

Prezzi medi FILM PUBBLICITARIO 2022

A PRE-PRODUZIONE		prezzo netto all'ora
1	Idea/sceneggiatura	62,50 €
1.1	Piccole attrezzature e materiale di consumo 2,5% dell'importo complessivo fino a 30,00 €	
2	Location scouting (ricerca dei luoghi per le riprese)	120,00 €
2.2	Spese di viaggio secondo la tabella ACI	0,50€/km
3	Regia/direzione	125,00 €

B Produzione		prezzo netto all'ora
4	Regia/direzione	125,00 €
4.1	Spese di viaggio secondo la tabella ACI	0,50€/km
5	Cineoperatore	100,00 €
5.1	Attrezzatura standard (equipaggiamento di base)	1,50%
5.2	Attrezzatura speciale (per effetti fotografici e speciali)	2%
6	Assistenza alle riprese	50,00 €
7	Fonico	56,25 €
7.1	Attrezzatura standard (equipaggiamento di base)	1,50%
7.2	Attrezzatura speciale (per effetti fotografici e speciali)	2%
8	Tecnico delle luci	50,00 €
8.1	Attrezzatura standard (equipaggiamento di base)	1,50%
8.2	Attrezzatura speciale (per effetti fotografici e speciali)	2%
9	Runner	25,00 €
10	Pilota di drone con attestato (standard di riferimento è il pilota di drone abilitato per zone non critiche)	180,00 €
10.1	Attrezzatura standard (equipaggiamento di base)	1,50%
10.2	Attrezzatura speciale (per effetti fotografici e speciali)	2%
Non compreso	Regia - montaggio - adattamento	

C POST-PRODUZIONE		1h/netto
11	Regia/direzione	125,00 €
12	Montaggio (cutter)	62,50 €
13	Colorista	50,00 €
14	Sound designer	37,50 €

D SOVRAPPREZZO POSIZIONI		1h/netto
15	Spese straordinarie dovute a richieste particolari	70,00 €
16	Rinuncia alla menzione dell'autore	20%

Esempio monte ore necessario per la realizzazione di un video clip pubblicitario standard di 30 – 90 secondi:

40h ideazione
8-16h regia
8-16h ripresa
24h montaggio
8h sound designer

Non sono compresi gli effetti speciali ed eventuali richieste particolari