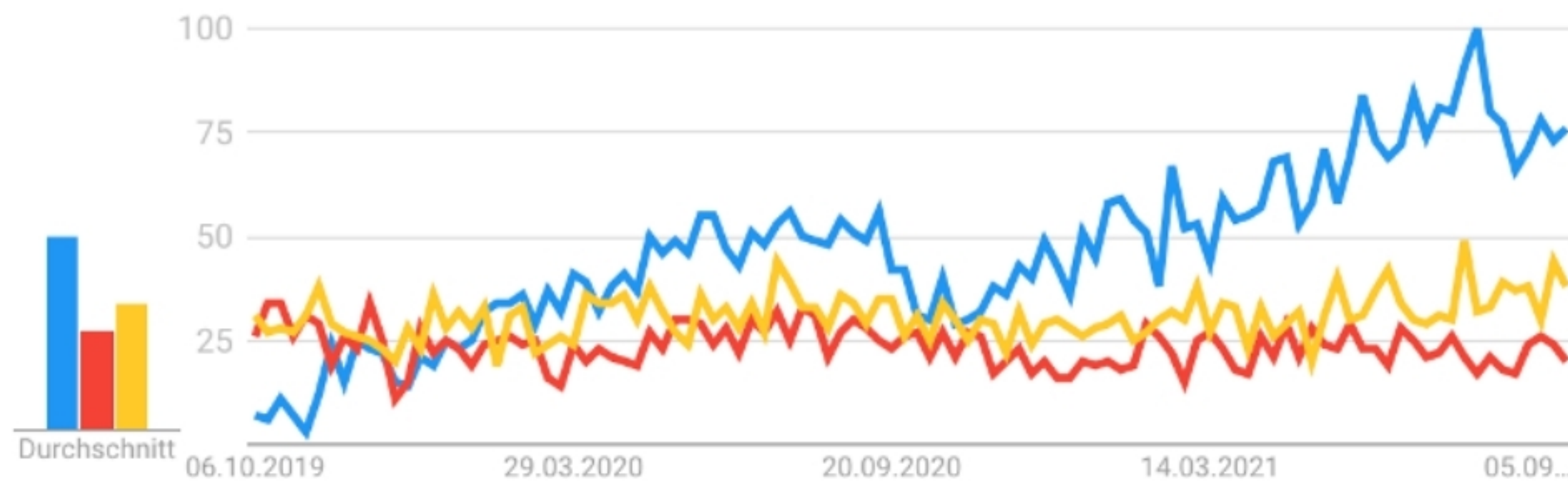
Quelle:
blog.hootsuite.com
 Gartner CMO Spend
 Survey, 2021

Höhere Kaufbereitschaft auf kleinen Plattformen

Interesse im zeitlichen Verlauf

Weltweit. 30.09.19 bis 30.09.21. Websuche.

• tiktok ads • pinterest ads • snapchat ads



Google Trends

- Tiktok
- Snapchat
- Pinterest

Quelle:

blog.hootsuite.com

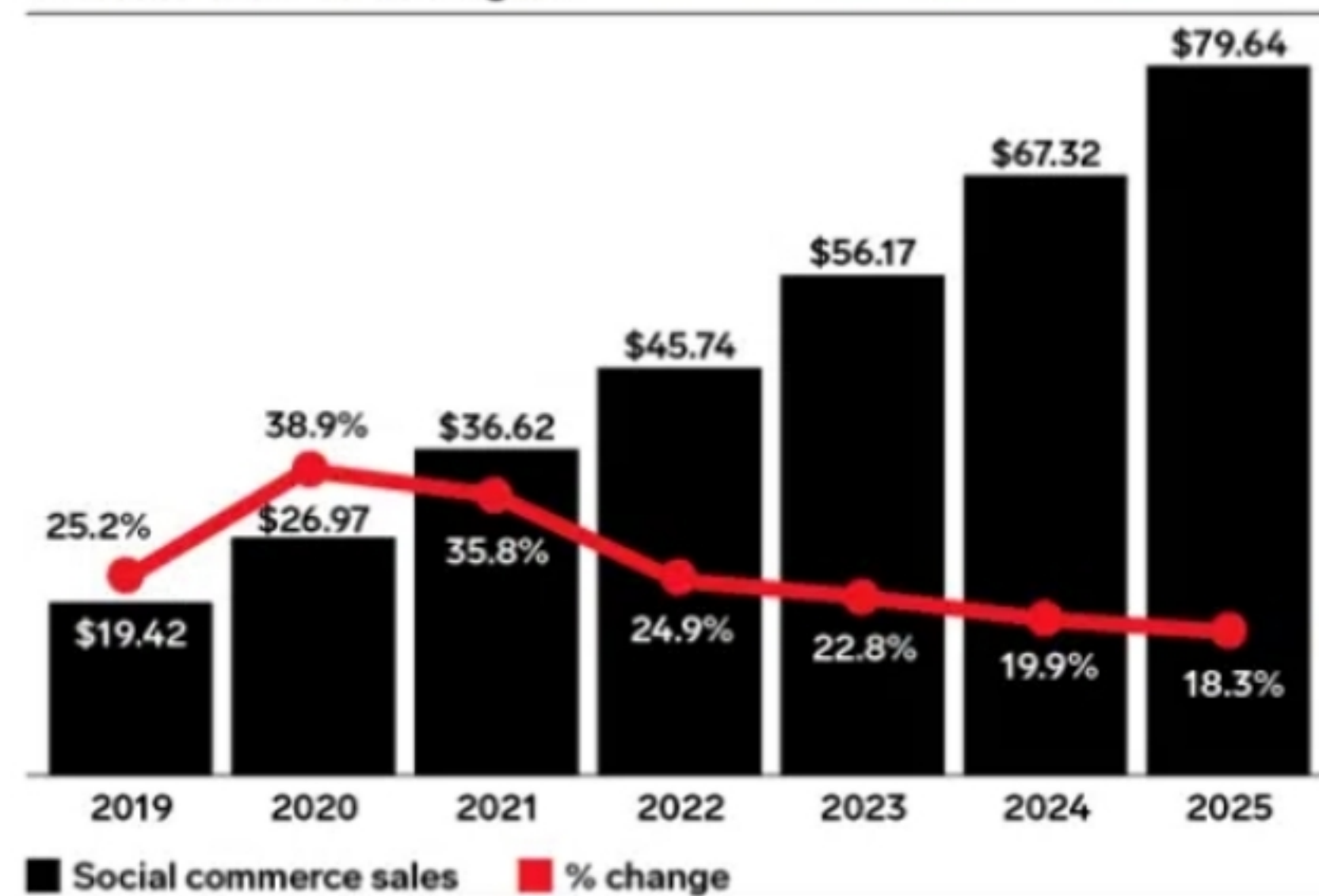
Gartner CMO Spend

Survey, 2021

Käufer erwarten in Zukunft, direkt über Social Media kaufen zu können.

US Retail Social Commerce Sales, 2019-2025

billions and % change



Quelle:

blog.hootsuite.com

eMarketer, May 2021

Weitere

- ✓ LinkedIn (B2B und qualifizierte Arbeitskräfte)
- ✓ Banner

**Deiner Zielgruppe
einen Mehrwert bieten.**

**Warum ist unser Produkt
interessant für den Kunden.**

Trigger Frage

**Welches Ereignis erzeugt eine
Problemstellung für die unser
Angebot die Lösung ist?**

Ergebnis und Aktualität

Besser Hören - Sentire meglio
Gesponsert · 🌐

Um unsere Kunden im ganzen Land persönlich und kompetent beraten zu können, gibt es uns 32x in Südtirol verteilt. 📍 Bei ... [Mehr anzeigen](#)

33x in ganz Südtirol.

BESSER HÖREN **SENTIRE MEGLIO**
besserhoeren.it

besserhoeren.it
32x in Südtirol 📍 [Mehr dazu](#)

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Reichweite 5.000

Besser Hören - Sentire meglio
Gesponsert · 🌐

Können sie den Herbst hören? 🍁
Damit auch Sie die herbstlichen Töne beim Spaziergang im Wald ... [Mehr anzeigen](#)

Hör mal, so klingt der Herbst!

BESSER HÖREN **SENTIRE MEGLIO**
besserhoeren.it

besserhoeren.it
Können sie den Herbst hören? 🍁 [Mehr dazu](#)

👍❤️ Max und 18 weitere Per... 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Reichweite 25.000

Auf Bedürfnisse eingehen

Lajen / Laion Gesponsert · 🌐

Wusten Sie schon, dass diese Edelkastanie (castanea sativa) beim Ansitz Lusenegg in Lajen unter Naturschutz steht und ein geschätztes Alter von 600-800 Jahre hat? 🍂🌳

Mit einem Stammumfang von über 12 Metern, zählt dieser Kastanienrecke zu den größten Exemplaren seiner Art in Italien.



Lajen / Laion
Tourismusgenossenschaft Lajen / S... 👍

👍❤️😮 Max Mustermann und 18 ...

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

+30 Follower

Lajen / Laion Gesponsert · 🌐

📌 **Wandertipp für morgen:**
Albions - Ansitz Fonteklaus - Ansitz Lusenegg - Albions
... Mehr anzeigen



Lajen / Laion
Tourismusgenossenschaft Lajen / S... 👍

👍❤️😮 Max Mustermann... 1 Kommentar

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

+600 Follower

Lösungsorientiert

NORDWAL colour
Gesponsert · 🌐

Saftige Steaks 🍖 und knackige Würstchen vom Grill 🔥 sind doch was schönes ... aber wer erledigt gerne die mühsame Grillreinigung? 😞 Mit unserem Grillreiniger erledigt sich das Putzen fast von selbst und die nächste Grillparty kann kommen. 😊💪



Die richtige Grillreinigung Mehr dazu Die Gri

Max Mustermann und 5 weitere Personen

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

Claudiana
Gesponsert · 🌐

Jetzt! 📝 Einschreiben und ein Gesundheits-Studium für deine Zukunft wählen 🎓

💎 Krankenpflege ... Mehr anzeigen



claudiana.bz.it
Einschreibungen ab 4.Juli 2022 Mehr dazu

Max Mustermann und 18 ... 5 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentar ➦ Teilen

