

barth

building tomorrow's interiors
since 1877



barth

Innenarchitektur bauen

barth realisiert maßgeschneiderte Interiors in bester Qualität mit höchstem Anspruch an Mensch, Material und Technik. Innovation und Visionen vereint mit handwerklicher Tradition für Boutiquen & Juweliergeschäfte, Museen, Privatresidenzen, Hospitality und Firmensitze.



Gründung

1877

Unternehmensleitung

Ivo Barth, Max Barth (5. Generation)

Sitz

Brixen – Südtirol (IT)

Mitarbeiter

100 Gesamt

20 Projektmanagement

Zertifizierungen

- ISO 9001:2015
- ISO 45001:2018
- PEFC Chain of Custody 2002:2020
- S.O.A. Kategorie OS6 Klass. IV

Neu. Seit 5 Generationen.

Geschichte

barth wurde 1877 gegründet und hat seine Wurzeln in der Kunsttischlerei. In den über 140 Tätigkeitsjahren hat sich barth von einer kleinen Tischlerei zu einem führenden Unternehmen im Bereich des Innenausbaus entwickelt.

Werte

Dabei gelten heute wie in den Anfängen dieselben Werte: Mut, Leidenschaft, Präzision und gute Zusammenarbeit.

Handwerk & Innovation

Die enge Zusammenarbeit mit dem Architekten steht im Mittelpunkt jedes Projektes. Im Austausch mit ihm realisiert barth Lösungen auf Maß und vereint in jedem Projekt jahrhundertelange handwerkliche Tradition mit neuen und innovativen Arbeits- und Fertigungstechniken.



v.l.n.r.: Max, Josef und Ivo Barth

Sales: Unsere Möglichmacher



Profil

Unsere Sales-Experten stehen Ihnen bei allen Herausforderungen im Bereich Innenausbau tatkräftig zur Seite. Durch die jahrelange Praxiserfahrung kann unser Team bereits in der Angebots- und Planungsphase im Dialog mit Ihnen die richtigen Schritte setzen, um höchstmögliche Qualität in technischer Umsetzung, Planung, Wirtschaftlichkeit und Logistik zu erreichen.

Zentrale Ansprechpartner

Unser Sales-Team ist für Sie immer der erste Ansprechpartner rund um Ihr Projekt. Es steht im engen Austausch mit dem Projektmanagement, um vom Angebot bis zur finalen Montage vor Ort einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.

Ihre Ansprechpartner



Martin Burger
Director Sales & Marketing

Durch seine proaktive und vorausdenkende Art, egal ob mit Kundenprojekten oder Mitarbeitern, trägt Martin zur konstanten Entwicklung des Unternehmens bei. Seit 1986 im Unternehmen, mit Erfahrung in allen Sektoren, speziell der weltweiten Umsetzung von Boutiquen für globale Luxus-Uhrenmarken, ist er der erste Ansprechpartner für herausfordernde Projekte.

T +39 0472 27 19 19
M +39 335 5840871
martin@barth.it



Andreas Peintner
Director Sales

Mit seinem Fokus auf Synergien und Potenziale ist Andreas spezialisiert auf die Betreuung von internationalen Kontakten, Aufträgen und Netzwerken. Besonders erfahren in der Entwicklung von Interiors für namhafte Marken, historische Gebäude sowie Privat- und Firmensitze. Seit 2004 im Unternehmen und mit der Entwicklung der Sektoren betraut.

T +39 0472 27 19 29
M +39 349 1804819
andreas@barth.it



Michael Gruber
Sales Manager

Seit 2017 im Unternehmen tätig, betreut Michael Kunden und Projekte persönlich und auf Augenhöhe. Egal ob im In- oder Ausland, ist er in allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens für die Realisierung von hochwertigem Innenausbau auf Maß bedacht.

T +39 0472 27 19 45
M +39 347 2162677
michael.g@barth.it

Die drei Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie bei barth

Nachhaltigkeit bei barth basiert auf den ESG-Grundsätzen und vereint Umweltverantwortung, soziale Verantwortung und eine wertebasierte Unternehmensführung.

