



Il Progetto ULTRANET: *il Pivot Territoriale e gli indicatori territoriali*

Luca Zanetta
Uniontrasporti

Bolzano, 19 dicembre 2018



Banda
ultralarga,
Italia
ultramoderna.



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

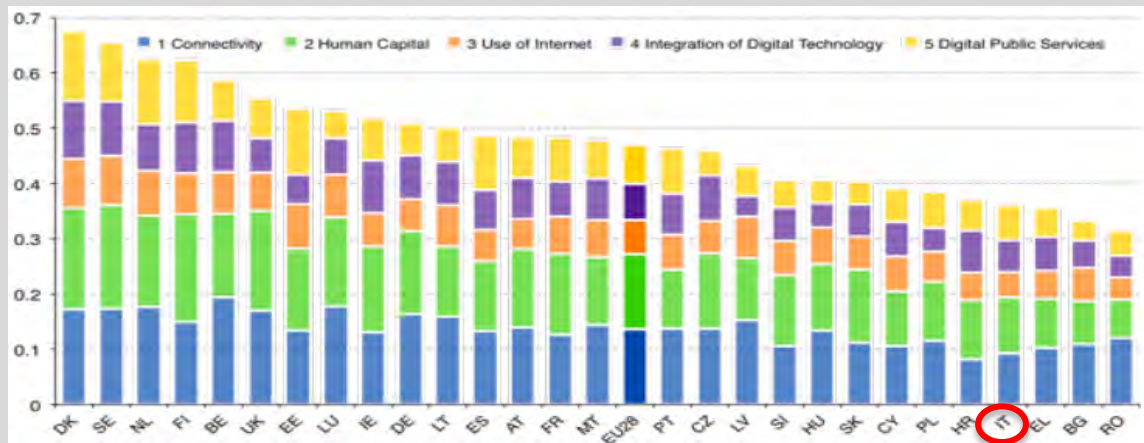
Indice

- Il contesto
- Il Progetto "ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna"
 - ✓ Il ruolo del Pivot Territoriale
 - ✓ Gli indicatori territoriali
- Conclusioni

Il contesto

Il posizionamento digitale dell'Italia

DESI 2015



Gap: 32 punti

Il piano strategico per la banda ultra larga



AGENDA DIGITALE ITALIANA

Aree primarie*
100 Mbps
85% della popolazione

Aree più remote
30 Mbps
15% della popolazione



AGENDA DIGITALE EUROPEA

Aree primarie*
100 Mbps
50% della popolazione

Aree più remote
30 Mbps
50% della popolazione

La strategia italiana va oltre gli obiettivi fissati dall'Agenda Digitale Europea al 2020

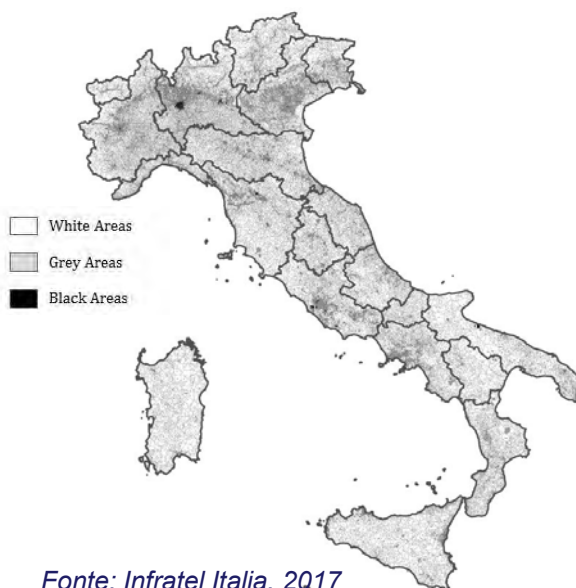
* di interesse economico e ad elevata concentrazione demografica (aree industriali, scuole, sedi della P.A., ospedali)

- Copertura ad almeno 100 Mbps di sedi ed edifici pubblici (tra cui scuole e ospedali)
- Banda ultralarga nelle aree industriali

Attuazione della piano strategico BUL

Regolamentazione e Mercato

Aree nere



Sostegno Pubblico

Aree bianche

“Piano Aree Bianche” (2,8 Mld€)

– Decisione Aiuti di Stato SA 41647(N/2016)

