

Nachhaltigkeit sichtbar machen: Chancen der Berichterstattung für Frauenunternehmen

Dr. Sarah Russo

Assistant Professor - Alliance Manchester Business School, Universität Manchester;
Externes Mitglied des Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeit der Freien Universität Bozen

Wir machen bereits viel ...

Können Sie uns kurz zeigen, was Ihr Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit macht?

Können Sie es konkret zeigen?

TRANSPARENT & VERANTWORTUNGSVOLL

Geschäftsführerin

ENERGIE EFFIZIENT
A
B
C

REGIONALE LIEFERANTEN

NATURWERK
Manufaktur

Nachhaltigkeit



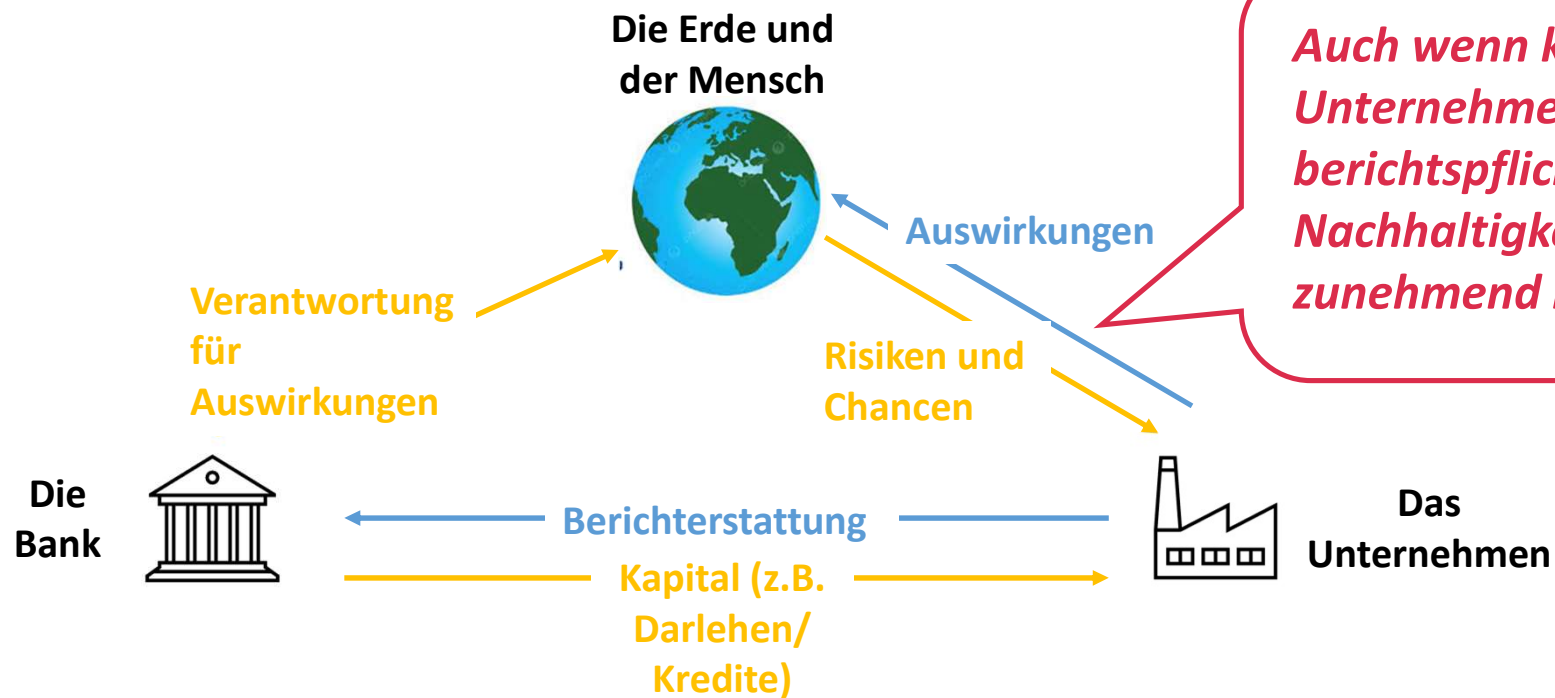
Warum werden Informationen wichtiger?

