



Digitales Unternehmen – Das Thema der Neujahrstreffs der Handelskammer in Bozen, Sterzing und Prad

Einladung zu Neujahrstreffs

Die Handelskammer Bozen lädt bereits zum **fünften Mal** die Unternehmer/innen zu den **Neujahrstreffs** ein, um gemeinsam das neue **Wirtschaftsjahr** zu begrüßen. Sie finden an **drei Abenden** in verschiedenen Unternehmen in Südtirol statt.

Bozen – Die fünfte Ausgabe der Neujahrstreffs der Handelskammer Bozen findet von 26. bis 28. Jänner 2016 statt und steht unter dem Motto „Das digitale Unternehmen“. Das Ziel der Veranstaltungen ist es, mit den Südtiroler Unternehmer/innen gemeinsam in das neue Wirtschaftsjahr zu starten. Es ist eine gute Gelegenheit für interessante Gespräche und den Austausch von innovativen Ideen. Die Handelskammer Bozen will ihre Präsenz im Land verstärken und aktuelle Themen mit den Unternehmer/innen und Interessierten diskutieren. Bei allen drei Terminen werden Handelskammerpräsident Michl Ebner die Gäste begrüßen und Generalsekretär Alfred Aberer die Ziele und Herausforderungen für das Jahr 2016 vorstellen.

Zentrales Thema 2016: Das digitale Unternehmen

Anschließend wird der Sales Director der Zeppelin Group Denis Pellegrini ein Impulsreferat halten. Der Vortrag trägt, passend zum heurigen Motto, den Titel „Mobile Marketing und die digitale Zukunft der Wirtschaft“. Ziel ist es den Interessierten das Konzept des „Mobile Marketing“ und seine zunehmende Wichtigkeit näher zu bringen.

Die Verbreitung der mobilen Endgeräte und das mobile Surfen im Internet nehmen in der modernen Gesellschaft stark zu. Durch diese veränderten Gewohnheiten bei der Internetnutzung müssen nicht nur die Webseiten und Online-Shops der Unternehmen

Einladung
Neujahrstreff der Handelskammer
Das digitale Unternehmen

Sterzing | Prad am Stilfserjoch | Bozen

Programm

<p>18.00 Uhr Begrüßung Michl Ebner, Präsident der Handelskammer</p> <p>Ziele und Herausforderungen 2016 Alfred Aberer, Generalsekretär der Handelskammer</p> <p>Einführung und Vorstellung des Betriebes mit Bezug auf die Digitalisierung</p> <p>18.20 Uhr „Mobile Marketing und die digitale Zukunft der Wirtschaft“ Denis Pellegrini Sales Director, Zeppelin Group GmbH</p> <p>Diskussion und Umtrunk</p>	<p>26.01.2016 Sterzing, Leitner AG Einführung: Anton Seeber Vorstand Unternehmensgruppe Leitner</p> <p>27.01.2016 Prad, Holzbau Lechner & Co. OHG Einführung: Luis Lechner und Josef Lechner Inhaber Holzbau Lechner</p> <p>28.01.2016 Bozen, ACS Data Systems AG Einführung: Paul Schäfer Verantwortlicher des Bereichs Software bei ACS Data Systems</p>	<p>Anmeldung online: www.handelskammer.bz.it Teilnahme kostenlos Informationen: WIFI – Weiterbildung Tel. 0471 945 666, wifi@handelskammer.bz.it</p>
--	---	---

technologisch aufgerüstet werden, sondern ein Betrieb muss noch mehr auf die eigenen Stärken eingehen. Nur so kann sich ein Unternehmen in den digitalen Medien von den Konkurrenzbetrieben differenzieren.

Eine optimale Präsentation der eigenen Marke in allen „Touchpoints“ der digitalen Welt wird immer wichtiger. Touchpoints sind Orte beziehungsweise Momente, an denen potenzielle oder bestehende Kund/innen mit den Produkten, den Unternehmen oder den Marken in Berührung kommen. Wer

die Disziplin des Digital Brandings, das ist der Einsatz von Mitteln und Methoden zur Bildung und Führung von Marken im Kontext interaktiver Medien, gut beherrscht kann auch als KMU mit den großen Spielern im Internet mitmischen.

Treffen in Sterzing, Prad am Stilfserjoch und Bozen

Das erste Treffen wird am Dienstag, 26. Jänner 2016 um 18.00 Uhr in Sterzing bei der Leitner Ag stattfinden.

Dort wird Anton Seeber, Vorstand der Unternehmensgruppe Leitner, seinen Betrieb vorstellen mit dem Hauptaugenmerk auf die Themen Digitalisierung und Prozessautomation. Das Unternehmen ist in den Bereichen Seilbahnbau, Materialtransportsysteme, Transportsysteme für den urbanen Personennahverkehr, Pistenfahrzeuge, Schneekanonen und Windkraftanlagen tätig.

Das zweite Treffen findet am Mittwoch, 27. Jänner 2016 ebenfalls um 18.00 Uhr bei der Firma Holzbau Lechner & Co OHG in Prad am Stilfserjoch statt. Luis Lechner und Josef Lechner werden gemeinsam über den Digitalisierungsprozess in den Handwerksbetrieben sprechen. Der Betrieb ist bekannt für Spengler-, Tischler- und Dachdeckerarbeiten.