- Oltre 7.600 comuni
- 14,3 milioni di abitanti
- 9,6 milioni di Unità Immobiliari (incluse circa 1 milione di imprese)
- Oltre 30.000 sedi PA

“Piano Fase 2” – in definizione

- *Interventi di stimolo alla domanda (voucher)*
- *Completamento delle infrastrutture nelle Aree Grigie e nelle aree residuali per raggiungere gli obiettivi del piano BUL*

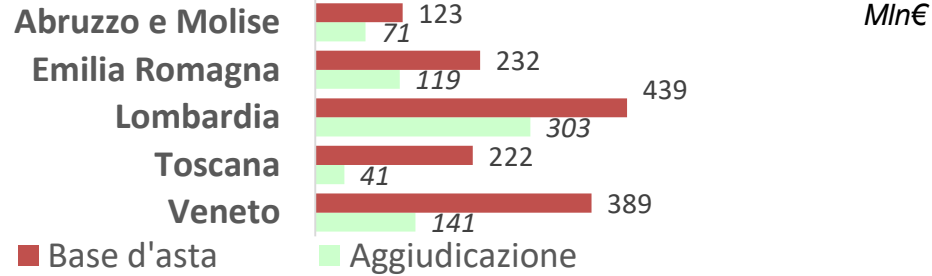
Piano aree bianche: esiti delle gare per la selezione del concessionario

Gara 1

open fiber

- 1,4 Mld€ base d'asta
- 7,2 milioni di abitanti
- 3.043 comuni
- 4,6 milioni di UI

Aggiudicata 675 Mln€

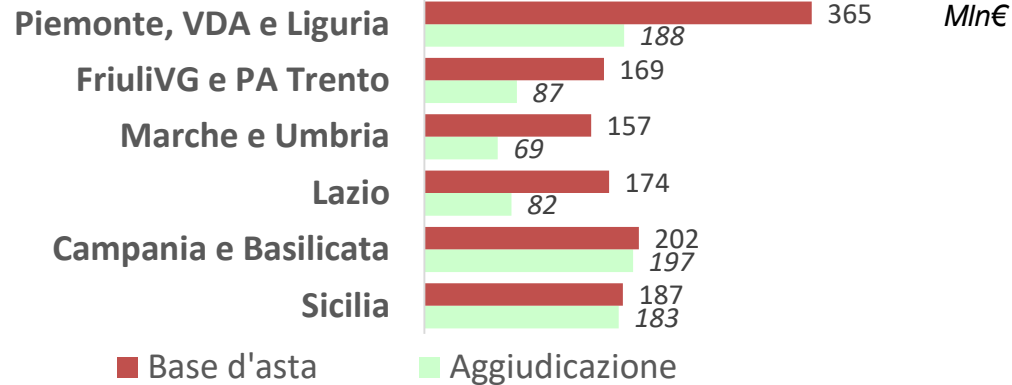


Gara 2

open fiber

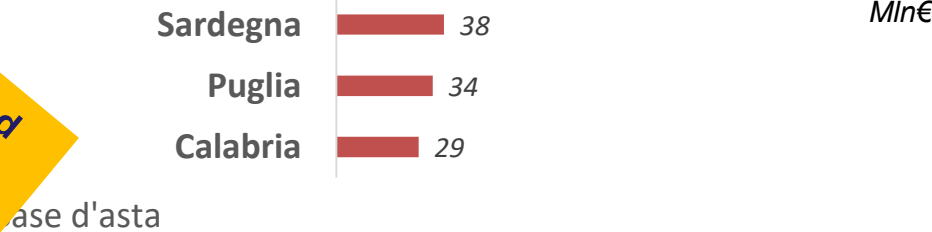
- 1,3 Mld€ base d'asta
- 6,7 milioni di abitanti
- 3.710 comuni
- 4,7 milioni di UI

Aggiudicata 806 Mln€



Gara 3

- 0,1 Mld€ base d'asta
- 0,4 milioni di abitanti
- 879 comuni
- 0,3 milioni di UI



Aggiudicata ad Open Fiber (18 dicembre 18)



