

HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-, TOURISMUS- UND LAND-WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY

Brevetti: funzione, utilità e impatto sul business

Alessandro Bruni
Mandatario brevetti e Partner di PRAXI Intellectual Property

Brevetti: trasformare l’innovazione in un asset

Tutelare l’innovazione tramite la brevettazione

- L’innovazione tecnica nasce nell’impresa
- Il brevetto definisce che **cosa** è stato **inventato e quale soluzione viene protetta**
- Il diritto consente all’impresa di controllarne lo **sfruttamento**
- La protezione può sostenere il **vantaggio** competitivo
- Una **gestione attiva** può contribuire al valore aziendale



I tre concetti



Riconoscere
Dove si trova l'innovazione in azienda?



Proteggere
Che cosa proteggere, quando e dove?



Sfruttare
Come il brevetto crea vantaggio e valore?

Cos'è un brevetto?

Un brevetto è un diritto di esclusiva su una soluzione tecnica

In cambio:

- la soluzione viene descritta
- il contenuto tecnico diventa conoscibile
- la protezione ha **durata** limitata
- il diritto è **territorialmente** delimitato

Non è:

- una certificazione della **qualità del prodotto**
- **un'autorizzazione** a commercializzare
- una garanzia automatica di successo economico
- una protezione valida **ovunque**

Che cosa può essere protetto?

L'innovazione brevettabile può trovarsi in:

- un **prodotto** o componente
- una **macchina** o architettura tecnica
- un **processo produttivo**
- un **metodo di controllo o funzionamento**
- una nuova **applicazione tecnica**



Il brevetto non protegge **l'idea in astratto**

ESEMPIO
In una macchina automatica l'invenzione può trovarsi nel dispositivo di presa, nella sequenza di controllo, nel processo di lavorazione o nella combinazione tra sensori e attuatori.

Quando un'innovazione è brevettabile?

Nuova

Non deve essere già stata resa accessibile al pubblico.

↓

In qualsiasi parte del mondo

Inventiva

Non deve rappresentare una modifica ovvia

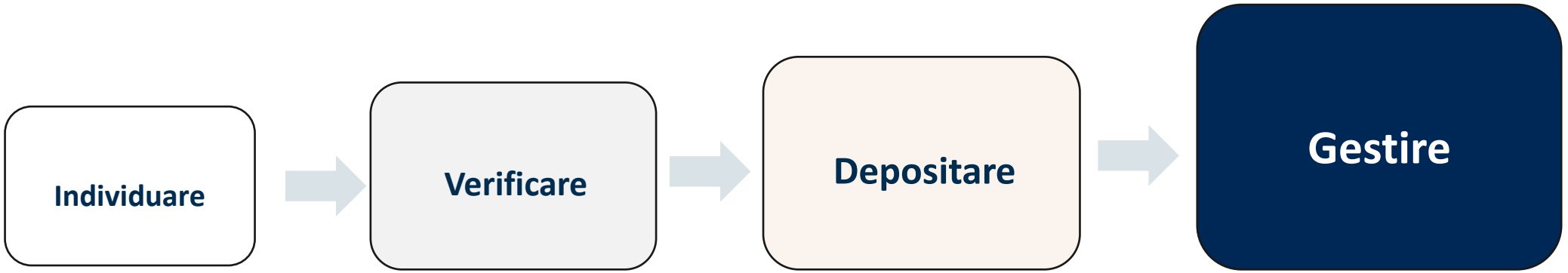
Applicabile industrialmente

Deve poter essere realizzata o utilizzata in ambito industriale

Prima depositare, poi divulgare

Fiere, offerte, presentazioni, test non riservati e pubblicazioni possono compromettere la novità.

Come funziona:
dal progetto al portafoglio brevetti



Pubblicare, brevettare o mantenere segreto?

Brevettare

Quando la soluzione è strategica e il vantaggio deve essere difeso sul mercato



Mantenere segreto

Quando il know-how può rimanere confinato in azienda ed è difficile da ricostruire dall'esterno



Pubblicare

Impedire l'esclusiva altrui, accettando però di rendere disponibile la soluzione senza ottenere una propria esclusiva



Combinare

- **Brevetto** sul principio tecnico,
- **Segreto** su parametri, dati e competenze produttive.

Come il brevetto produce valore per l'impresa

Proteggere il mercato

- ridurre l'imitazione
- sostenere differenziazione e margini

Rafforzare la negoziazione

- collaborazioni e partnership
- cross-licensing
- accesso a tecnologie

Generare ricavi

- licenze
- cessione
- accordi industriali

Rendere visibile il patrimonio tecnologico

- investitori
- due diligence
- operazioni straordinarie

Un brevetto mantiene valore se viene gestito

Allineare
- brevetti e prodotti effettivamente commercializzati
- protezione e Paesi strategici
- portafoglio e obiettivi aziendali

Sfruttare
- uso diretto
- licensing
- cessione
- leva negoziale



Difendere
- raccolta delle evidenze
- analisi delle possibili violazioni
- reazione proporzionata alle violazioni

Monitorare
- tecnologie concorrenti
- nuove domande di brevetto
- evoluzione dei prodotti e dei mercati

Dove e per quanto tempo?

Il brevetto è **territoriale**



Come si sceglie dove procedere?
Nei Paesi rilevanti per i mercati, la produzione e la presenza di concorrenti

Il brevetto ha una **durata limitata nel tempo**



Mantenere il brevetto richiede decisioni e costi nel tempo

Proteggere per creare valore

Il brevetto non è il punto di arrivo dell'innovazione

È uno strumento per proteggerla, sfruttarla e trasformarla in vantaggio competitivo.



Un brevetto non allineato al business rischia di diventare soltanto un costo.



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-, TOURISMUS- UND LAND-WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY

Grazie

Luca Sala – Marchi – luca.sala@praxi-ip.praxi

Alessandro Bruni – Brevetti – alessandro.bruni@praxi-ip.praxi

Andrea Parodi – Valutazioni - andrea.parodi@praxi.praxi

