

**Herzlich  
Willkommen**



**Sigrid Strobl**



**Herausforderungen im  
Personalwesen:  
Digital Natives  
gewinnen und halten**



Was bringen Digital Natives mit und was erwarten sie vom Unternehmen?



Am liebsten würden wir bei Google arbeiten.



Motivationsanalyse Instrument Insights: Überlegungen zur Mitarbeiterbindung.

# Definition der Generationen







Was erwarte ich von Digital Natives?



Welche Prozesse können digitalisiert werden?



Wie attraktiv bin ich für junge Mitarbeiter?



*"Fostering and enabling innovation"*



Was kann anders organisiert werden? Home Office, Stellen aufteilen, Arbeitszeitmodelle.



Habe ich Instrumente und Führungskräfte für die nötigen Kontrollen?



Sind meine Mitarbeiter bereit, Verantwortung zu übernehmen?



## Motivationswerte

- Theoretisch
- Ökonomisch
- Individualistisch
- Ästhetisch
- Sozial
- Traditionell



# Theoretischer Wert

Ziel: Wahrheit und Wissen

- Probleme lösen, aufdecken von Problemen
- Objektivität
- Intellektueller Prozess
- Wissen um des Wissens Willen
- Forschung und Entwicklung, neue Produkte

# Ökonomischer Wert

Ziel: Alles was nützlich ist

- Pragmatismus
- Messbaren Ertrag erzielen (ROI)
- Keine Vergeudung von Ressourcen
- Gewinne maximieren

# Individualistischer Wert

Ziel: Sich selbst bestätigen, die eigene Sache zum Ziel führen

- Andere führen, Karriere
- Strategische Allianzen bilden
- Siegreiche Strategien planen und ausführen
- Entscheidungskompetenz
- Macht, Position um Ziele zu erreichen

# Ästhetischer Wert

Ziel: Harmonie und Perfektion

- Die innere Vision erleben
- Genuss mit allen Sinnen
- Kreativer Ausdruck
- Selbstverwirklichung und Selbstverfüllung
- Subjektives erleben

# Sozialer Wert

Ziel: Hass und Konflikt aus der Welt verbannen

- Anderen helfen um ihr Potential zu verwirklichen
- Selbstlosigkeit
- Sich für lohnende sinnvolle Sachen einsetzen
- Die Gesellschaft verbessern
- Potential bei anderen sehen und entwickeln

# Traditioneller Wert

Ziel: Suche nach dem höchsten Wert des Lebens

- Das Leben in seiner Ganzheit verstehen
- Sinn im Leben finden
- Einer Sache folgen und für sie Sterben
- Konsequenz nach Weltanschauung leben
- Leben gemäß eines Systems



Wie bin ich selbst  
motiviert?



Welche Motivation kann  
mein Unternehmen  
befriedigen?



Welche Motivation kann  
mein Unternehmen gar  
nicht befriedigen?



Sigrid Strobl



*Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!*