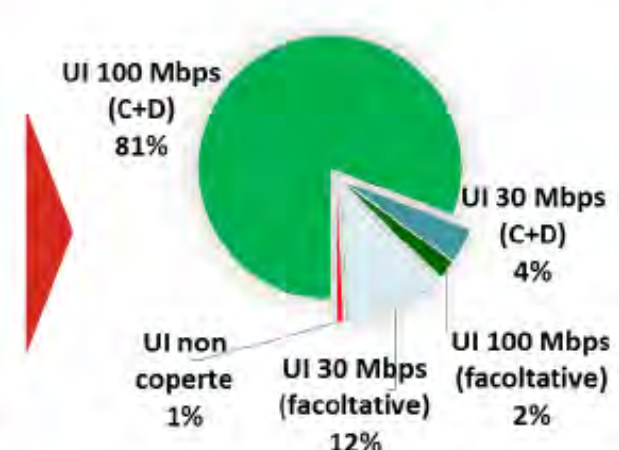
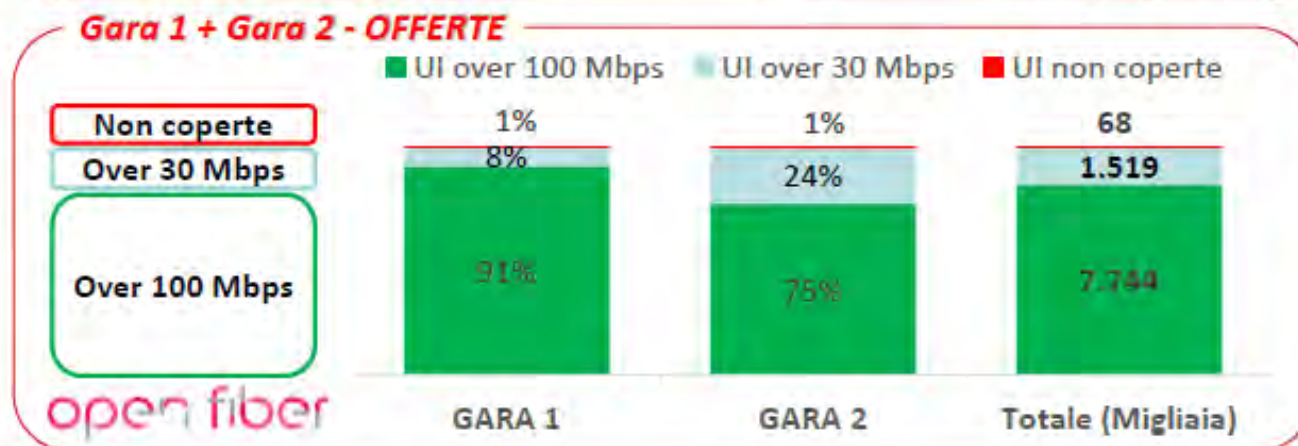
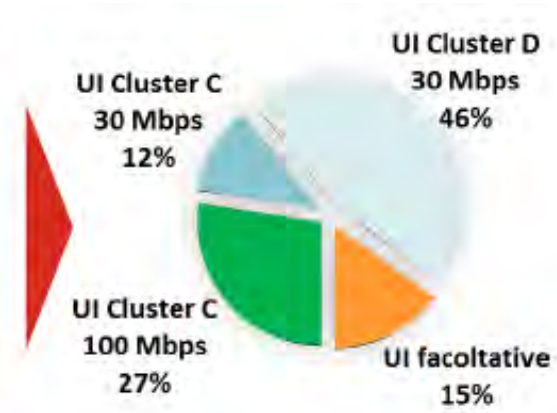
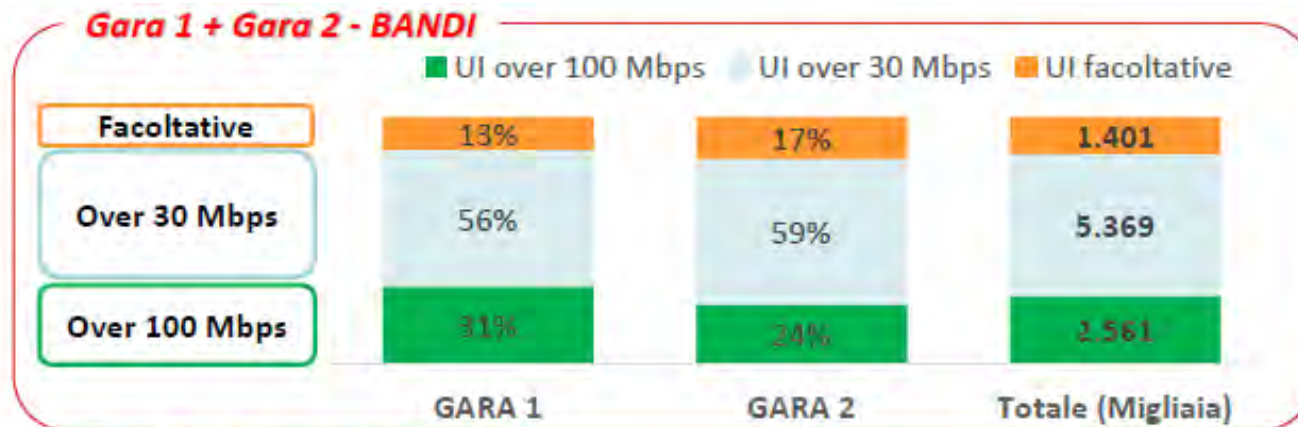
Prezzo = VA - FCA

