



Studie der Handelskammer Bozen – Ein Wegweiser für den Südtiroler Tourismus wurde ausgearbeitet und vorgestellt

Die Zukunft des Tourismus

Vor Kurzem fand die **Vorstellung der Inhalte der Studie** zur Zukunft des Tourismus in Südtirol statt. Die Studie wurde von der **Handelskammer Bozen** in Auftrag gegeben und vom **Institut für Regionalentwicklung von EURAC Research** ausgearbeitet und enthält einen **Maßnahmenkatalog**.



Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig für Südtirol

Bozen – Der Tourismus ist ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor für Südtirol. Um in Zukunft international wettbewerbsfähig zu bleiben, ist eine langfristige Planung und Ausrichtung des gesamten touristischen Sektors in Südtirol notwendig. Deshalb hat die Handelskammer die Studie „Südtirol Tourismus 2030“ in Auftrag gegeben.

Es wurde eine ausführliche Umfrage unter Südtirols Beherbergungsbetrieben und unter den Tourismusorganisationen des Landes durchgeführt. Zusätzlich wurden alle Verbände und Organisationen, die für den Tourismus in Südtirol wichtig sind, bei der Erarbeitung der Inhalte mit eingebunden. Die ausgearbeiteten Handlungs-

empfehlungen können als zusätzliche Grundlage für die Arbeit der IDM Südtirol im Tourismusbereich genutzt werden.

Maßnahmen und Umsetzungsvorschläge

Insgesamt wurden 20 konkrete Um-

setzungsvorschläge zur zukünftigen Ausrichtung des Tourismus in Südtirol erarbeitet. Dazu zählt unter anderem das Ziel, Südtirol zu einer Ganzjahresdestination auszubauen, das heißt, das Potenzial der Nebensaisonen zu nutzen und diese mit Veranstaltungen und Kulturangeboten aufzuwerten.

Weitere Maßnahmen betreffen die Dachmarke Südtirol, die Verbindung zwischen Tourismus und Landwirtschaft, die öffentliche Mobilität in Südtirol, die Gastfreundschaft der einheimischen Bevölkerung, die Nachhaltigkeit im Urlaub, die Produktdifferenzierung und den Ausbau des Angebots sowie die Analyse des Gästeverhaltens.

Die Studie ist eine umfangreiche, vielseitige und sektorenübergreifende Analyse des Tourismus in Südtirol. Dadurch können mögliche Probleme frühzeitig erkannt und die Weichen für die Zukunft gestellt werden. Es gilt, unsere Stärken im Tourismus auszubauen und unsere Besonderheiten zu erhalten. Diese Studie schafft die Grundlage, um den Tourismus in Südtirol zukunftsfähig und modern zu gestalten. Die aufgezeigten Handlungsempfehlungen gilt es schrittweise umzusetzen, um den Wirtschaftsmotor Tourismus dadurch weiter zu stärken.

Informationen:

Handelskammer Bozen
Wirtschaftsforschung
Ansprechpartner Georg Lun
Tel. 0471 945 708

Abschlussklassen der WFO Kunter zu Gast in der Handelskammer

Wirtschaftstag



Bozen – Die Handelskammer organisierte zusammen mit der Wirtschaftsfachoberschule „Heinrich Kunter“ Bozen den Wirtschaftstag. Unter Mitwirken von fünf Südtiroler Unternehmen beschäftigten sich die Schüler/innen der Abschlussklassen mit dem Thema Marke. Sie recherchierten Informationen, besuchten die Unternehmen und erarbeiteten Konzeptvorschläge für die beteiligten Betriebe.

Jede Abschlussklasse der Wirtschaftsfachoberschule Bozen arbeitete mit einem der folgenden fünf Südtiroler Unternehmen eng zusammen: Alperia AG, Aspiag Service GmbH, Dr. Schär AG, Luis Trenker GmbH, Prinoth AG. Dabei führten sie eine Markenrecherche durch und besuchten das Unternehmen. Es standen folgende Fragen im Vordergrund: Welche Marken hat das Unternehmen registriert? Welche Werte vermittelt die Marke? Welches ist die Markenphilosophie? Wie wird die Marke beworben? Welches sind die Markenkontaktpunkte?

Bei der Betriebserkundung erhielten die Jugendlichen einen Arbeitsauftrag aus dem betrieblichen Markenalltag, welchen sie im Unterricht bearbeiteten und dessen Ergebnisse beim Wirtschaftstag vorgestellt wurden.

