



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

INTERNATIONALISIERUNG

CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Published on *Handelskammer Bozen* (<https://www.camcom.bz.it>)

[Startseite](#) > ATHEIS S.R.L.

ATHESIS S.R.L.

athesis

Adresse:

VIA MARIE CURIE, 15

Gemeinde:

BOLZANO

Steuernummer:

02556450217

Telefon:

0442590099

E-Mail:

anna.signoretto@athesis-knitlab.it

Website:

WWW.NEWLANDFROMITALY.COM

Kontakt Export

Telefon:

0442590099

E-Mail:

anna.signoretto@athesis-knitlab.it

Sektor und Untersektoren

Verarbeitendes Gewerbe/Herstellung von Waren
Textilten, Bekleidung

EXPORTPRODUKTE

Strickwaren und technische Sportbekleidung sowie Sportmode ,Made in Italy

Hauptexportmärkte

Europa
Amerika
Asien
Australien und Ozeanien

Europa:

Österreich
Finnland
Frankreich
Deutschland
Italien
Niederlande
Polen
Vereinigtes Königreich
Tschechische Republik
Spanien
Schweiz

Asien:

China
Japan

Australien und Ozeanien:

Australien


Amerika:

Kanada

Firmenbeschreibung:

Gegründet 1971 als GARDA MODE, begann unser Unternehmen mit der Herstellung hochwertiger geschnittener und genähter Strickwaren, hauptsächlich für internationale Kunden, wobei der gesamte Produktionsprozess intern gesteuert wurde. Über zwei Jahrzehnte wurden wir zu einem wichtigen Akteur auf dem europäischen Markt, mit einer jährlichen Produktion von über 1 Million Kleidungsstücken, 180 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 35 Partnerfirmen. 1998 entschieden einige Verantwortliche, eigene Marken zu entwickeln, um 30 Jahre Erfahrung und Handwerkskunst zu präsentieren. So entstanden Nischenlabels wie Nordland, GardaModeSport, Makari, Newland, Alpenway und Dryheat. 2008 schloss Garda Mode S.p.A., und die Gründer von Nordland gründeten Athesis S.r.l., ein kleineres, aber hochqualifiziertes Unternehmen mit denselben Produktionskompetenzen. Unsere Innovationskraft zeigt sich in unseren Stoffen, darunter das bahnbrechende Dhtech aus Polypropylenfasern, das unseren Produkten einen einzigartigen Wettbewerbsvorteil verschafft. Unsere Philosophie Von der Stoffqualität über das Design bis hin zur Preisgestaltung folgt alles einem Prinzip: Exzellenz schaffen und unsere Produkte nutzen, um sie in die Welt zu tragen.

Datum: 05-05-2026 03:35

 [Download](#) [1] (1.36 MB)

Links

[1] https://www.camcom.bz.it/de/files/brochure-minipdf/download?token=TOi5YZ_i