VA: Valore complessivo di realizzazione delle opere

FCA: Flussi di cassa attualizzati

Piano aree bianche: sintesi delle prime 2 gare

Fonte: Infratel



Progetto

"ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna"

Cos'è il Progetto ULTRANET

"**ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna**" è un progetto presentato da Unioncamere al Ministero Sviluppo Economico in riferimento all'«Avviso pubblico del 7 dicembre 2016 per la diffusione della potenzialità della Banda Ultra Larga (BUL) e il rafforzamento della capacità amministrativa in ambito locale»

Il Progetto è finanziato dal Ministero stesso (fondi FSC 2014-2020) e cofinanziato al 20% dal Sistema Camerale

● Progetto "ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna"

Obiettivo

Favorire la conoscenza e la diffusione della BUL come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative delle Camere di commercio rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini volte a:

FORNIRE INFORMAZIONI SU TEMPISTICHE, MODALITÀ E STATO DI SVILUPPO DEL PIANO BUL AUMENTANDONE LA REPUTAZIONE

COMUNICARE E FAR COMPRENDERE LE OPPORTUNITÀ CHE LA BUL OFFRE COME INFRASTRUTTURA ABILITANTE AI SERVIZI DIGITALI

STIMOLARE LA NASCITA DI NUOVI SERVIZI E L'AUMENTO DELLA DOMANDA DI CONNETTIVITÀ

Soggetti attuatori

UNIONCAMERE: Soggetto proponente il Progetto
 Ne assicura la realizzazione con il coinvolgimento diretto delle **Camere di Commercio**
 e con il supporto tecnico di proprie strutture in-house



Le attività delle Camere di commercio nel progetto ULTRANET



Progetto "ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna"

Il Pivot Territoriale

● Il Pivot Territoriale: un esperto di BUL in Camera di commercio

- Figura professionale opportunamente formata sulle tematiche del digitale
- **Facilitatore della diffusione della “cultura digitale” e della capacità innovativa e competitiva delle imprese, facendo leva sul patrimonio di conoscenza delle dinamiche territoriali proprio delle Camere di Commercio**
- Punto di riferimento (front-desk) per imprese, altre PA e cittadini sui temi della Banda Ultra Larga
- **Attivatore dell’interazione con altre organizzazioni (centri di ricerca, Università, Amministrazioni pubbliche, ecc.) a livello locale e nazionale che operano sui temi dell’innovazione e del digitale**
- Promotore e organizzatore degli incontri di animazione locale (seminari e laboratori ULTRANET)

I 142 Pivot Territoriali costituiscono un network interno al Sistema Camerale che consente di massimizzare la diffusione delle best practice e generare nuova conoscenza

Animazione territoriale

Obiettivo: informare, sensibilizzare e comunicare le imprese:

- ✓ L'azione di Governo per l'attuazione del piano BUL
- ✓ Le opportunità che la BUL offre quale strumento abilitatore di servizi e applicazioni innovative per lo sviluppo e il rafforzamento della competitività
- ✓ Le nuove possibilità offerte dalla BUL per accrescere la capacità delle Amministrazioni di relazionarsi ai cittadini e alle imprese



Seminari

Seminari rivolti a tutti gli stakeholder territoriali, con lo scopo di veicolare gli obiettivi, le opportunità del Piano BUL e i possibili benefici



