Sei interessata a partecipare al programma gratuito di mentoring?

Saremo lieti di organizzare per te un incontro non vincolante con una mentore a tua scelta!

Per ulteriori informazioni:

francesco.tosi@handelskammer.bz.it

Tel. 0471 945 544

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

DONNA NELL'ECONOMIA

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

DONNA NELL'ECONOMIA

MENTORING PER IMPRESE AL FEMMINILE

Donna nell'economia

Un'iniziativa promossa dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Bolzano

In cosa consiste il mentoring?

Il programma di mentoring per imprese al femminile rappresenta un importante strumento di sostegno e viene offerto gratuitamente.

L'obiettivo del programma di mentoring è quello di sostenere le aspiranti imprenditrici e start up al femminile nel valutare e conoscere meglio le proprie capacità e nell'essere integrate in una rete che può offrire nuovi impulsi e un aiuto concreto per avviare la propria attività d'impresa.

Supporto per le imprese femminili

Il programma di mentoring al femminile è dedicato ad aspiranti imprenditrici che desiderano ricevere da donne imprenditrici esperte un aiuto nell'avvio di un'attività.

Coloro che hanno già molti anni di esperienza nel proprio business sono un passo avanti e possono dare alle nuove arrivate importanti suggerimenti e consigli.

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

DONNA NELL'ECONOMIA

Come funziona il mentoring?

La Camera di commercio di Bolzano è lieta di organizzare per te un percorso articolato in un **primo incontro gratuito con un'imprenditrice o professionista a tua scelta,** che possa trasmetterti la propria esperienza.

Il programma di mentoring **prevede fino a due incontri tra mentore e mentee** anche se si possono concordare ulteriori incontri a seconda delle esigenze.

La mentore sarà disponibile a sostenerti con la sua esperienza e l'uso di una rete di conoscenze per:

- identificare i tuoi punti di forza,
- rappresentare la realtà del mercato locale e del mondo professionale,
- trasmettere la propria esperienza a supporto della tua idea imprenditoriale.