



SÜDTIROLER VOLKSBANK Genossenschaft aA
Siemensstraße 18 39100 Bozen

Südtiroler Volksbank:	Ziel der Re-Auditierung:	Vorhandene Maßnahmen	Zukünftige Maßnahmen
<p>Wir haben als erste Bank Südtirols im November 2011 das <i>Zertifikat familieundberuf</i> und am 15. Dezember 2014 die Re-zertifizierung-Optimierung erhalten.</p> <p>Das Audit-Projekt umfasste die Gesamtbank mit ca. 1.060 Mitarbeitern (ca. 42% Frauen) in 135 Filialen in Südtirol, Veneto, Trentino und am Hauptsitz in Bozen;</p> <p>nach der Fusion mit der „Banca Popolare di Marostica“ werden wir 2015 ca. 1.400 Mitarbeiter haben, welche die Vorteile von familieundberuf genießen können.</p> <p>Die Re-Zertifizierung familieundberuf wird aus der Überzeugung angestrebt, dass die Harmonisierung betrieblicher Bedürfnisse und familienbewusster Arbeitsbedingungen langfristig zum Erfolg der Bank beitragen.</p> <p>Das Re-Auditprojekt setzt neue Maßnahmen zur Qualifizierung und zum Erhalt der Kompetenzen aller Mitarbeiter, speziell der Frauen.</p> <p>Im neuen Hauptsitz tragen ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze zur Gesundheit und Lebensfreude sowie zur Steigerung der Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter bei</p> <p>ein neues Vitalitätskonzept zielt auf eine längerfristige work-life-balance ab, welche die Lebensphasen und die familienbedingten Wünsche der Mitarbeiter berücksichtigt.</p>	<p>Mit der Re-Zertifizierung im Rahmen des Projektes „<i>audit familieundberuf</i>“ wird die Südtiroler Volksbank - bewusst das Ziel der Erneuerung der Führungskultur weiter vorantreiben.</p> <p>Die Diskussion und die Maßnahmen zur Umsetzung der „7 Volksbank-Werte“ brachte ein klares Bekenntnis zur familiengerechten Führung und diese Orientierung wird durch geeignete Kommunikation auf allen Führungsebenen fortgesetzt.</p> <p>Anerkennung und Wertschätzung der gesamten Persönlichkeit eines Mitarbeiters und seiner familiären Situation stellen auch in Zukunft einen Schwerpunkt in den Führungsgrundsätzen dar und werden durch das neue Projekt stärker gelebt und verankert.</p> <p>Hauptziele für den nächsten Re-Auditierungszeitraum sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Vorteile für alle Mitarbeiter erzielen durch das Konsolidieren der erreichten Maßnahmen des letzten Dreijahreszeitraumes ➢ Bekanntheitsgrad des Projektes „<i>audit familieundberuf</i>“ durch gezielte interne und externe Kommunikation fördern ➢ Einbindung der Mitarbeiter, speziell aus den Filialen außerhalb Südtirols, verstärken ➢ die schrittweise Umsetzung der ausgearbeiteten Maßnahmen vorantreiben. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ jährliche Schulung der Führungskräfte mit dem VB-Handbuch, auch zum Thema familiengerechtes Führen, Karriere der Frau. ▪ Betriebszusatzvertrag mit familienfreundlichen Regelungen wird verlängert ▪ Soziale Sonderzulage für zu-Lasten-Lebende bleibt bestehen ▪ Unbezahlter Wartestand (2 Jahre mit Arbeitsplatzgarantie) 2 Wochen unbezahlten Vaterschaftsurlaub ▪ Willkommensgeschenk für Neugeborene ▪ Vorrang für familienbedingte Urlaubsplanung ▪ family-Rubrik im „weare“ und im jährlichen Mitarbeiter-Gesprächsbogen ▪ kostenlose Erstkontakte beim Betriebspsychologen ▪ Unterstützungsfond für MitarbeiterInnen im Dienst, im Ruhestand und für zu-Lasten-Lebende wurde erhöht ▪ begünstigte Versicherung für Krankenhausaufenthalt für nicht zu Lasten lebende Familienmitglieder ▪ Kostenlose Unfallversicherung für alle Mitarbeiter ▪ Begünstigte Wohnbaudarlehen für Erstwohnung und Sonderkonditionen bei Bankdiensten/-produkten 	<p>Mit dem neuen Kernteam die schrittweise Umsetzung der Ziele des Re-audit-Optimierung vorantreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gleitzeitmodell im internen Bereich umsetzen / danach Analyse auch zur Gleitzeit in Filialen durchführen • Einführung eines flexiblen Zeitkontos zur Erfassung und zum Ausgleich von Schulungsstunden • neues Parttime-Konzept umsetzen und an Anpassung der Verträge an die 5 Modelle vornehmen • Informationen zur Einführung der betrieblichen KITAS am neuen Hauptsitz liefern • Umsetzung des neuen Konzeptes „<i>moms@work</i>“ zur Förderung der Karriere der werdenden bzw. rückkehrenden Mütter • Cafeteria im neuen Hauptsitz mit gesunden Drinks und vitalen Snacks zu familienbewussten Preisen • Einbeziehung der 400 neuen Mitarbeiter in die Leistungen und Vorteile des Audit nach der Fusion mit der Banca Popolare di Marostica • neues Kommunikationskonzept zur familienbewussten Personalpolitik gemeinsam mit dem Fachressort starten



Volksbank
Banca Popolare