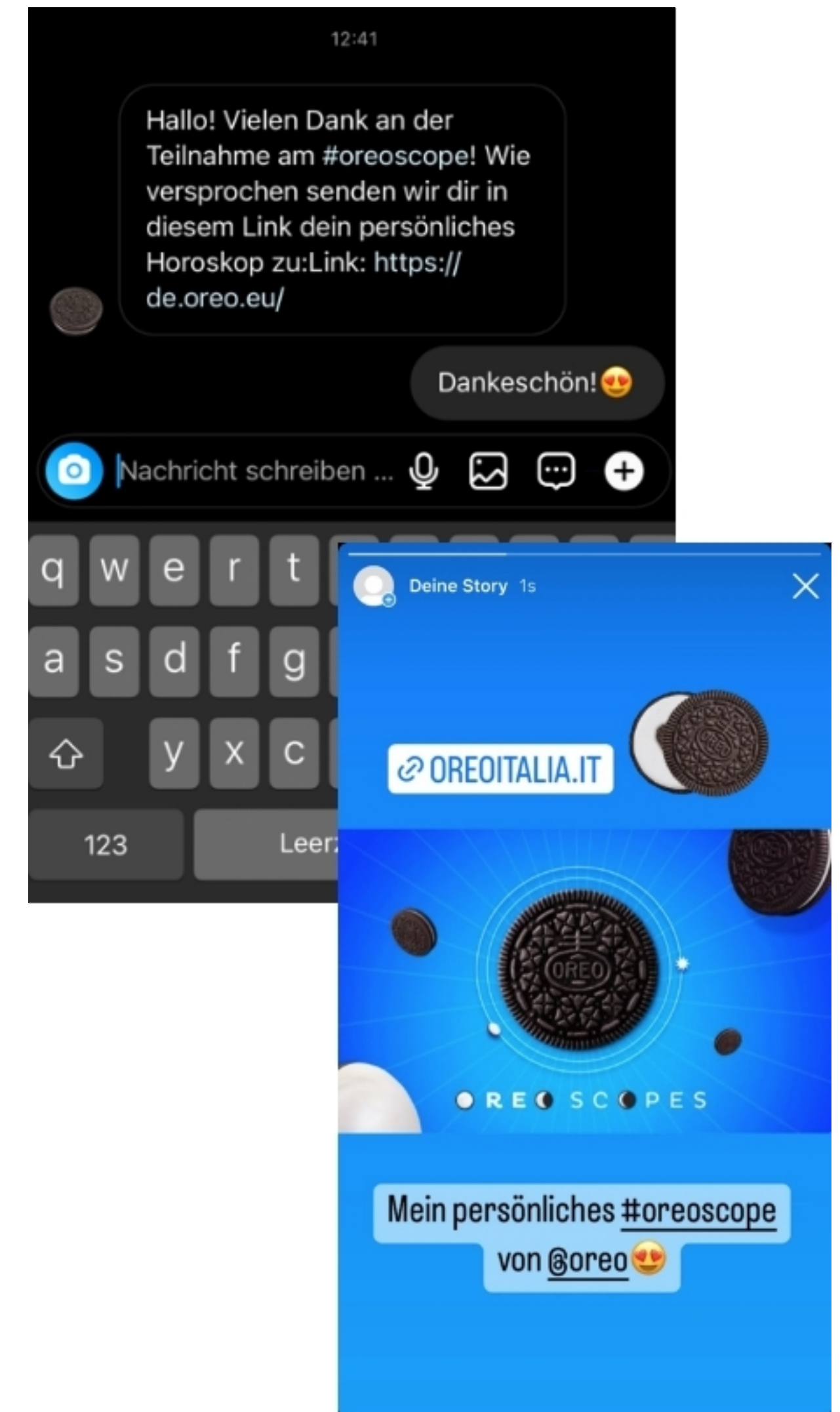
Mehrwert schaffen (best practice)



Life Hack zur Tankanzeige



Horoskop teilen



Strategie

Zielgruppe

- Zielgruppe
 - Alter: 25 – 65
 - Standort: Italien
 - Interessen: Outdoor & Garten
- Passende Kanäle
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - TikTok
 - Twitter
 - ...

KPIs

- Leads: 100 / Monat
- Webseitenbesucher: 2.500
- Neue Follower: 500 / Monat

- Budget 3.000 €

Ziele

Bekanntheit und Conversions

Ziel

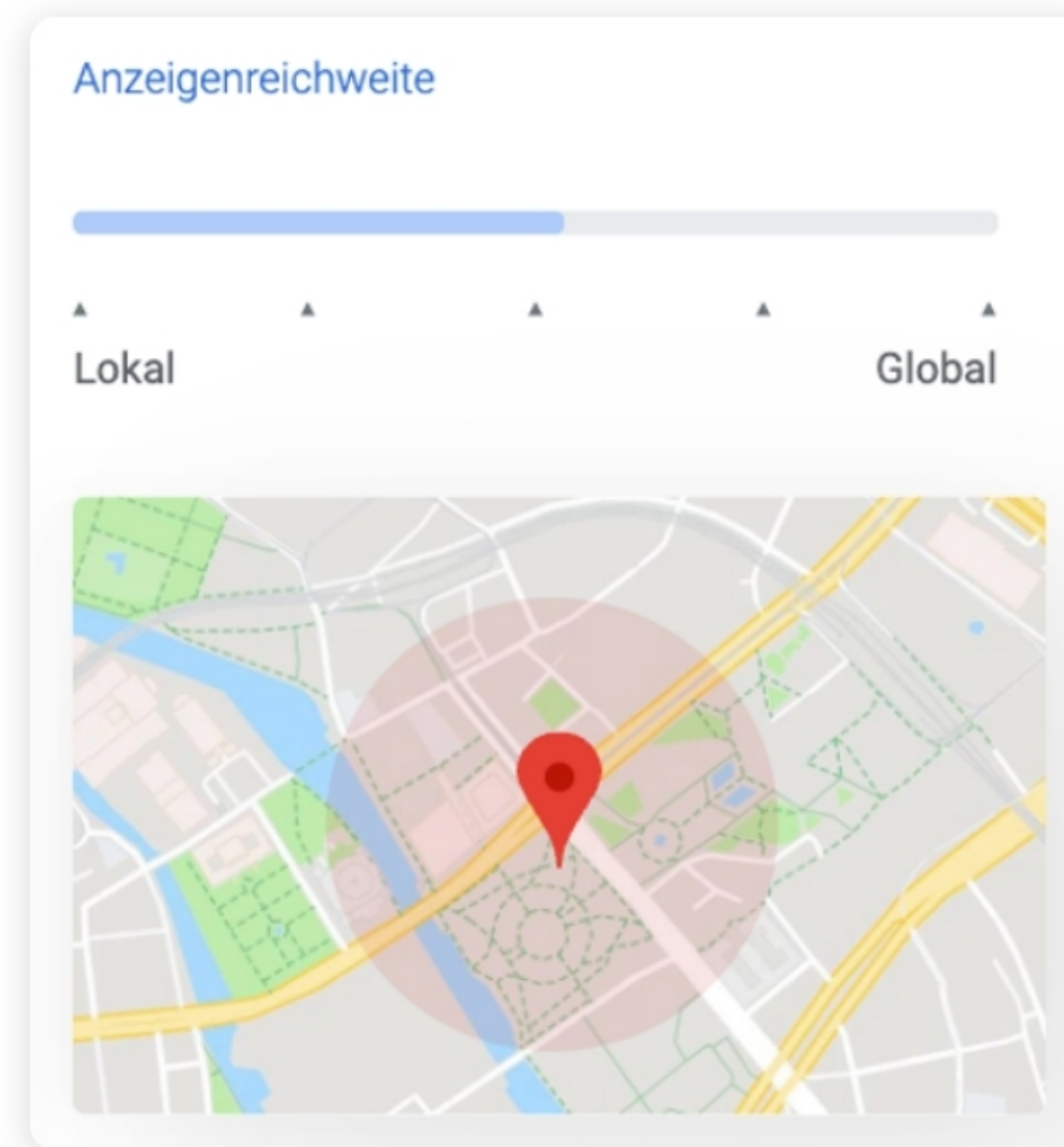
Bekanntheit

Die richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt erreichen.

- ✓ Markenbekanntheit (Frequenz)
- ✓ Sichtbarkeit
- ✓ Reichweite

Kampagnen Eigenschaften

Reichweite bestimmen



Targeting nach Demografie und Interessen

- ✓ Interessen
- ✓ Jobbezeichnungen
- ✓ Kenntnisse
