



Initiativen der Handelskammer Bozen – Informationsveranstaltungen und Weiterbildungsmöglichkeiten für Jungunternehmer und Jungunternehmerinnen

Erfolgreich gründen

Neugründungen führen zu einem ständigen **Wandel** in der Unternehmenslandschaft und gelten als wesentliche Treiber von Innovation, **Wirtschaftswachstum und Produktivität**. Aus diesem Grund ist der Handelskammer die **Unterstützung und Förderung junger Unternehmen** ein besonderes Anliegen.

Südtirol – Unternehmensgründungen beleben die Wirtschaft, indem sie neue Stärkefelder erschließen und durch Innovationen den Wettbewerb ankurbeln. Dies wiederum erhöht die Leistungsfähigkeit der gesamten Volkswirtschaft. „Der Handelskammer Bozen ist es ein großes Anliegen, die unternehmerische Initiative in Südtirol zu stärken. Sie ist der Motor für Strukturwandel, Innovation und Beschäftigung und ist Garant für Wohlstand und nachhaltiges Wirtschaftswachstum“, unterstreicht Handelskammerpräsident Michl Ebner.

Aus diesem Grund möchte die Handelskammer Bozen jungen Unternehmen helfend zu Seite zu stehen: Der Service für Unternehmensgründung bietet kostenlose Beratungen und Informationsveranstaltungen und der Weiterbildungsservice des WIFI unterstützt junge Unternehmen mit maßgeschneiderten Bildungsangeboten.

Strategieworkshop für junge Unternehmen

Im April 2016 organisiert das WIFI, der Service für Weiterbildung der Handelskammer Bozen, Strategie-Workshops speziell für junge Unternehmen. In diesen Workshops erhalten Unternehmer und Unternehmerinnen, die innerhalb der letzten fünf Jahre einen Betrieb gegründet haben, alle notwendigen Instrumente, um eine Bestandsaufnahme ihres Unternehmens durchzuführen und ihre Unternehmensstrategie weiterzuentwickeln. Der besondere Mehrwert ist ein individuelles Beratungsgespräch mit einem Strategieexperten. Die



Junges Unternehmertum ist wichtig, um Volkswirtschaften innovativ und wettbewerbsfähig zu halten.

Workshops finden im Zeitraum April – Juni 2016 statt. Nähere Informationen und Anmeldung bis 25.03.16 unter www.wifi.bz.it.

Weitere Angebote der Handelskammer

Die Beratungsinitiative „Fit für die Zukunft“ des Bereichs Unternehmensentwicklung der Handelskammer bietet geförderte Fachberatungen von maximal

vier Tagen mit externen Experten und Expertinnen. Junge Unternehmen können diese Initiative zur Standortfestigung oder strategischen Neuausrichtung nutzen. 50 Prozent der Beratungskosten werden von der Autonomen Provinz Bozen und der Handelskammer getragen. Der Bereich bietet außerdem Hilfestellung bei der Anmeldung von gewerblichen Schutzrechten (Patente, Marken, Muster und Modelle) und bei Produktsicherheits- und Etikettierungsfragen.

Bereits in Planung ist auch der WIFI-Lehrgang Führungskompetenz, der junge Führungskräfte bei der Entwicklung ihrer Führungspersönlichkeit unterstützen will.

Informationen

Handelskammer Bozen
WIFI – Weiterbildung
Tel. 0471 945 666
E-Mail: wifi@handelskammer.bz.it
www.wifi.bz.it

Der Treffpunkt für Jungunternehmer/innen

Neue Start up Aperitifs

Südtirol – Die Handelskammer Bozen hat für Jungunternehmer und Jungunternehmerinnen in den ersten fünf Jahren ihrer Tätigkeit eine neue Veranstaltungsreihe konzipiert: die Start up Aperitifs. Im Frühjahr finden zwei dieser Abendveranstaltungen statt. Dabei hält ein Fachexperte einen Kurzvortrag zum ausgewählten Thema des Abends, das anschließend in Kleingruppen vertieft wird. Dieses Forum bietet außerdem allen Teilnehmenden die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und Mitglied eines vielversprechenden Netzwerks zu werden.

Folgende Start up Aperitifs finden im Frühjahr statt:

● 12. April 2016 (in deutscher Sprache): Kundenakquise – Neue Kunden finden und binden!

Bei diesem Start up Aperitif erfahren Jungunternehmer und Jungunternehmerinnen, wie sie ihre Zielkunden systematisch identifizieren und nach deren Potenzial bewerten können.
Anmeldefrist: 8. April 2016

● 10. Mai 2016 (in italienischer Sprache): Die Marke – Schützen Sie Ihren guten Namen!