Informationen:

Handelskammer Bozen
Wirtschaftsforschung
Ansprechpartner Georg Lun
Tel. 0471 945 708
georg.lun@handelskammer.bz.it

Unternehmensgründung – Am 5. Mai 2017 findet der dritte Südtiroler Gründertag statt: Informationen aus erster Hand

Mut zu neuen Ideen

Mit dem **Südtiroler Gründertag** hat die **Handelskammer zusammen mit den lokalen Verbänden und Institutionen** eine Plattform geschaffen, um allen, die die **Gründung eines Unternehmens** planen und eine **konkrete Geschäftsidee** haben, umfassende Informationen zu bieten.

Bozen – Unternehmer beziehungsweise Unternehmerin zu werden ist eine hervorragende Chance für Menschen, die bereit sind, sich überdurchschnittlich einzusetzen und die Freude daran haben, Herausforderungen zu meistern und ihre Existenz eigenverantwortlich aufzubauen. Den Geschäftsideen sind dabei kaum Grenzen gesetzt, ob die Idee aber auch erfolgreich umgesetzt werden kann, ist eine andere Frage. Die Gründung eines Unternehmens sollte Schritt für Schritt geplant werden. Je besser man sich darüber informiert, desto größer ist die Aussicht auf Erfolg.

Dritter Südtiroler Gründertag

Mit dem dritten Südtiroler Gründertag hat die Handelskammer Bozen zusammen mit den lokalen Wirtschaftsverbänden und Institutionen eine Plattform geschaffen, bei der sich angehende Unternehmerinnen und Unternehmer gebündelt an einem Ort und an einem einzigen Nachmittag umfassend darüber informieren können, welche Schritte notwendig sind, um die unternehmerische Selbstständigkeit erfolgreich zu beginnen.

Zum Auftakt der Veranstaltung refe-



riert Harald Oberrauch, Präsident der Durst AG / Alupress AG und Inhaber der TBA – Tyrolean Business Angel GmbH über „Mut zu neuen Ideen! Welche Rolle spielen Investoren bei Start-ups?“. Im Anschluss daran geben drei erfolgreiche Jungunternehmer/innen in Best-

Practice-Vorträgen ihre Erfahrungen an die Teilnehmer/innen des Gründertages weiter. Matthias Polig und Maria Hilber (Vertical Life GmbH, Brixen), Mario Ubiali (Thimus GmbH, Bozen) und Thomas Graber (Flamingo Group GmbH, Schlanders) liefern wertvolle Impulse

sowie nützliche Tipps zur Entwicklung einer Geschäftsidee.

Informationsmesse in der Handelskammer

Der Südtiroler Gründertag ist auch eine Informationsmesse. Alle für eine Firmengründung relevanten Institutionen und Verbände sind mit einem eigenen Infostand vertreten und informieren über gewerberechtliche Voraussetzungen, steuerliche Aspekte, Rechtsformen, Meldungen und Registrierungen, Sozialabgaben und Arbeitsunfallversicherung, Arbeitssicherheit sowie MwSt-Nummer und Förderungen.

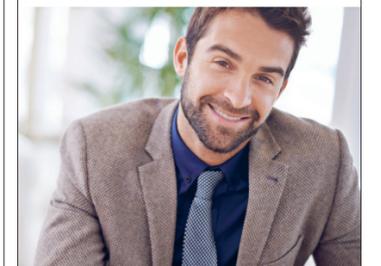
Der dritte Südtiroler Gründertag findet am Freitag, 5. Mai 2017, von 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr in der Handelskammer Bozen statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Für die Vortragsreihe ist eine Anmeldung bis zum 2. Mai 2017 erforderlich.

Informationen und Anmeldung:

Service für Unternehmensgründung der Handelskammer Bozen
Tel. 0471 945 671 – 664
startup@handelskammer.bz.it
www.handelskammer.bz.it



Auf Erfolgskurs!



Photoshop für Fortgeschrittene
04. und 05. Mai 2017

SPECIAL Communication Excellence
Erfolgsmessung von Corporate Publishing
12. Mai 2017

Effizient arbeiten, Stress vermeiden
Arbeitstechniken & Selbstmanagement
15. Mai 2017 Zusatztermin

Führen von Teams
Aus Einzelkämpfern ein Team machen
15. und 16. Mai 2017

EXKLUSIV Medientraining
Professionell Interviews geben, mit Journalist/innen souverän umgehen
17. Mai 2017

EXKLUSIV Leading and working
in multinational & virtual teams
18. und 19. Mai 2017

WIFI – Weiterbildung
der Handelskammer Bozen
39100 Bozen | Südtiroler Straße 60
Tel. 0471 945 666 | www.wifi.bz.it