- ✓ Verhaltensweisen
- ✓ Alter
- ✓ Geschlecht
- ✓ Lookalike (Webseitenbesucher)

Budget festlegen und nur für Ergebnisse zahlen

Mit 1.000€ kannst du 120.000 – 200.000 Menschen erreichen.

Frequenz 2-4

59,433

Erreichte Personen ▲ 51%

Optimieren

Optimieren

Optimieren

Social-Listening- Lösungen

Durch datenbezogene Analyse
Erkenntnisse gewinnen und
Handlungsmöglichkeiten
entdecken

Ziel

Conversions

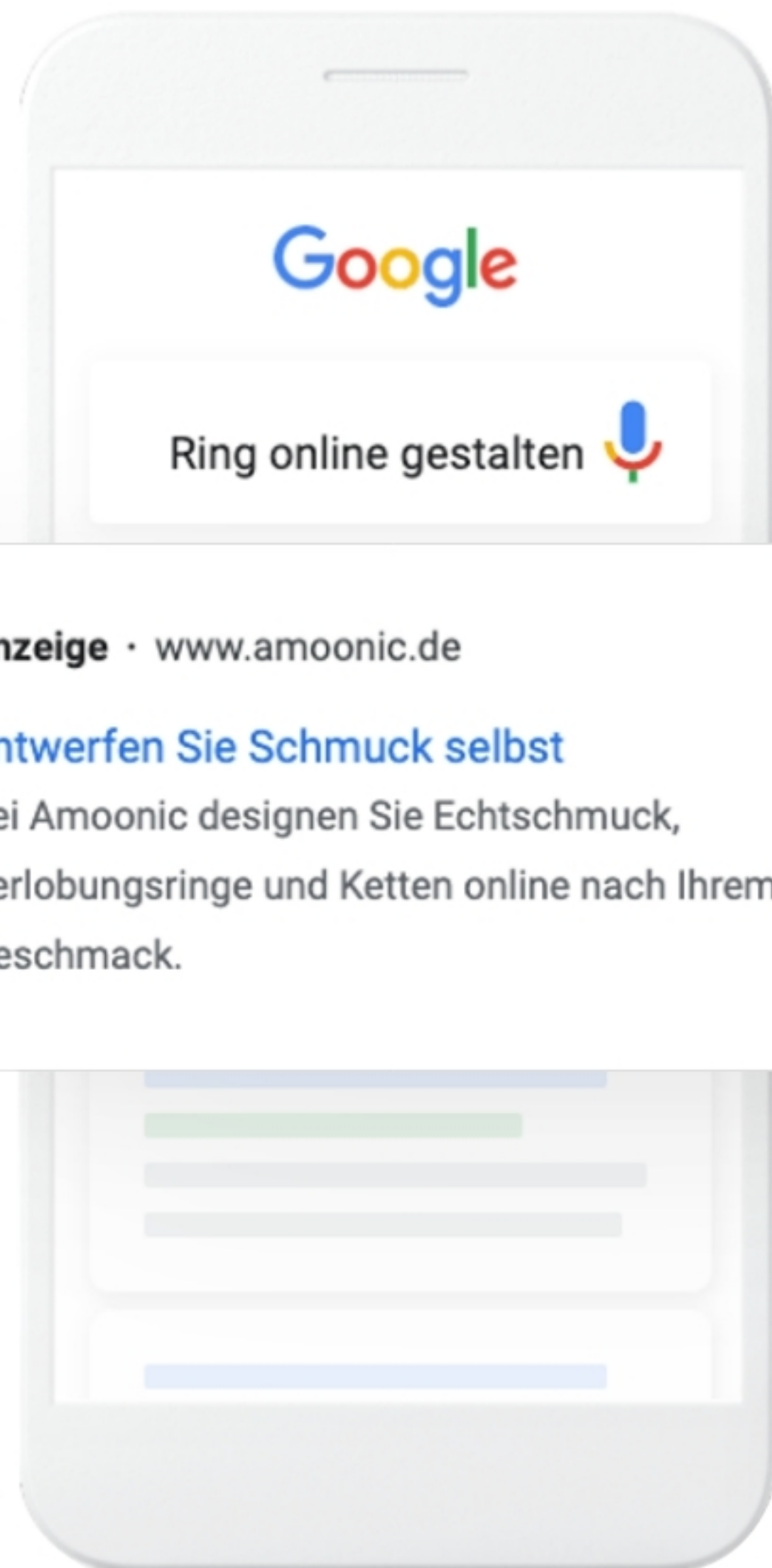
Ergebnisse, die Interessenten zu Kunden machen.

