

REPARTO BREVETTI E MARCHI CENTRO PATLIB

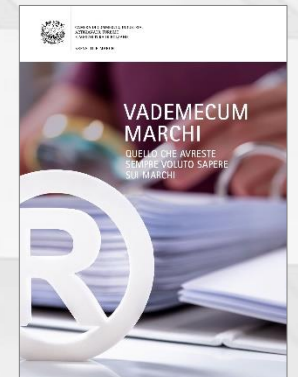


Reparto
Brevetti e marchi



Centro PATLIB

- Ricezione domande di protezione
 - Esame formale dei documenti
 - Trasmissione domande all'UIBM
 - Informazioni
-
- rete europea di circa 300 centri
 - promuovere la conoscenza degli IPR
 - informazioni e consulenze specializzate
 - servizi di ricerca
 - contatti con esperti esterni
 - webinar ed eventi informativi



IL MARCHIO

Il marchio è un **investimento strategico!**



Comunicazione



Ricerca partner



Fidelizzazione



Quote di mercato



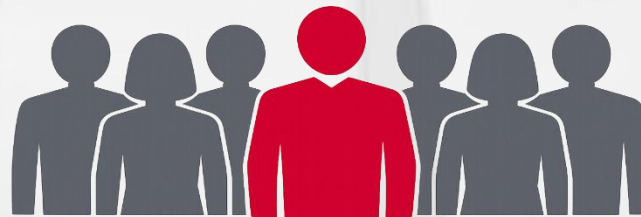
Qualità e affidabilità

IL MARCHIO



Il marchio d'impresa è un **SEGNO DISTINTIVO** che serve a contraddistinguere i prodotti o servizi che un'impresa produce o mette in commercio.

«DISTINGUERE»



DIRITTI DERIVANTI DALLA REGISTRAZIONE

Il titolare di un marchio registrato ottiene il

DIRITTO ESCLUSIVO



FARNE USO

VIETARNE L'USO



per contraddistinguere i propri prodotti o servizi

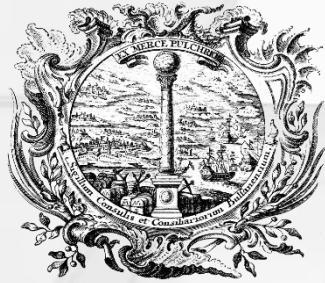
da parte di terzi per prodotti o servizi identici o affini.



COME SI OTTENGONO I DIRITTI?

I diritti di marchio si ottengono con la **registrazione!**

La richiesta va inviata all'**Ufficio dei marchi** territorialmente competente e può avvenire in **modalità cartacea o telematica**.



Camera di commercio
Reparto Brevetti e marchi



UIBM

Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



VALIDITÀ TEMPORALE

La protezione conferita ad un marchio ha una durata!

- ✓ Vale **10 anni** a decorrere dalla **data di domanda**
- ✓ Può essere **rinnovata** per altri periodi di 10 anni (illimitatamente);
- ✓ Periodo di grazia di **sei mesi** per rinnovo in **ritardo**



COPERTURA TERRITORIALE

Un marchio è tutelato esclusivamente nel Paese dove è stata presentata la richiesta.

Terzi potranno copiarlo e sfruttarlo economicamente in altri Paesi.



È necessario richiedere la protezione in ogni Paese che interessa!



AMBITO GEOGRAFICO

In quali **Paesi** intendo proteggere il mio marchio?



UIBM



SCelta DEL MARCHIO

Che tipo di marchio si vuole registrare?

Marchio denominativo

MILA

Latte Montagna Alto Adige
Soc. Agr. Coop.

207, 307, 407

Automobiles Peugeot

D&G

Dolce & Gabbana Trademarks S.r.l.

SLOGANS

NOME COGNOME

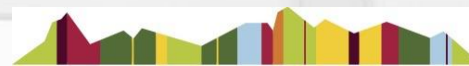
Marchio figurativo



Südtiroler Bauernbund



Lacoste S.A.



Autonome Provinz Bozen - Südtirol

Marchio misto



SALEWA

Oberalp Deu. GmbH



THUN SPA

Red Bull[®]



RED BULL GmbH

AMBITO MERCEOLOGICO

Il marchio **NON** è valido in generale in qualsiasi settore!

Quali prodotti e/o servizi offro con il mio marchio?

CLASSIFICAZIONE DI NIZZA



1 - 34



35 - 45

VERIFICA DEI REQUISITI

Il mio marchio è **registrabile**?

Quali segni è consigliato **evitare**?

- Marchi privi di carattere distintivo

SUPER, PLUS, ECO, GREEN



- Marchi descrittivi o di uso comune

NOMI GENERICI DI PRODOTTI

S, M, L, XL TDI



- Marchi contenenti simboli ufficiali



VERIFICA DEI REQUISITI

Il mio marchio è **registrabile**?

Quali segni è consigliato **evitare**?

- Marchi ingannevoli

ORIGINE O QUALITÀ DEI PRODOTTI / SERVIZI

- Marchi contrari all'ordine pubblico

NOMI OFFENSIVI



- Marchi in conflitto con IGP o DOP



ATTENZIONE: l'Ufficio dei marchi controlla questi requisiti!

RICERCA

Il mio marchio è ancora libero?

IMPORTANTE: eseguite una specifica **ricerca marchi** prima iniziare.

Le ricerche servono:

- capire se esistono marchi uguali o simili
- evitare violazioni di diritti anteriori
- controllare chi è il titolare di un marchio
- verificare l'ambito di protezione di un marchio
- controllare quali marchi registra la concorrenza



TM | view

<https://www.tmdn.org/tmview>

TAKEAWAYS



Il marchio ha un valore e va tutelato



La tutela ha una validità nel tempo



La protezione è limitata territorialmente



Non tutto è registrabile!



La classificazione di Nizza è fondamentale!



Eseguire una ricerca marchi prima di iniziare

Le immagini contenute nella presentazione sono riprodotte esclusivamente a fini illustrativi e didattici.
I marchi riportati sono legalmente tutelati e di proprietà dei rispettivi titolari.



Reparto Brevetti e marchi – PATLIB
Via Alto Adige 60 – Bolzano

Tel. 0471 – 945 514 / 534

E-Mail: brevettimarchi@camcom.bz.it
patentemarken@handelskammer.bz.it

GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE