



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

INTERNATIONALISIERUNG

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Pubblicato su Camera di commercio di Bolzano (<https://www.camcom.bz.it>)

[Home](#) > ATHESIS S.R.L.

ATHESIS S.R.L.



Indirizzo:

VIA MARIE CURIE, 15

Comune:

BOLZANO

Codice fiscale dell'impresa:

02556450217

Telefono:

0442590099

E-mail:

ADMIN@ATHESIS-KNITLAB.IT

Sito internet:

WWW.NEWLANDFROMITALY.COM

Contatto export

Telefono:

0442590099

E-mail:

ADMIN@ATHESIS-KNITLAB.IT

Settore e sottosettore

Industria manifatturiera, produzione di beni
Prodotti tessili, abbigliamento

Prodotti di esportazione

maglieria e abbigliamento tecnico sportivo e sport fashion Made in Italy

Paesi di esportazione

Europa
America
Asia

Oceania

Paesi EU:

Austria
Finlandia
Francia
Germania
Italia
Paesi Bassi
Polonia
Regno Unito
Repubblica Ceca
Spagna
Svizzera

Paesi Asia:

Cina
Giappone

Paesi Oceania:

Australia


Paesi USA:

Canada

Descrizione azienda:

Fondata nel 1971 come GARDA MODE, l'azienda ha iniziato producendo maglieria tagliata e cucita di alta qualità, principalmente per clienti esteri, gestendo internamente l'intera filiera produttiva. Nel corso di due decenni, è diventata un attore chiave nel mercato europeo, arrivando a produrre oltre 1 milione di capi all'anno, con 180 dipendenti e una rete di 35 aziende partner. Nel 1998, un gruppo di responsabili decise di lanciare marchi propri per valorizzare 30 anni di esperienza e competenza artigianale. Nacquero così marchi di nicchia come Nordland, GardaModeSport, Makari, Newland, Alpenway e Dryheat. Nel 2008, Garda Mode S.p.A. chiuse, e i fondatori di Nordland fondarono Athesis S.r.l., una realtà più ridotta ma con le stesse competenze produttive di alto livello. La nostra attenzione all'innovazione si riflette nei tessuti, tra cui il rivoluzionario Dhtech in fibra di polipropilene, che conferisce ai nostri prodotti un vantaggio competitivo unico. La nostra filosofia Dalla qualità dei tessuti al design dei capi, fino alla definizione del prezzo, tutto segue un unico principio: creare eccellenza e utilizzare i nostri prodotti per diffonderla nel mondo.

Data: 01-02-2026 15:03

 [Download](#) [1] (1.36 MB)

Links

[1] https://www.camcom.bz.it/it/files/brochure-minipdf/download?token=TOi5YZ_i