



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,
TOURISMUS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

PERSONALVERWALTUNG

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO, TURISMO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

**ÖFFENTLICHER WETTBEWERB FÜR 1 STELLE
AUF PROBE MIT VOLLZEITBESCHÄFTIGUNG IN
DER BESOLDUNGS- UND BERUFSKLASSE C1,
BERUFSBILD „MITARBEITER/MITARBEITERIN“,
IM BEREICH KOMMUNIKATION**

**CONCORSO PUBBLICO PER ESAMI A 1 POSTO
IN PROVA, A TEMPO PIENO NELLA POSIZIONE
ECONOMICO-PROFESSIONALE C1, PROFILO
PROFESSIONALE “COLLABORATORE/COLLA-
BORATRICE” NEL REPARTO COMUNICAZIONE**

PRÜFUNGSFRAGEN

C

QUESITI D'ESAME

1. Beschreiben Sie kurz die Phasen des
Verwaltungsverfahren und erläutern Sie die
Rolle des Verantwortlichen.
2. Beschreiben Sie die wichtigsten Rechtsquellen
und insbesondere die Gesetze der Autonomen
Provinz Bozen.
3. Was bedeutet der Begriff „Wertschöpfung“ aus
betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
Erläutern Sie den Zusammenhang zwischen
Wertschöpfung und Bruttoinlandsprodukt.
4. Definieren und erläutern Sie den Begriff
Arbeitsproduktivität.
5. Schildern Sie Ihre Sichtweise einer sinnvollen
Organisation der Presse- und Kommunika-
tionsarbeit im Hinblick auf die Südtiroler
Realität unter der Berücksichtigung eines
integrierten Marketingansatzes. Welche
Punkte sind besonders wichtig, welche
gezielten Maßnahmen werden gesetzt?
6. Erklären Sie die Rolle der strategischen
Planung als Ausgangspunkt jeder
Kommunikationstätigkeit

1. Descriva sinteticamente le fasi del
procedimento amministrativo e illustri la figura
del responsabile del procedimento.
2. Descriva le fonti del diritto più importanti e le
leggi della Provincia autonoma di Bolzano in
particolare.
3. Cosa significa il termine “valore aggiunto” da
una prospettiva economica e aziendale. Illustri
la relazione tra valore aggiunto e prodotto
interno lordo.
4. Definisca e illustri il termine produttività del
lavoro.
5. Illustri come può essere raggiunta, secondo
Lei, un'organizzazione coerente delle attività di
stampa e comunicazione tenendo conto della
realtà altoatesina applicando un approccio di
marketing integrato. Quali aspetti sono
particolarmente importanti e quali misure
mirate debbono essere stabilite
6. Spieghi il ruolo della pianificazione strategica
come punto di partenza di qualsiasi attività di
comunicazione

Vorgesehene Zeit: 3 Stunden

Tempo a disposizione: 3 ore