



Applied neuroscience

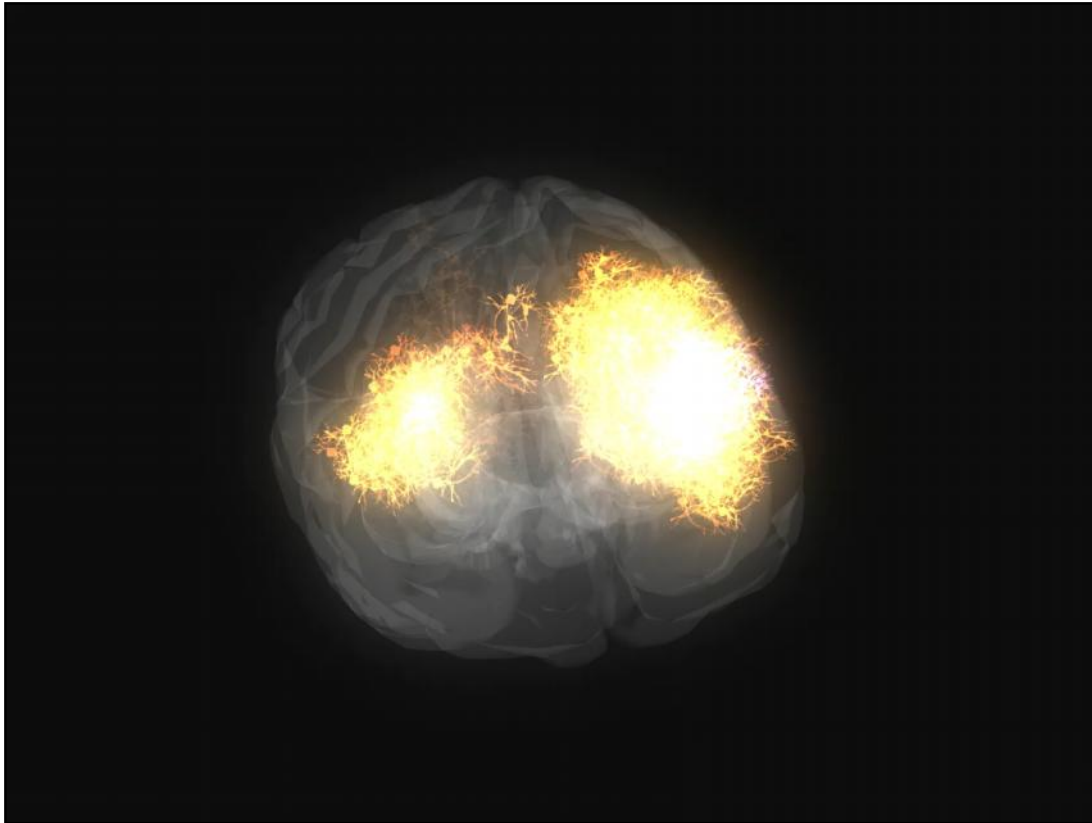
Thimus @ IDM Südtirol Via Werner Von Siemens, 19 - 39100 Bolzano (IT) - P +39 0471 094710 / P.I. 02926210218 - info@thimus.com / [www.thimus.com](http://www.thimus.com)

THIMUS

## 1. Thimus

Thimus è la prima azienda italiana specializzata in customer neuroscience, vale a dire lo studio scientificamente fondato degli elementi che influenzano il successo di un prodotto, un brand, un'esperienza





TIMUS

## 2. Cosa facciamo

Con l'utilizzo di strumenti neuroscientifici, studiamo e analizziamo



Attenzione



Emozione



Comportamento

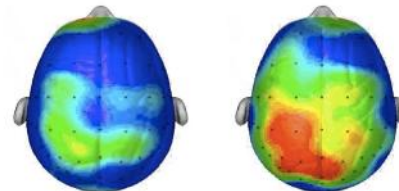
di utenti, consumatori o semplici tester in relazione a stimoli percettivi e contesti definiti attraverso la misurazione biologica e cognitiva.

THIMUS

## 2. Cosa facciamo

Le neuroscienze applicate oggi offrono strumenti e competenze in grado di poter comprendere in maniera sempre più profonda in che modo gli esseri umani interagiscono con l'ambiente che li circonda, influenzandosi a vicenda.

L'esperienza maturata da Thimus in questi anni fornisce chiari parametri di lettura per interagire con dettagli impossibili da valutare altrimenti, ma che possono influenzare decisamente le esperienze vissute.



Seduti

Camminando nel bosco

### Your brain in Nature

In queste brain mapping possiamo apprezzare l'aggregato delle onde cerebrali di due gruppi di 20 studenti: ad alcuni è stato chiesto di rimanere seduti per 20', ad altri di camminare in un bosco per il medesimo lasso di tempo.

Researchscan compliments of Dr. Chuck Hillman University of Illinois

THIMUS

## 3. Settori applicativi

Ovunque ci sia un cervello, lì c'è Thimus.

Per quanto questa affermazione possa sembrare azzardata, rappresenta la realtà dei fatti: non esistono limiti applicativi.

Gli ambiti in cui ci siamo sperimentati con maggiore successo sono:

- Architecture & design
- Food, wine & sensory analysis
- Marketing & commercial
- Environmental research
- Safety



In questa foto, una misurazione durante un'esperienza outdoor per una nota marca di abbigliamento tecnico

## 4. Output

Cosa pensano, cosa vedono e cosa realmente vivono i nostri utenti?

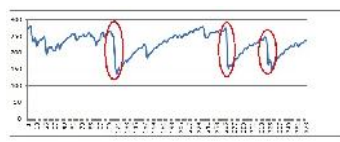
Per poter rispondere a questa domanda e rendere chiara la risposta, lo sforzo del team di Thimus è elaborare report semplici e ben focalizzati.

Avremo così diversi livelli di lettura:

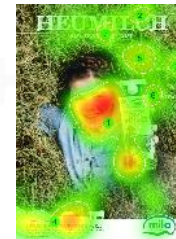
mappe cerebrali e aspetti cognitivi



attivazione fisiologiche di base



profili e analisi oculometriche



Without data,  
you're just another person with an opinion.

-W. Edwards Deming