Laboratori ULTRANET

Incontri rivolti a target selezionati, con l'obiettivo di sviluppare, anche con la partecipazione degli operatori delle telecomunicazioni attivi sul territorio, la domanda di servizi innovativi e di connettività

● Il premio "BUL FACTOR - Banda ultra larga. Largo al talento"

- Il bando "*BUL FACTOR - Banda ultra larga. Largo al talento*" intende riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, integrandola al proprio interno, per incrementare la competitività e produttività
- Il bando è aperto a tutte le iniziative - idee, progetti in corso, progetti realizzati - delle imprese che attraverso la BUL possono:
 - ✓ Sviluppare processi innovativi capaci di migliorare l'efficienza e/o efficacia dell'attività d'impresa
 - ✓ Progettare e realizzare prodotti o servizi innovativi
 - ✓ Sviluppare idee di business innovative che possono essere avviate grazie alla diffusione della BUL

Il Pivot della CClAA di Bolzano



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Luca Filippi

luca.filippi@handelskammer.bz.it



Progetto "ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna"

Gli indicatori territoriali

ULTRANET: indici territoriali

Nell'ambito del progetto ULTRANET, sulla base delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese sono stati elaborati report a livello comunale con indicatori di dettaglio del sistema economico:

- ✓ Le imprese e la loro evoluzione (2013-2017)
- ✓ Le imprese per settore di attività (2017)
- ✓ Tasso di crescita per settore di attività (2015-2017)
- ✓ L'evoluzione delle imprese nei principali settori: attività manifatturiere, costruzioni, commercio, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e ristorazione, noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese (2013-2017)
- ✓ L'evoluzione delle imprese giovanili, delle imprese straniere, delle start-up, delle PMI e degli incubatori (2015-2017)
- ✓ Addetti per settori di attività (2017)

Indici territoriali – esempio: le imprese e la loro evoluzione

Anni 2013-2017



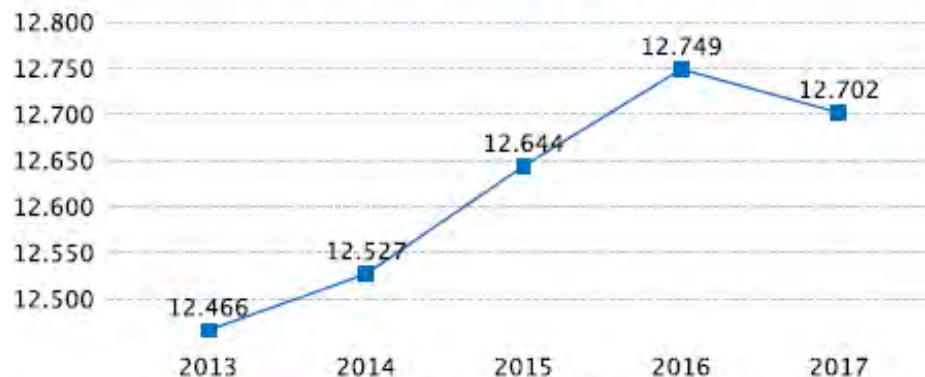
Indici territoriali – esempio: l'evoluzione imprese nei principali settori