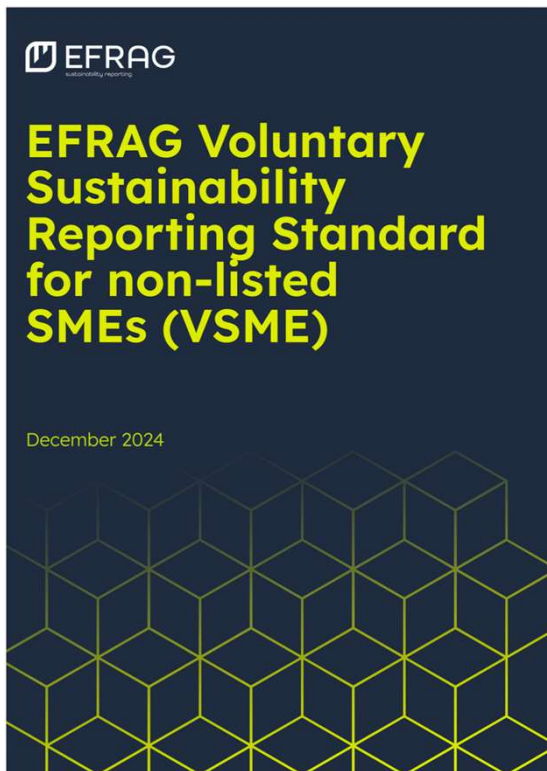
EU Green Deal

Sustainable Finance Directive

Taxonomy of Sustainable Finance

Corporate Sustainability
Reporting Directive

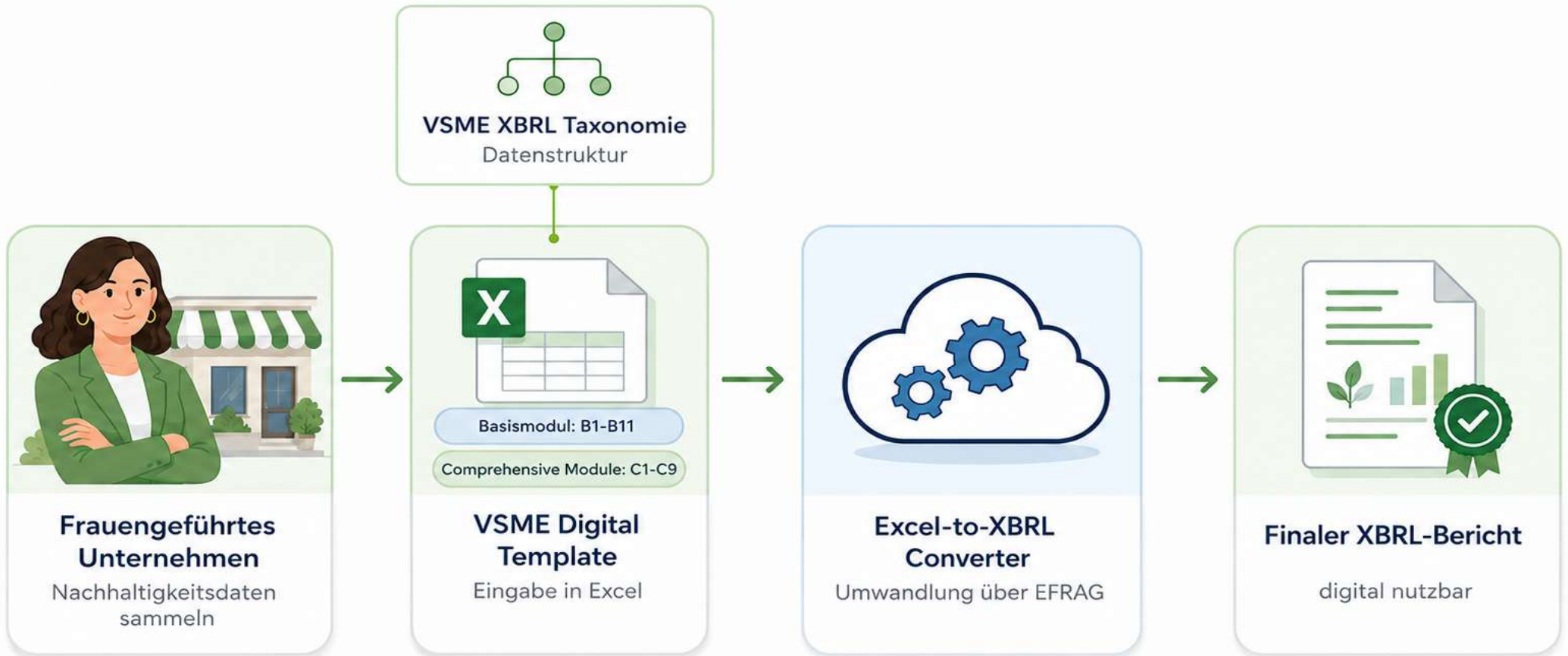




- Ein kleines Unternehmen sollte nicht versuchen, den Bericht eines internationalen Konzerns zu kopieren.
- Der richtige Ansatz ist proportional: passend zur Größe, zur Tätigkeit und zu den vorhandenen Ressourcen.
- Die EU-Kommission hat am 30. Juli 2025 eine offizielle **Empfehlung zum VSME-Standard für die freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung** veröffentlicht.
- Darüber hinaus fordert die EU-Kommission berichtspflichtige Unternehmen und Finanzinstitute auf, ihre **Anforderungen gegenüber kleinen und mittleren Unternehmen so weit wie möglich auf die VSME-Informationen zu beschränken**



VSME – Vom Einstieg zur vertieften Berichterstattung



- Nachhaltigkeit ist in vielen kleineren Unternehmen bereits Teil des Alltags:
 - Beziehungen zu den Mitarbeitenden
 - Flexible Arbeitsmodelle
 - Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten
 - Verantwortungsvoller Umgang mit Kundschaft
 - ...
- Frauengeführte Unternehmen **sind nicht automatisch** nachhaltiger, sie weisen jedoch häufig besondere Stärken in der sozialen und Governance-Dimension der Nachhaltigkeit auf, etwa:
 - vielfältigere Perspektiven in Entscheidungen
 - höhere Sensibilität für Gleichstellung und Vereinbarkeit
 - stärkere Berücksichtigung verschiedener Anspruchsgruppen
 - sichtbare Förderung weiblicher Führung
- Das Problem ist: **Diese Leistungen werden häufig weder systematisch erfasst noch kommuniziert.**



Der konkrete wirtschaftliche Vorteil

Besser vorbereitet sein	Weniger improvisieren	Professioneller wahrgenommen werden
Das Unternehmen kann bei Banken, Kunden und öffentlichen Stellen strukturierter erklären, was es bereits tut.	Nachhaltigkeitsinformationen müssen nicht jedes Mal neu zusammengesucht werden.	Aus gelebter Praxis werden nachvollziehbare Informationen für wirtschaftliche Entscheidungen



Was bedeutet das für frauengeführte Unternehmen?



Sichtbarkeit	Soziale Verantwortung, Gleichstellung, Vereinbarkeit und Mitarbeitendenorientierung bleiben oft informell. Berichterstattung macht sie erkennbar.
Legitimität	Studien zeigen, dass Frauen in Geschäftsführungspositionen ihre unternehmerische Kompetenz, Wachstumsfähigkeit oder Professionalität häufig stärker legitimieren müssen als Männer. Berichterstattung kann Professionalität und Governance sichtbar machen.
Positionierung	Studien deuten darauf hin, dass Unternehmerinnen häufiger soziale Ziele betonen.