Governance:

Klare Werte, transparente Standards und zertifizierte Prozesse verankern Nachhaltigkeit in allen Unternehmensabläufen.

Environment:

Photovoltaik, Wärmerückgewinnung, Kreislaufwirtschaft und effiziente Logistik reduzieren bei barth den ökologischen Fußabdruck nachhaltig.

Social:

Als familiengeführtes Unternehmen seit fast 150 Jahren stellt barth Menschen in den Mittelpunkt - mit fairen Arbeitsbedingungen und gesellschaftlichem Engagement.



Ebenen der Einflussnahme auf Nachhaltigkeit bei barth

barth übernimmt Verantwortung in beeinflussbaren Bereichen:

- Produktion: Einsatz effizienter Technologien
- Ressourcen: Optimierte Zuschnitte, Abfallvermeidung, Mülltrennung, logistische Effizienz
- Energie: Photovoltaik, Wärmerückgewinnung
- Lieferanten: Bevorzugung zertifizierter oder lokaler Materialien
- Soziales: Initiativen für Mitarbeiter:innen, Unterstützung lokaler Gemeinschaften, Förderung von Kunst und Kultur
- Transparenz: Dokumentiertes Umweltengagement

Projektebene: Einfluss von Architekt:innen und Kund:innen

- Materialwahl: Häufig durch Architekt:innen oder Kund:innen vorgegeben
- Designentscheidungen: Von Auftraggeber:innen festgelegt
- Lieferketten & Budgets: Extern definiert



barth – der technische Arm des Architekten

barth definiert den Innenausbau immer wieder neu und versteht sich als Möglichmacher für Architekten und Planer. Handwerkliche, technische und Materialkompetenz gebündelt mit innovativer Kreativität machen jedes Projekt zu einem Unikat.

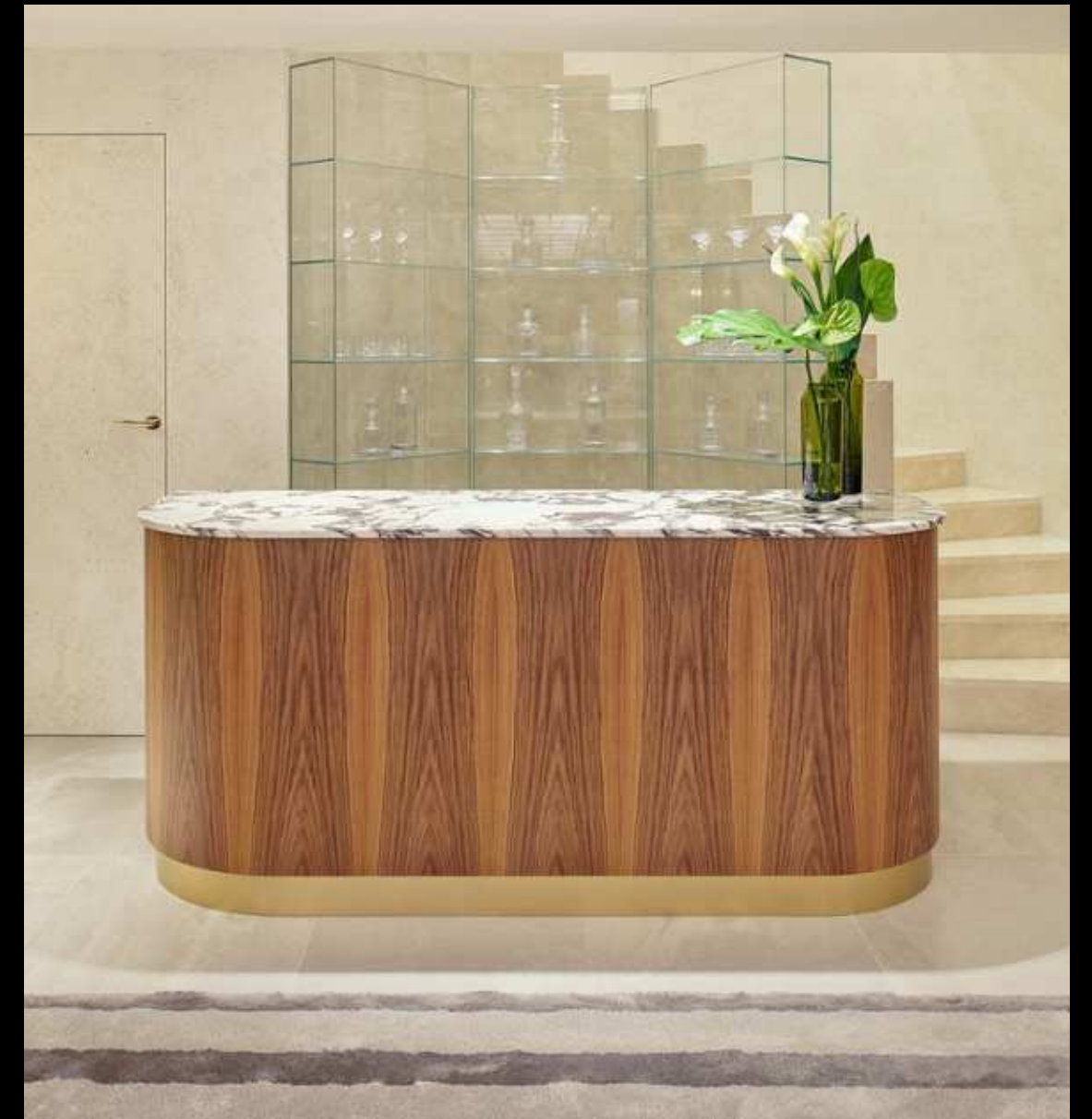
Der offene Austausch mit Planer und Bauherr stehen dabei im Zentrum der Projekt-Partnerschaften

Sektoren

- Juweliere & Uhrenboutiquen
- Boutiquen & Stores
- Privatresidenzen
- Museen
- Hospitality
- Firmensitze
- Auditorien

Leistungen

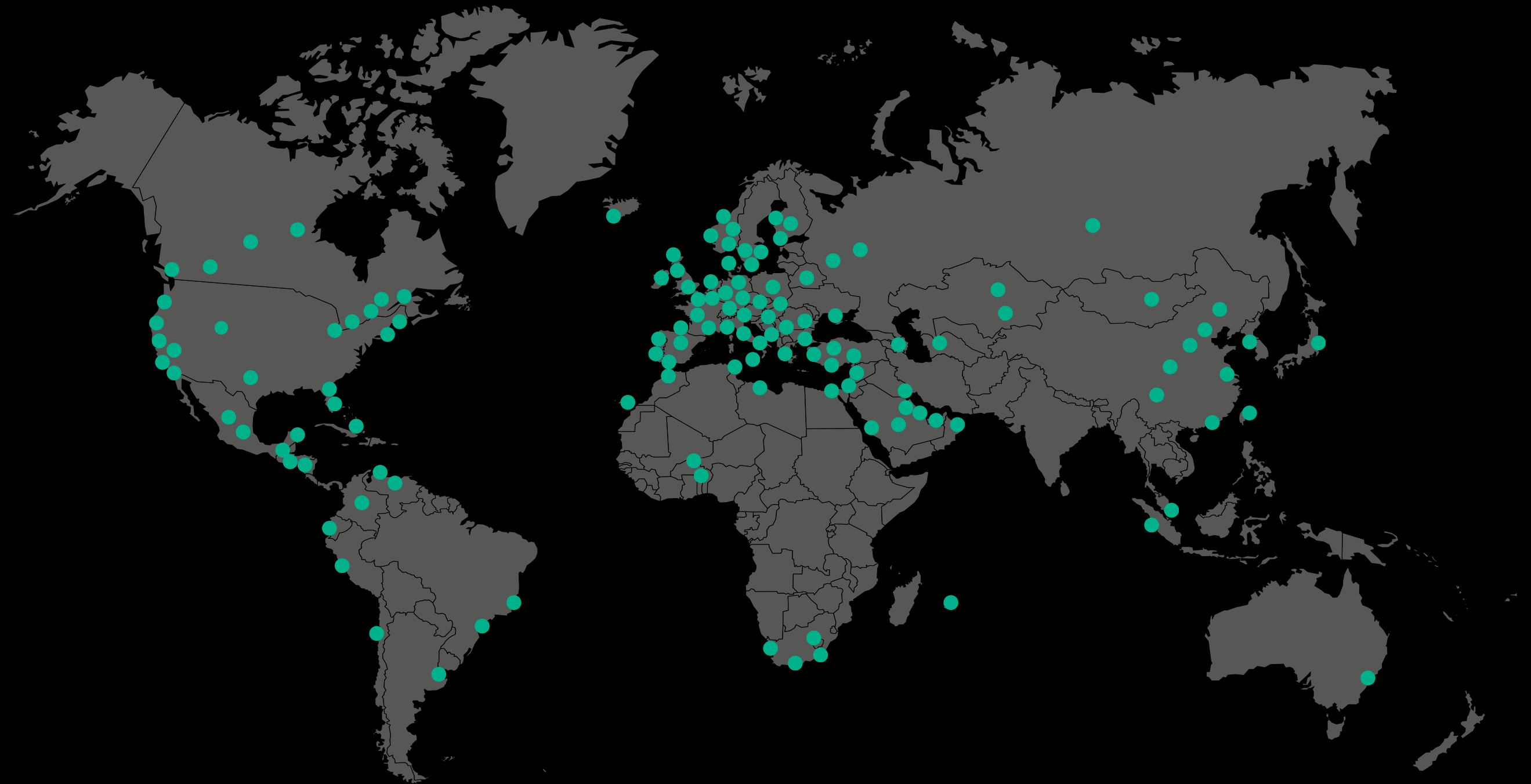
- Technische Planung
- Materialberatung
- Fertigung
- Logistik
- Montage
- Instandhaltung



Höchste Qualität. Egal wo.

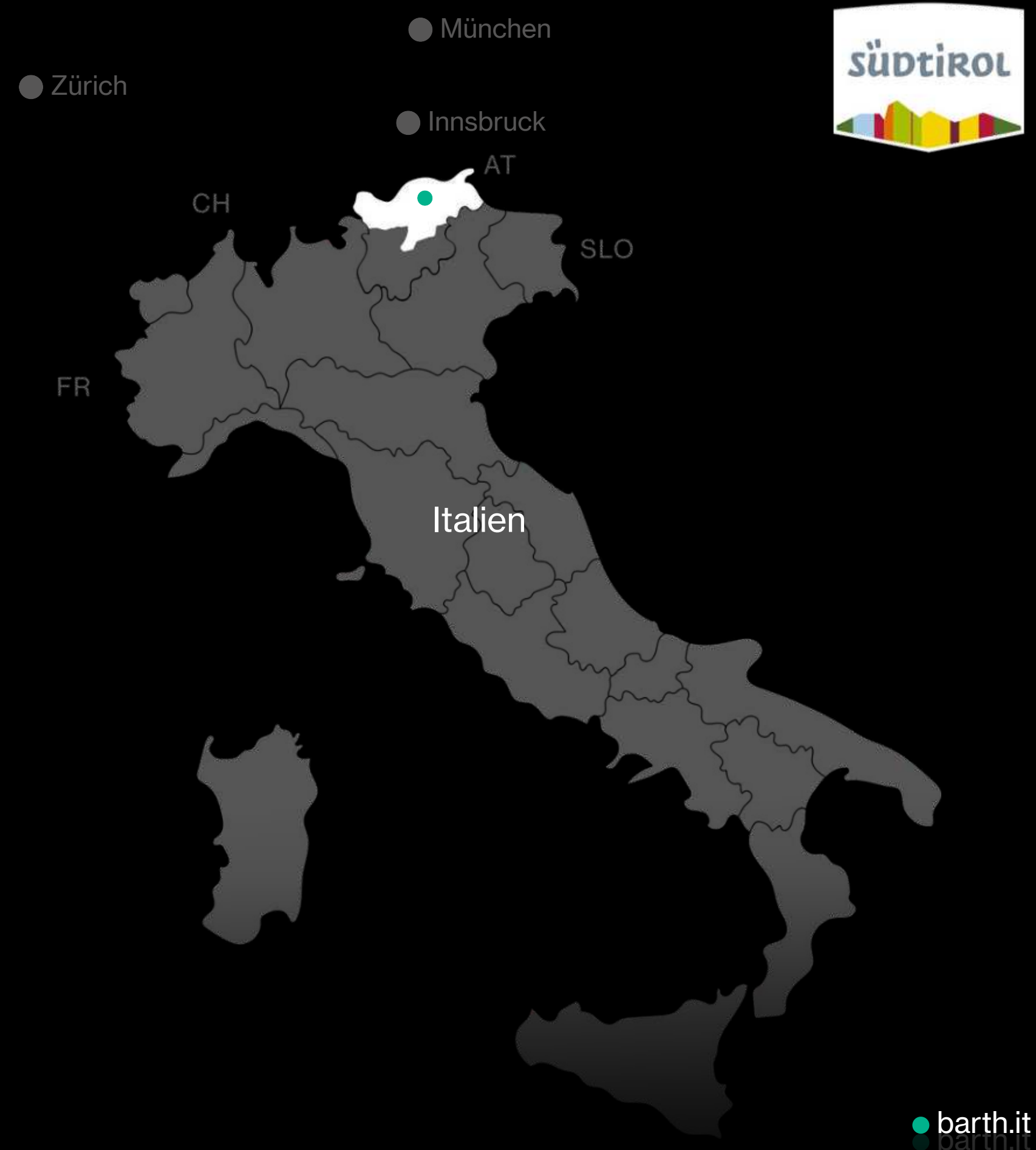
Ob in Planung, Fertigung, Logistik,
Montage oder Instandhaltung:
wir gehen für unsere Partner
die extra Meile, und das in über
70 Ländern der Welt.

- 70+ Länder
- 460+ Architekt:innen
- 9000+ Projekte



Standortfaktor Südtirol

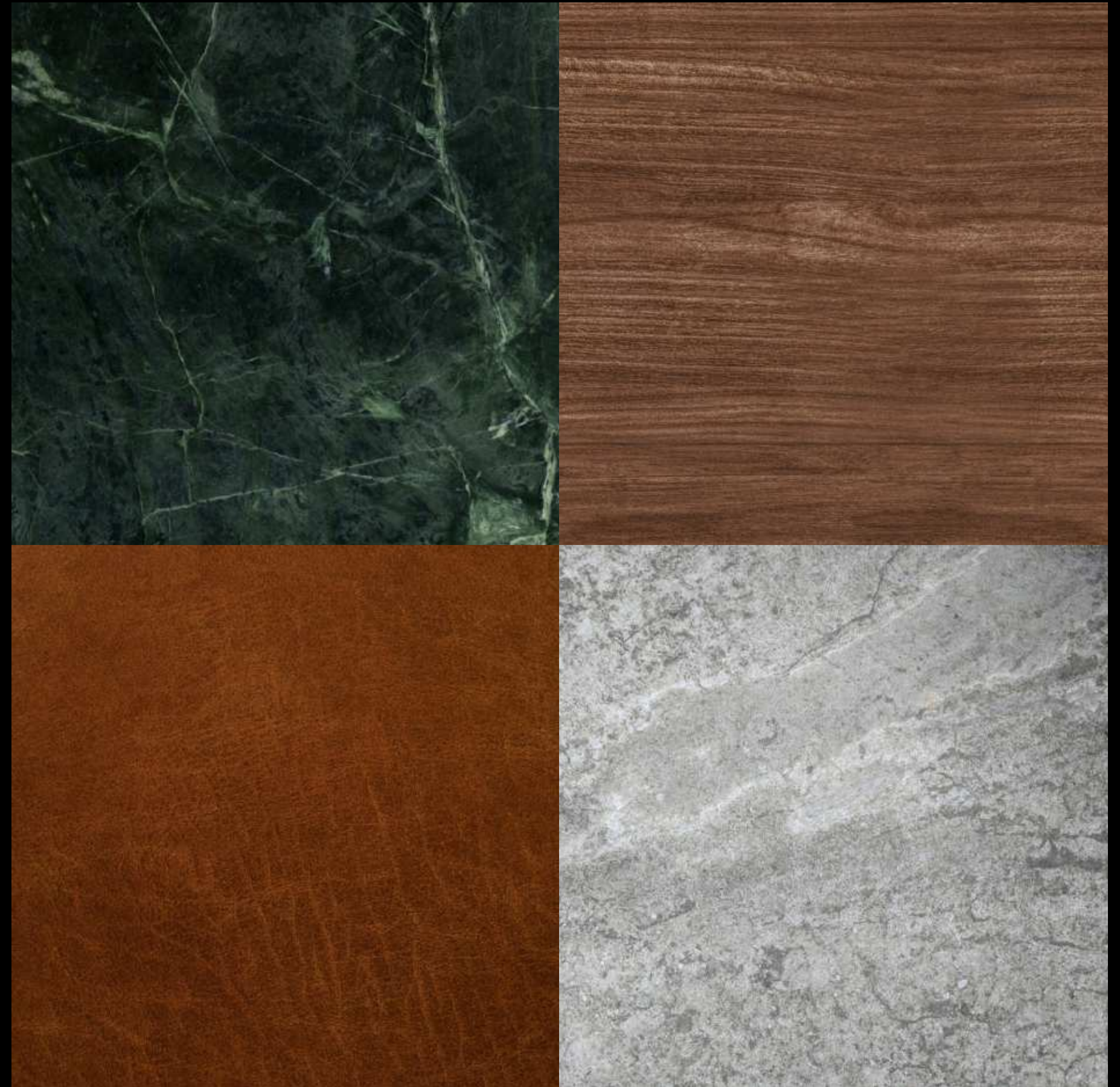
Südtirol verbindet eine lange Handwerkstradition mit hohem Anspruch an Qualität und Innovationskraft. Die Besonderheit der Region, geprägt von einer einzigartigen Mischung an Kulturen, ist seit Jahrhunderten bekannt für präzise Handwerkskunst und die Herstellung hochwertigster Materialien. Brixen mit der beeindruckenden Kulisse der Dolomiten ist nicht nur ein touristisches Highlight, sondern auch ein bedeutender Standortvorteil: mit der hervorragenden logistischen Anbindung über den Brenner, der Nord-Süd-Achse Deutschland-Österreich-Norditalien, erreichen wir schnell und effizient Kunden in ganz Europa und darüber hinaus.