Anni 2013-2017

Servizi di alloggio e ristorazione
Merano



Trentino - Alto Adige

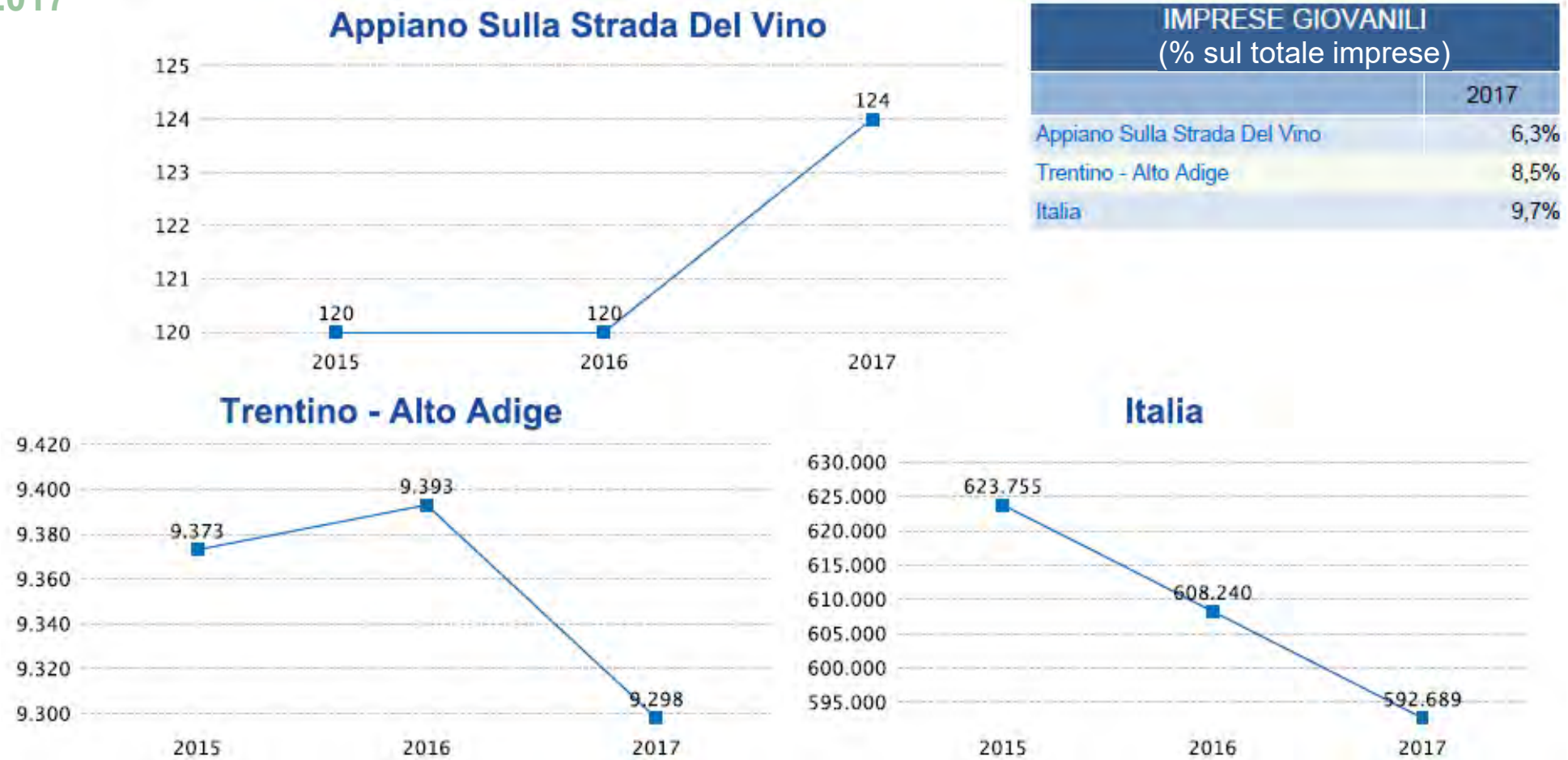


Italia



Indici territoriali – esempio: l'evoluzione delle imprese giovanili

Anni 2015-2017



Indici territoriali – esempio: l'andamento delle start-up

Anni 2015-2017

Bolzano



START-UP (% sul totale start-up)	
	2017
Trentino - Alto Adige	20,08%
Italia	0,57%

Trentino - Alto Adige



Italia



Indici territoriali – esempio: l'evoluzione delle imprese straniere

Anni 2015-2017

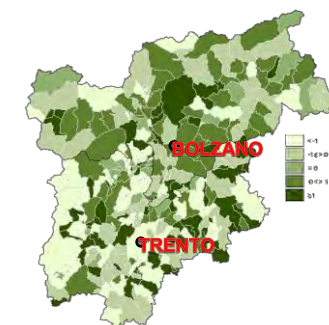
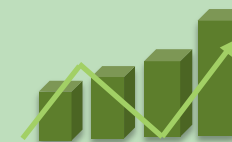


ULTRANET: indicatori territoriali di sintesi



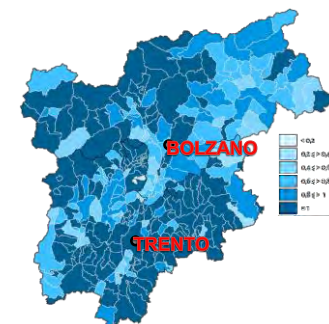
TENDENZA EVOLUTIVA

Rileva l'evoluzione del sistema economico di un comune in un dato periodo di tempo



