

**Convegno organizzato dalla**  
**Camera di Commercio di Bolzano**  
**“MARCHI, DISEGNI E MODELLI: GLI STRUMENTI**  
**PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE”**

Camera di Commercio di Bolzano

24 settembre 2015 h. 14.30-17.00

Buonpomeriggio a tutti voi,

ringrazio la Camera di Commercio che mi ha invitata in qualità di rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico a partecipare a questo seminario.

Porto a tutti voi il saluto della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e l'augurio di buon lavoro del nostro Direttore Generale l'Avv. Loredana Gulino.

Queste iniziative, come quella di oggi, sono realizzate nell'ambito della collaborazione tra l'UAMI, (l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) e il nostro Ministero, in particolare la Direzione dalla quale provengo.

Per noi Amministrazione centrale è importante promuovere e conoscere le attività che voi svolgete costantemente sul territorio e ci interessa anche molto uno scambio di sinergie tra i singoli territori e l'Amministrazione centrale.

Per quanto riguarda le nostre linee di attività, in particolare nella lotta alla contraffazione, sono linee protese a promuovere e valorizzare un sistema di legalità attraverso politiche e campagne che si sviluppano su tutto il territorio nazionale, puntando anche ad innescare un cambiamento culturale dei cittadini e dei consumatori.

Vorrei soffermarmi brevemente su alcuni piani di azione e darvi uno spunto di riflessione e poi passare la parola ai relatori.

Tra le attività di competenza della Direzione Generale Lotta alla Contraffazione - UIBM rientra l'attività di coordinamento del CNAC il Consiglio Nazionale Anticontraffazione presieduto dal Sottosegretario Simona Vicari. Il CNAC è un organismo governativo con compiti di impulso, indirizzo e coordinamento a livello nazionale in materia di lotta alla contraffazione (art. 145 del Codice di Proprietà Industriale). Ebbene nell'ultima seduta del Consiglio del 14 luglio scorso sono state firmate linee guida e protocolli che penso valga la pena sottolineare.

Le LINEE GUIDA in materia di prevenzione e contrasto al fenomeno della contraffazione. Diramate di concerto con il Ministero degli Interni le linee guida sono uno strumento operativo attraverso il quale vengono invitati i Prefetti a dare vita concretamente sui territori di competenza a Protocolli con operatori pubblici e privati al fine di svolgere sia, una azione di prevenzione e sensibilizzazione rivolta a consumatori e imprese rispetto ai fenomeni contraffattivi, sia una azione repressiva al fine di ridurre e circoscrivere i fenomeni stessi.

CARTA ITALIA un accordo volontario per il contrasto della contraffazione online con primi firmatari Netcomm (associazione che riunisce i fornitori di contenuti online) e Indicam (associazione che riunisce i titolari dei diritti). La Direzione Generale lotta alla contraffazione e Ufficio italiano brevetti e marchi ha coordinato un tavolo al fine del raggiungimento di questo accordo su base volontaria, ma vincolante tra le parti. Un accordo *pionieristico* nel contesto europeo, che per la prima volta in Italia impegna i suoi firmatari a individuare e porre in atto misure che consentano l'individuazione delle offerte relative a prodotti "non autentici" prima della loro messa online, nonché a prevenire il ripetersi di questo tipo di offerte.

Tra le varie campagne di informazione e sensibilizzazione il Ministero sta seguendo e promuovendo importanti iniziative come IO SONO ORIGINALE e non da ultimo un protocollo d'intesa biennale con il CIDEC (Confederazione Italiana degli Esercenti Commercialisti) con il quale promuoveremo dopo la campagna estiva "legalità sotto l'ombrellone", una campagna invernale con la diffusione, nelle regioni maggiormente interessate, tra cui il Trentino Alto Adige, di

materiale informativo fornito dal nostro Ministero che sensibilizzi ed incentivi i cittadini ad acquisti natalizi sicuri.