Bei diesem Termin bekommen die Teilnehmenden hilfreiche Tipps zur Marke und erfahren alles über den Markentyp, den Markenschutz und die Verfügbarkeit der Marke.
Anmeldefrist: 6. Mai 2016

Information und Anmeldung

Service für Unternehmensgründung
Tel. 0471 945 671 und 945 531
startup@handelskammer.bz.it

Interregionale Initiative – Das Projekt Alps Benchmarking fördert die Zusammenarbeit der Alpenregionen

Alps Benchmarking vernetzt

Die **Handelskammern des italienischen Alpenraums** stellten kürzlich in Mailand den neuen „**Alps Benchmarking Report**“ vor. Der Bericht **vergleicht** Südtirol mit fünf anderen **Alpenprovinzen** unter wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Gesichtspunkten.

Südtirol – Alps Benchmarking ist eine gemeinsame Initiative der Handelskammern von Bozen, Trient, Sondrio, Aosta, Cuneo und Verbano-Cusio-Ossola. Dabei werden Wirtschaftsdaten, Erfahrungen und Best Practices ausgetauscht mit dem Grundgedanken, eine nachhaltige Entwicklung im Alpenraum zu fördern. Durch Vergleiche mit den anderen Provinzen, die geografisch und strukturell ähnlich sind, können Anregungen für die regionale Wirtschaftsförderung und -politik gesammelt werden. Darüber hinaus enthält der „Alps Benchmarking Report“ Vertiefungen zu Sektoren, die für die Wirtschaft der Bergregionen relevant sind, wie zum Beispiel die Milchwirtschaft, die Wald- und Forstwirtschaft, der Tourismus, die Energieproduktion und der Natursteinsektor.

Neue internationale Projekte

Das Projekt wird demnächst auf weitere Alpenregionen ausgeweitet. Aus der Analyse von quantitativen Daten, die durch Erfahrungsaustausch und konkrete Zusammenarbeit bereichert werden, können somit neue Projekte internationaler Tragweite entstehen.



Im Bild von links nach rechts: Der Generalsekretär der Handelskammer Bozen Alfred Aberer, die wissenschaftliche Leiterin des Projekts Alps Benchmarking Maria Chiara Cattaneo und Horst Wallner, Direktor der Wirtschaftskammer Tirol.

Insbesondere möchte das Alps Benchmarking-Netzwerk eine aktive Rolle bei der Mitgestaltung der europäischen makroregionalen Strategie für den Alpenraum (EUSALP) übernehmen.

Handelskammer überzeugter Partner

Der Präsident der Handelskammer Bozen Michl Ebner unterstreicht die Wichtigkeit der interregionalen Kooperation: „Da wir als Handelskammer Bozen in einem Grenzgebiet arbeiten, sind wir für dieses Thema sehr offen. Aus diesem Grund sind wir überzeugte Partner des Alps Benchmarking-Netzwerkes, womit die Handelskammern Ideen und Projekten zur nachhaltigen Entwicklung der Berggebiete entwickeln.“

Der „Alps Benchmarking Report“ kann in italienischer Sprache von der Internetseite der Handelskammer Bozen unter www.handelskammer.bz.it heruntergeladen werden.

Informationen

WIFO – Institut für Wirtschaftsforschung
Tel. 0471 945 708
wifo@handelskammer.bz.it
www.handelskammer.bz.it



Auf Erfolgskurs!



Fördern Sie Ihre geistige Wettbewerbsfähigkeit!
Gedächtnis, Kreativität, Konzentration
17. und 18. März 2016

Öffentlichen Auftragsvergabe:
Bauaufträge
Die neuen Landesbestimmungen
17. März 2016 vormittags in Meran
18. März 2016 vormittags in Bruneck

Erfolgreich als Führungskraft
Führung praxisnah – Basisseminar
06. und 07. April 2016

Unternehmer/in in Teilzeit
Nebenberuflich einen Betrieb gründen
07. April 2016 abends

Rhetoriktraining
Wirkungsvoll reden und auftreten
08. und 09. April 2016

SPECIAL Strategieworkshop für junge Unternehmen
Standortanalyse & (Neu)Ausrichtung
08. April und 06. Mai 2016

Projektmanagement – Aufbau
Richtig planen und steuern
11. und 12. April 2016

WIFI – Weiterbildung der Handelskammer Bozen
39100 Bozen | Südtiroler Straße 60
Tel. 0471 945 666 | www.wifi.bz.it