Am Donnerstag, 28. Jänner, findet das dritte Treffen bei der ACS Data Systems AG in Bozen um 18.00 Uhr statt. Das Unternehmen bietet Lösungen im IT-Bereich, von Software bis Support und von PCs bis zu Clouds. Paul Schäfer, Verantwortlicher Bereich Software bei ACS, wird das Unternehmen vorstellen und einen Einblick in die digitale Welt ermöglichen.

Anmeldung bis 23. Jänner

Anschließend an die einzelnen Veranstaltungen besteht die Möglichkeit den Referenten Fragen zu stellen und sich auszutauschen. Die Teilnahme ist kostenlos und die Anmeldung zu den einzelnen Veranstaltungen ist bis zum 23. Jänner 2016 möglich.

Veranstaltung in der Handelskammer

Transparente Verwaltung

Bozen – Die Transparenz hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Kriterium für öffentliche Verwaltungen entwickelt. Um dies zu unterstreichen, und um der Bevölkerung Einblicke in die Abläufe innerhalb der Verwaltung zu gewährleisten, wurden verschiedene Maßnahmen erlassen. Eine von diesen besteht darin, dass öffentliche Einrichtungen dazu angehalten sind, jährlich einen so genannten Tag der Transparenz zu veranstalten.

Unter diesen Voraussetzungen organisierte die Handelskammer Bozen am 18. Dezember eine Veranstaltung zum Thema transparente Verwaltung. Unter dem Motto „Tag der Transparenz – die Handelskammer stellt sich vor“ wurden verschiedene Aspekte der Transparenz in der öffentlichen Verwaltung besprochen.

Tag der Transparenz

Im Rahmen der Veranstaltung wurde auf die Transparenz in verschiedenen Bereichen der Kammer eingegangen. Nach den Grußworten vom Generalsekretär der Handelskammer Alfred Aberer und von Karl Rainer, Präsident des Unabhängigen Bewertungsgremiums der Handelskammer, das für die Überprüfung der Transparenz verantwortlich ist, sprachen Expert/innen der Handelskammer über verschiedenste Aspekte der Wirtschaft in Zusammenhang mit der Transparenz. Themen waren dabei die Elektronische Fakturierung, das Handelsregister, die Mediation, Frauen in der Wirtschaft, der Eichdienst und die Wirtschaftsforschung.

Informationen

Handelskammer Bozen
Ansprechperson: Luca Filippi
Tel. 0471 945 610
luca.filippi@handelskammer.bz.it
www.handelskammer.bz.it

Die Handelskammer Bozen warnt – Betrugsversuche durch unlautere Geschäftspraktiken

Neue Betrugsfälle

In Südtirol häufen sich die Fälle **irreführender Geschäftspraktiken**. Neben den bereits üblichen **Posterlagscheinen** flattern den heimischen Betrieben auch **undurchschaubare Rechnungen** ins Haus. Die Beträge variieren von ein paar Hundert bis zu **mehreren Tausend Euro**.

Bozen – Immer ausgefeilter werden die Betrugsversuche, denen die Südtiroler Unternehmen ausgeliefert sind. Derzeit zirkulieren Rechnungen mit äußerst vagen und allgemeinen Angaben. Wer sich zu Recht gegen eine Zahlung entschließt, kommt spätestens zwei Wochen danach ins Grübeln, wenn das erste Mahnschreiben eintrifft. Im Zweifel ist es nicht sinnvoll einfach zu bezahlen, sondern sich vorher bei der Handelskammer oder der AGCM, der italienischen Schutzbehörde für Markt und Wettbewerb, zu erkundigen.

Betrug durch Telefonverkauf

„Einigen Unternehmen wurde bei Nicht-Bezahlung sogar mit gerichtlichen Schritten gedroht“, informiert Handelskammerpräsident Michl Ebner. „Betroffen sind vor allem mittlere und kleinere Gastbetriebe sowie Unternehmen, die kürzlich Änderungen und Eintragungen im Handelsregister vorgenommen haben.“

Eine weitere aktuelle Masche ist der telefonische Verkauf von vermeintlich gesetzlich vorgeschriebenen Arbeits-



Vorsicht vor irreführenden Geschäftspraktiken: undurchsichtige Rechnungen in Umlauf

unterlagen, wobei auch hier meist der Zeitpunkt einer kürzlich vorgenommenen Änderung im Betrieb genutzt wird, um den Eindruck der Recht-

mäßigkeit bzw. Notwendigkeit zu erwecken.

Ein paar einfache Grundregeln ermöglichen es, unlauteren Geschäftspraktiken

vorzubeugen. Die Kontrolle von Absender und Zahlungsgrund reichen manchmal aus, um hinter einen Betrug zu kommen. Auch eine schnelle Suche im Internet kann dazu beitragen, irreführende Aktivitäten zu entlarven. Die AGCM veröffentlicht außerdem laufend jeden gemeldeten Betrugsversuch online.

Online Information einholen

Derzeit zirkulieren vor allem Rechnungen von der Avron International Media, der IPDM - Internet Publishing & Demand Management, der Euro Branchen Online, dem Portale Imprese s.r.l. und dem Euro Media Online Service, um nur einige von vielen zu nennen.

Betroffene Unternehmen haben die Möglichkeit eine entsprechende Meldung online durchzuführen, unter www.agcm.it, oder über die Grüne Nummer 800 166 661 mitzuteilen.

Informationen

Handelskammer Bozen
Ansprechperson: Ivo Morelato
Tel. 0471 945 629
ivo.morelato@handelskammer.bz.it
www.handelskammer.bz.it