- ✓ Anfragen / Leads / Kontakte
- ✓ Käufe (Buchungen)
- ✓ Telefonanrufe
- ✓ Newsletteranmeldung
- ✓ App-Installation
- ✓ Ladenbesuche

Weitere

- ✓ Google
- ✓ SEO
- ✓ Social Media

**Anzeigen genau dann
präsentieren, wenn Nutzer
nach deinem Angebot suchen.**

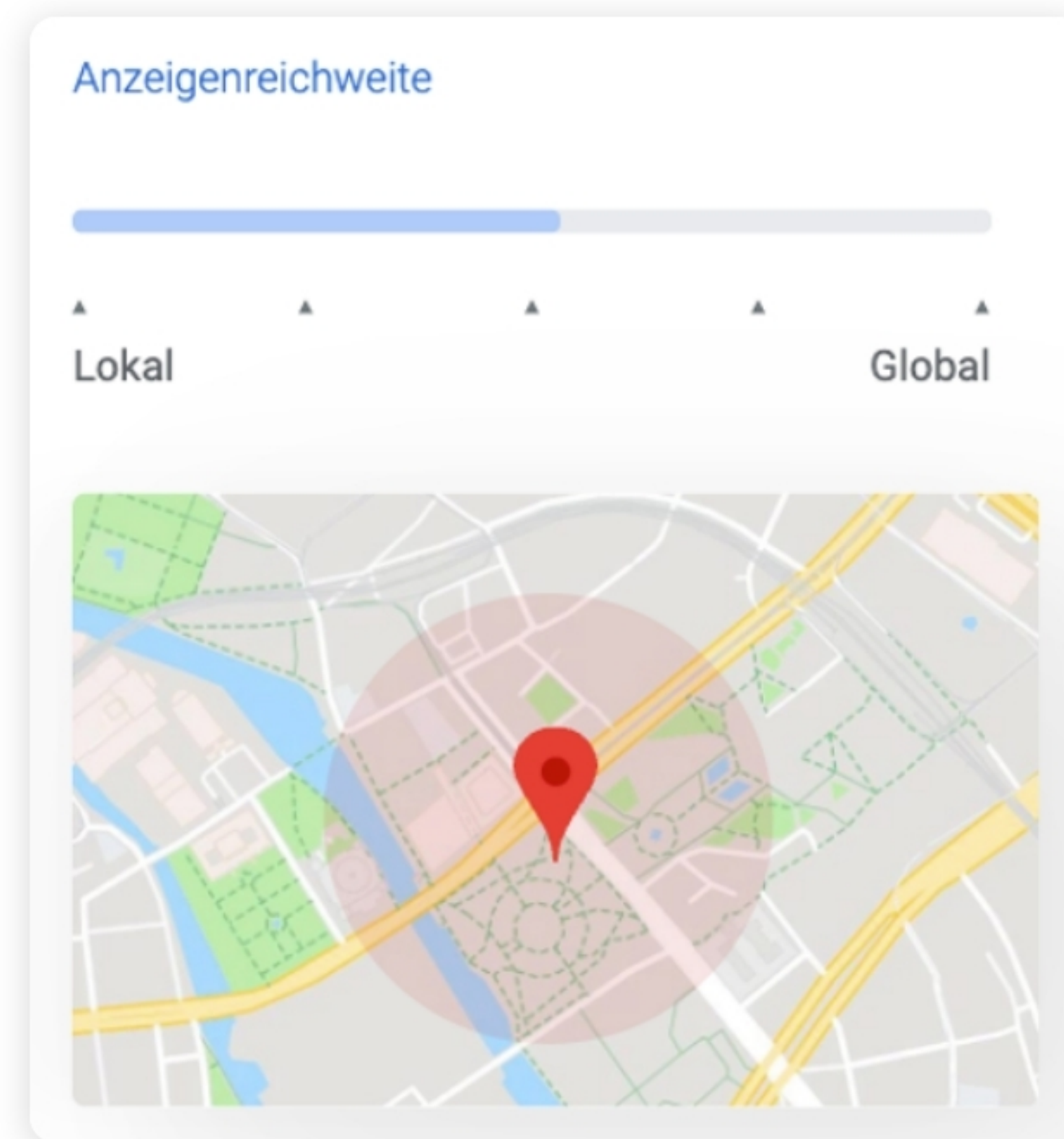


Anzeige · www.amoonic.de

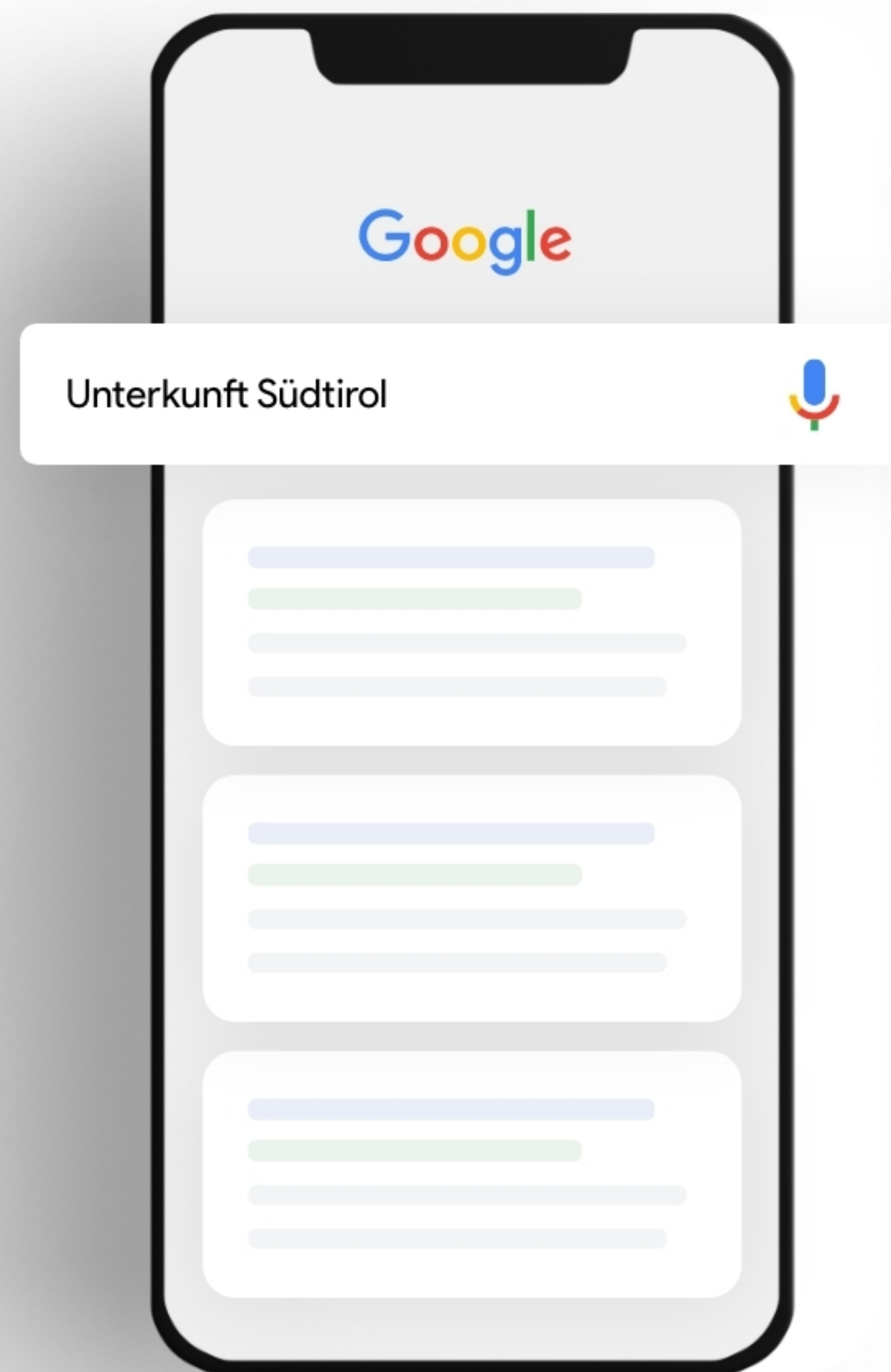
Entwerfen Sie Schmuck selbst

Bei Amoonic designen Sie echtschmuck,
Verlobungsringe und Ketten online nach Ihrem
Geschmack.

Reichweite bestimmen



Targeting nach Suchbegriff



Budget festlegen und nur für Ergebnisse zahlen

Mit 1.000€ kannst du 500 - 5.000
Webseitenbesucher erreichen.