Materialkompetenz

Dank der Erfahrung und Kompetenz im Umgang mit verschiedenen Materialien, bietet barth für jedes Projekt die geeigneten Rohmaterialien und garantiert höchste Professionalität in deren Verarbeitung.

- Holz
- Metall
- Glas
- Leder und Stoffe
- Stein
- Corian
- Kunststoffe
- und vieles mehr...



Projektmanagement

Technische Beratung und Ausführungsplanung

- Ein einziger Partner für den Architekten von der Projektierungsphase bis zur Endmontage
- Berater in sämtlichen technischen Details des Innenausbaus
- Entwicklung projektbezogener technischer Lösungen
- In direktem Kontakt mit allen Abteilungen – von Material und Planung über Produktion bis hin zur Montage



Projektsupport

Verwaltungstechnische Abwicklung der Projekte

- Reibungslosen Projektablaufs durch administrative Unterstützung
- Erstellung und Beschaffung aller relevanten Dokumente
- Anfertigen von Ausgangsrechnungen
- Durchführen von Exporten inkl. der dazugehörigen Dokumente
- Einholung von Länderinformationen für internationale Projekte



Produktion

Technologie und Handwerk

- Produktion im eigenen Hauptsitz
- Technische Professionalität
- Fachkompetenz und Knowhow
- Handwerkliche Präzision



Logistik

Optimaler Ablauf und Termintreue

- Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit
- Sicheres Einhalten der vereinbarten Liefertermine
- Professioneller Transport
- Umgehende Reaktionsfähigkeit



Montage

Erfahrung und Präzision

- Montage durch spezialisierte Arbeiter
- Kickoff-Meeting vor Montagebeginn
- Präzise und rasche Montage
- Konstanter Informationsaustausch mit dem zuständigen Projektmanager



Danke.

barth Innenausbau
I-39042 Brixen (BZ)
T +39 0472 27 19 00
● barth.it

