



HANDELS-, INDUSTRIE-,  
HANDWERKS- UND LAND-  
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

INTERNATIONALISIERUNG

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Publicato su *Camera di commercio di Bolzano* (<https://www.camcom.bz.it>)

[Home](#) > ATHESIS S.R.L.

## ATHESIS S.R.L.

# athesis

**Indirizzo:**

VIA MARIE CURIE, 15

**Comune:**

BOLZANO

**Codice fiscale dell'impresa:**

02556450217

**Telefono:**

0442590099

**E-mail:**

ADMIN@ATHESIS-KNITLAB.IT

**Sito internet:**

WWW.NEWLANDFROMITALY.COM

### Contatto export

**Telefono:**

0442590099

**E-mail:**

ADMIN@ATHESIS-KNITLAB.IT

### Settore e sottosettore

Industria manifatturiera, produzione di beni  
Prodotti tessili, abbigliamento

### Prodotti di esportazione

maglieria e abbigliamento tecnico sportivo e sport fashion Made in Italy

## Paesi di esportazione

Europa  
America  
Asia

Oceania

### Paesi EU:

Austria  
Finlandia  
Francia  
Germania  
Italia  
Paesi Bassi  
Polonia  
Regno Unito  
Repubblica Ceca  
Spagna  
Svizzera

### Paesi Asia:

Cina  
Giappone

### Paesi Oceania:

Australia


### Paesi USA:

Canada

### Descrizione azienda:

Fondata nel 1971 come GARDA MODE, l'azienda ha iniziato producendo maglieria tagliata e cucita di alta qualità, principalmente per clienti esteri, gestendo internamente l'intera filiera produttiva. Nel corso di due decenni, è diventata un attore chiave nel mercato europeo, arrivando a produrre oltre 1 milione di capi all'anno, con 180 dipendenti e una rete di 35 aziende partner. Nel 1998, un gruppo di responsabili decise di lanciare marchi propri per valorizzare 30 anni di esperienza e competenza artigianale. Nacquero così marchi di nicchia come Nordland, GardaModeSport, Makari, Newland, Alpenway e Dryheat. Nel 2008, Garda Mode S.p.A. chiuse, e i fondatori di Nordland fondarono Athesis S.r.l., una realtà più ridotta ma con le stesse competenze produttive di alto livello. La nostra attenzione all'innovazione si riflette nei tessuti, tra cui il rivoluzionario Dhtech in fibra di polipropilene, che conferisce ai nostri prodotti un vantaggio competitivo unico. La nostra filosofia Dalla qualità dei tessuti al design dei capi, fino alla definizione del prezzo, tutto segue un unico principio: creare eccellenza e utilizzare i nostri prodotti per diffonderla nel mondo.

**Data: 05-05-2026 02:05**

 [Download](#) [1] (1.36 MB)

---

### Links

[1] [https://www.camcom.bz.it/it/files/brochure-minipdf/download?token=TOi5YZ\\_i](https://www.camcom.bz.it/it/files/brochure-minipdf/download?token=TOi5YZ_i)