Optimieren

Optimieren

Optimieren

Beispiel

Kosten pro Conversion

nach 2 Monate 50€

nach 4 Monate 35€

nach 6 Monate 25€

nach 12 Monate 15€

Online Marketing

Lokales

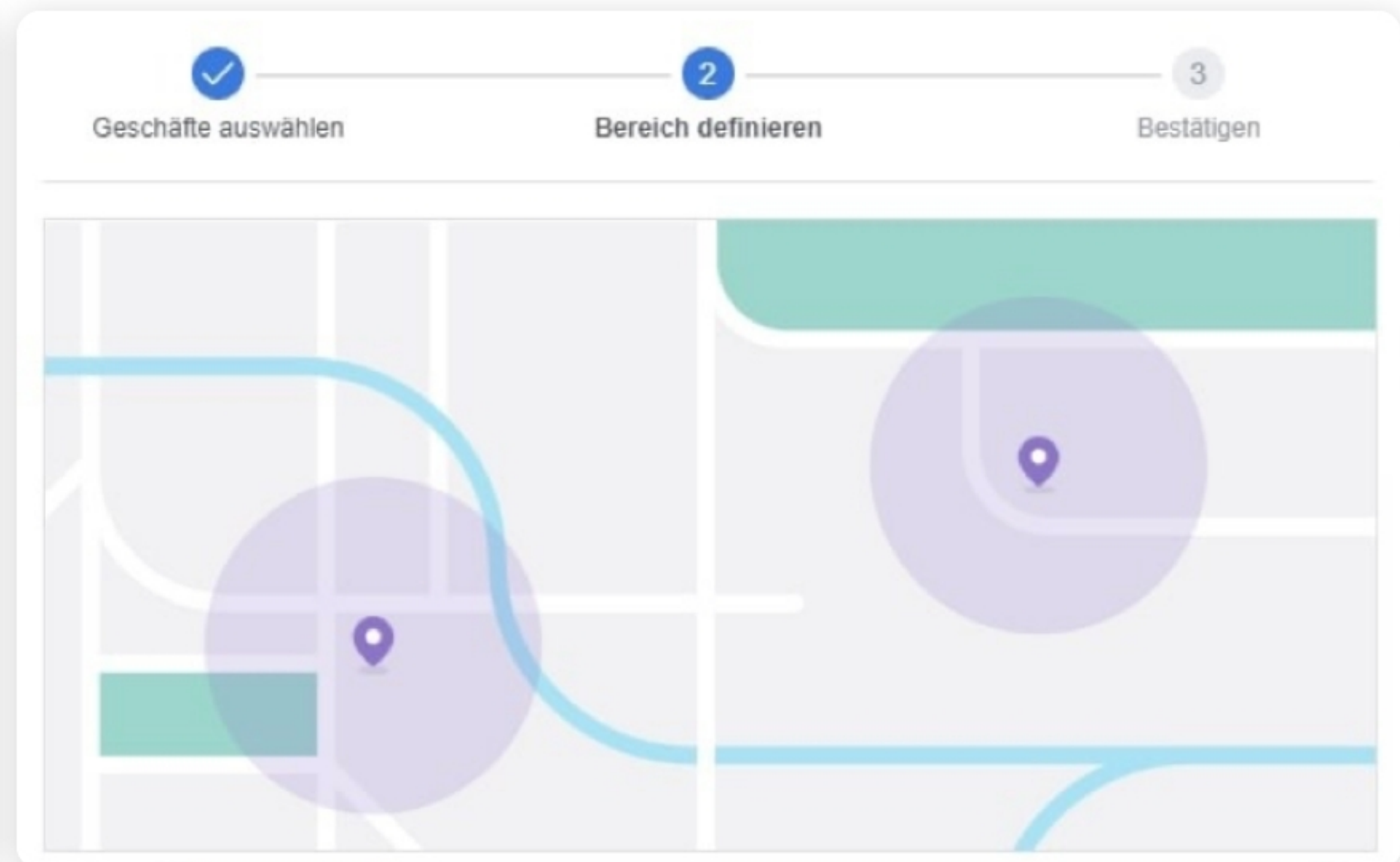
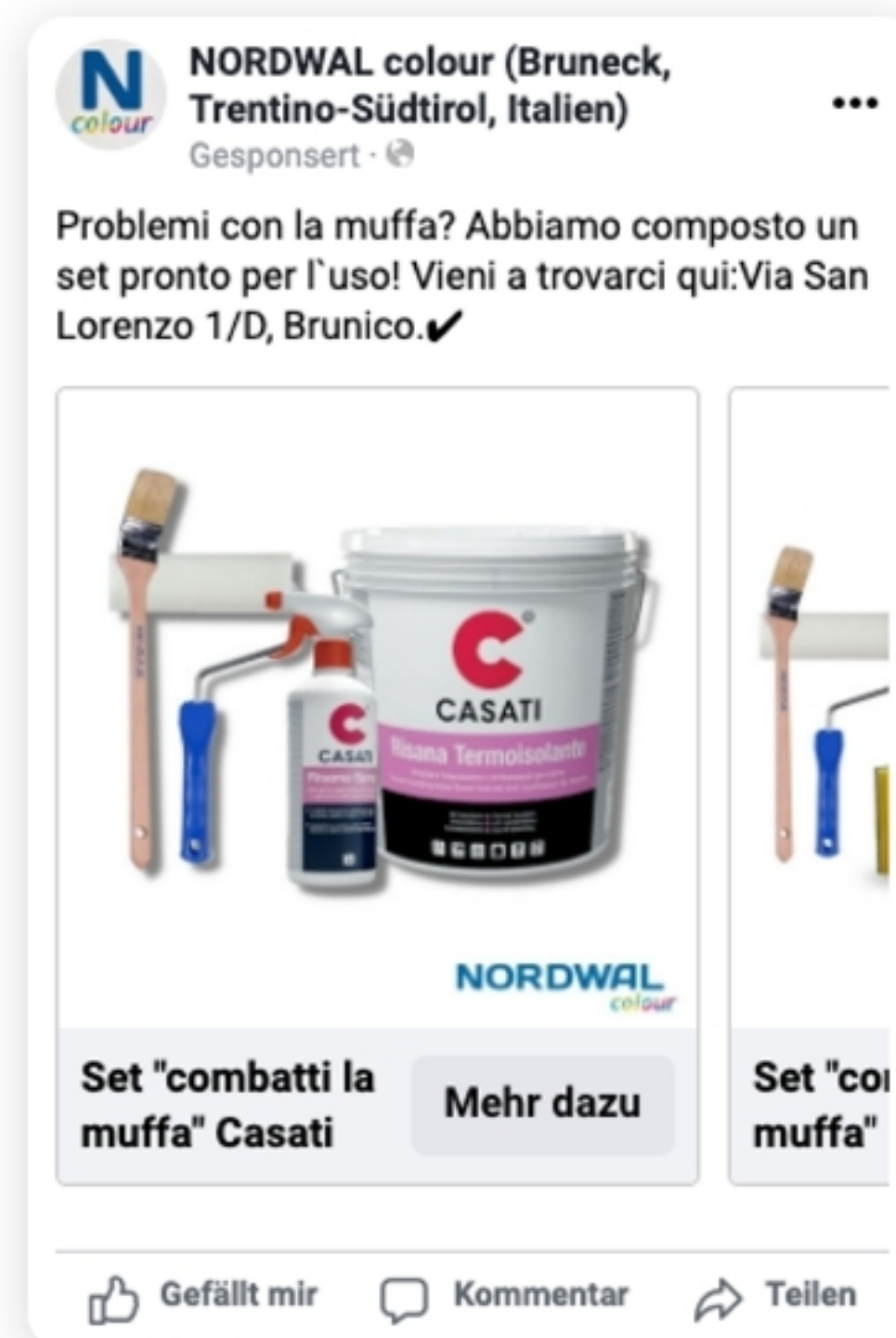
Lokales Online Marketing

- ✓ **geringe** Targeting-Reichweite
- ✓ mehr Streuverlust
- ✓ **Umkreis festlegen**
- ✓ **Lokale Partner (Newsportale...)**

