

WIFI – neu und aktuell

JAHRESPROGRAMM 2015/16: Abwechslungsreiche und praxisrelevante Bildungsangebote für die Wirtschaft

Neue Akzente im Erscheinungsbild, neue und bewährte Bildungsangebote für die Südtiroler Wirtschaft. Das Programm 2015/2016 des WIFI, des Weiterbildungsservice der Handelskammer Bozen erscheint in einem neuen Kleid. Gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden sowie den Partnerinnen und Partnern des WIFI wurde das Konzept an die aktuellen Bedürfnisse und Trends angepasst.

Das WIFI bietet Weiterbildung für die Südtiroler Wirtschaft – kompetent, praxisnah, zukunftsorientiert. Das soeben erschienene Programm 2015/2016 wurde auf die aktuellen Bedürfnisse der Südtiroler Unternehmen ausgerichtet. Es enthält neben den bewährten auch viele neue, praxisrelevante Themen: Strategie für



Das neue WIFI-Jahresprogramm mit umfangreichem Angebot.

junge Unternehmen, Positionierung für Klein- und Mittelbetriebe, Führen von Führungskräften, E-Collaboration, Vor- und Nach-

teile permanenter Erreichbarkeit, Crowdfunding, Digitale Finanzkontrolle, Vertragsrecht für Nicht-Juristen, Office-Check und vieles mehr.

Neue WIFI – Lehrgänge

Neu entwickelt hat das WIFI die Seminarreihe E-Commerce, ein Resilienz-Training für Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte sowie eine Weiterbildung für angehende Verwaltungsrätinnen. Da eine starke Mitarbeiterentwicklung gerade in der heutigen Zeit wichtig ist, bietet das WIFI zudem eine Workshop-Reihe zum Thema „Phasenbezogene Personalentwicklung“.

Aufgrund des Erfolgs wird im Frühling 2016 eine weitere Auflage des Praxis-Lehrgangs Führungskompetenz sowie des Controlling-Lehrgangs für Klein- und Mittelbetriebe organisiert. Weiterhin gibt es die bewährten Ver-

kaufs-Intervalltrainings in deutscher und italienischer Sprache.

Synergien nutzen durch Kooperation

Immer mehr Leistungen werden in Kooperation mit internen und externen Partnerinnen und Partnern organisiert. Auf diese Weise können Synergien genutzt werden. Einige Beispiele: Das Bildungsangebot zum Thema Internationalisierung wurde wieder zusammen mit der EOS – Export Organisation Südtirol der Handelskammer Bozen konzipiert. Mit dem Bildungshaus Kloster Neustift wird der 1. Südtiroler Content Marketing Day organisiert. In Kooperation mit dem WIFI Tirol bietet das WIFI Bozen den Service Potenzialanalysen an.

Maßgeschneiderte Weiterbildung

Um auch spezielle Weiterbildungsbedürfnisse von Unternehmen und Personen optimal zu decken, bietet das WIFI zusätzlich zum überbetrieblichen Veranstaltungsprogramm auch maßgeschneiderte Weiterbildung. Das Team organisiert individuelle sowie firmeninterne Maßnahmen, diese reichen von Teamtrainings bis hin zu Einzelcoachings.

WIFI - Informationsservice

Das WIFI-Angebot wird laufend aktualisiert. Neue Veranstaltungen und Zusatztermine finden Interessierte stets auf dem Interportal des WIFI unter www.wifi.bz.it. Sie können online den WIFI-Newsletter abonnieren und die Jahresbroschüre kostenlos anfordern. Das WIFI-Team berät gerne bei der Auswahl der geeigneten Weiterbildung.

Information und Anmeldung:

WIFI – Weiterbildung und Personalentwicklung
Tel. 0471 945 666
wifi@handelskammer.bz.it
www.wifi.bz.it

© Alle Rechte vorbehalten

1. Content Marketing Day

Gute Themen und Geschichten sind heute ganz entscheidend dafür, ob der Kundendialog, die Werbung und der Verkauf wie gewünscht funktionieren. Immer mehr Unternehmen setzen deshalb auf „Content Marketing“ statt weiter an klassischer Werbung und traditionellen Verkaufsdialogen festzuhalten und sind damit erfolgreich. Wie dies gelingt, zeigen international renommierte Kommunikationsexperten beim 1. Content Marketing Day am 29. Oktober 2015 im Bildungshaus Kloster Neustift.

Der Informationstag zu Trends in der Unternehmens-, Verkaufs- und Werbekommunikation wird vom WIFI, dem Weiterbildungsservice der Handelskammer Bozen, und dem Bildungshaus Kloster Neustift in



Der 1. Content Marketing Day findet am 29. Oktober von 14.00 bis 18.30 Uhr in Neustift statt.

Kooperation mit eifk – Europäisches Institut für angewandtes Kundenmanagement (D), Infel Corporate Media Academy (CH), EOS – Export Organisation Südtirol, „SWZ – Südtiroler Wirtschaftszeitung“ und TARGET –

Südtiroler Werbefachverband organisiert. Bis 20. September 2015 gibt es einen Frühbucherbonus.

@ Information und Anmeldung unter www.bildungshaus.it oder www.wifi.bz.it. © Alle Rechte vorbehalten



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN
www.handelskammer.bz.it

Partner der Wirtschaft