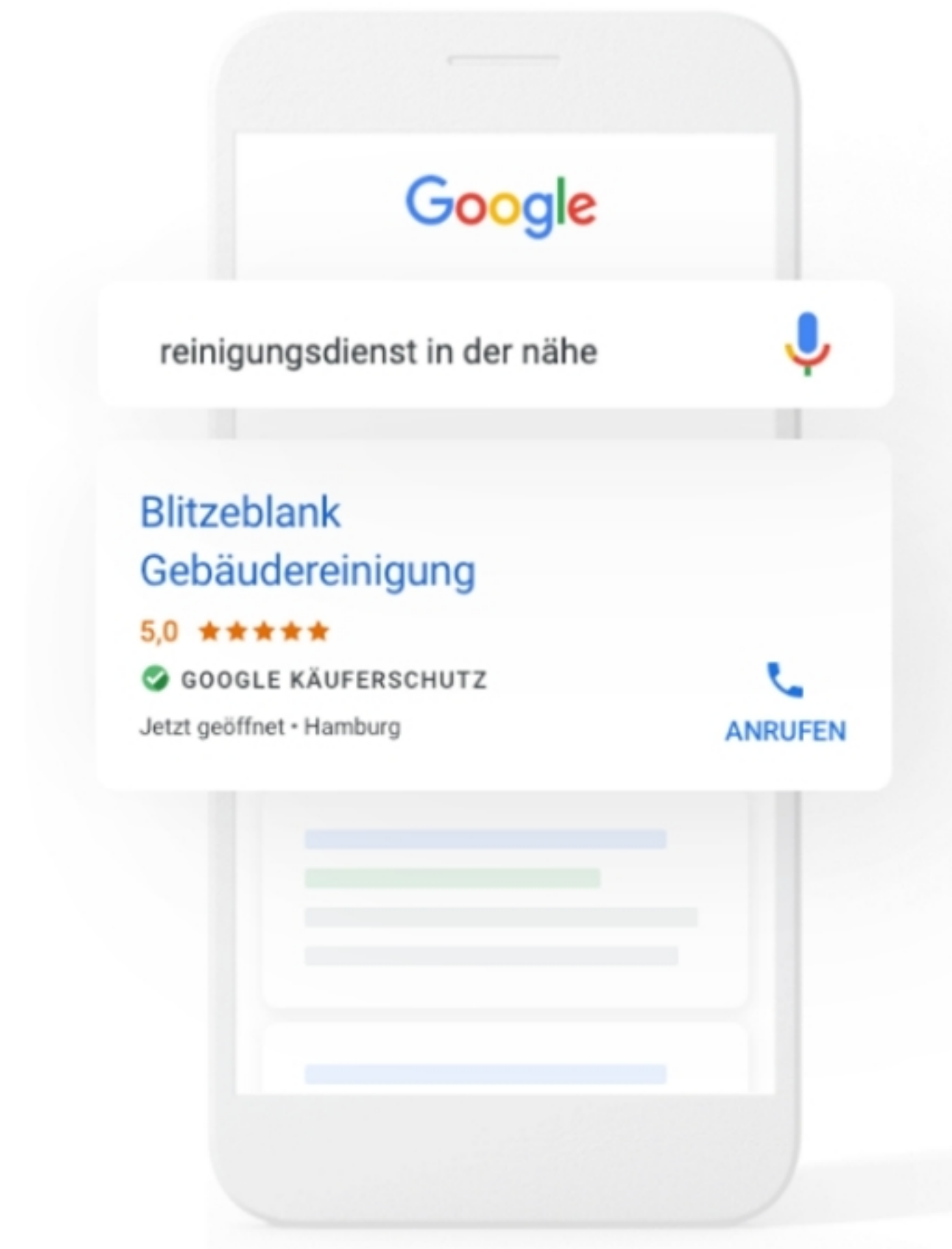
Social Media

Store Traffic Kampagnen

Anzeigen
werden nur
Nutzern
gezeigt, die
sich in der
Nähe deiner
Geschäfte
befinden



**Mit Google Local
Service Ads lokales
Marketing stärken.**



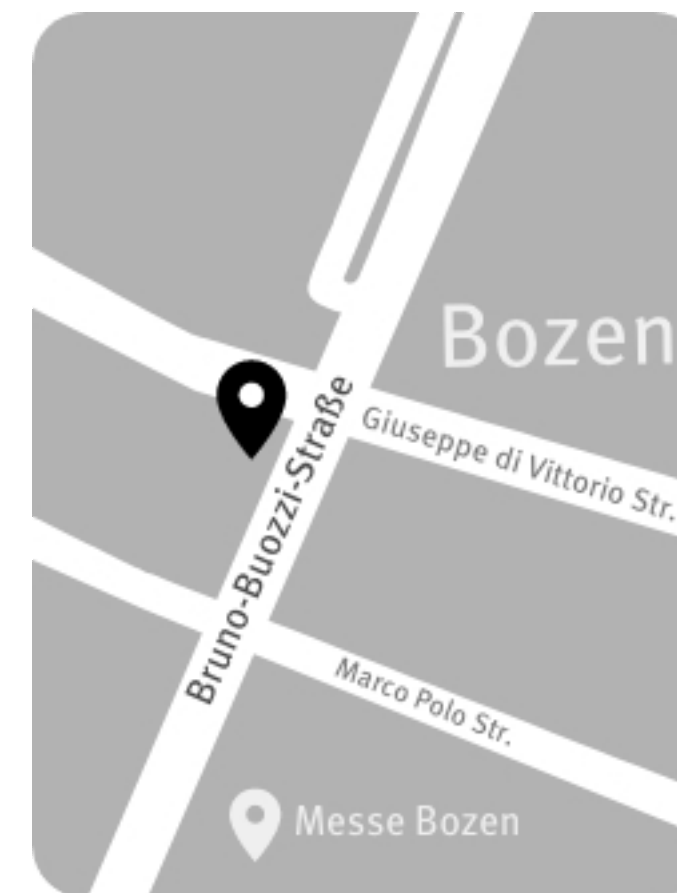
Kontakt

Say hi! Wir sind gerne für euch da.



Lukas Silbernagl
Digital Expert

+39 340 36 91 657
lukas.silbernagl@tincx.com



tincx.
Buozzi 6
39100 Bozen

+39 0471 06 62 62
hello@tincx.com