TENDENZA INNOVATIVA

Rileva la propensione all'innovazione di un comune



Indicatori territoriali di sintesi

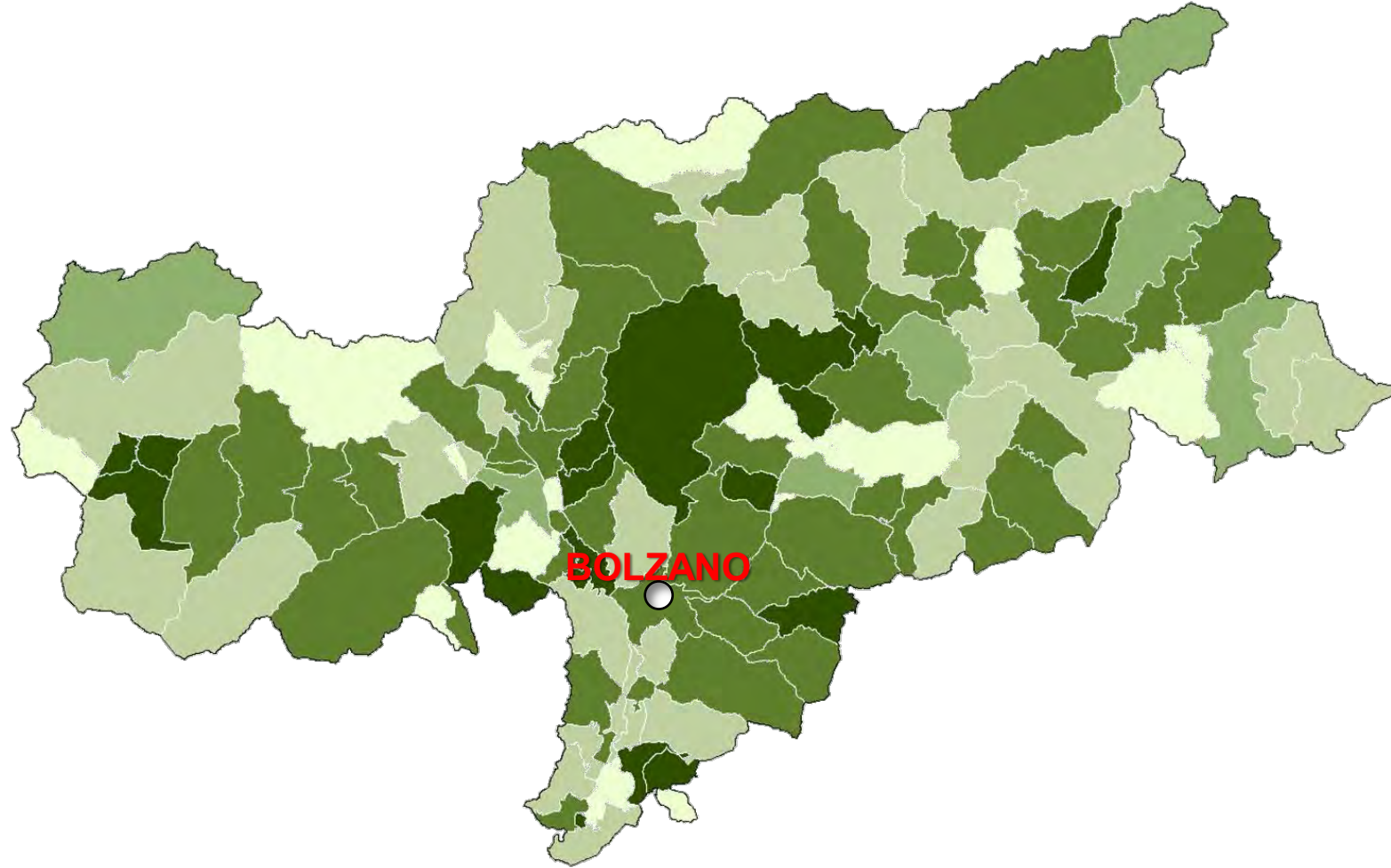
● **Tendenza evolutiva**

- ✓ Rileva la variazione percentuale del sistema economico di un determinato Comune in un dato periodo di tempo
- ✓ E' rappresentato dal CAGR (Compound Annual Growth Rate) del numero totale delle imprese nel triennio 2015-2017

● **Tendenza innovativa**

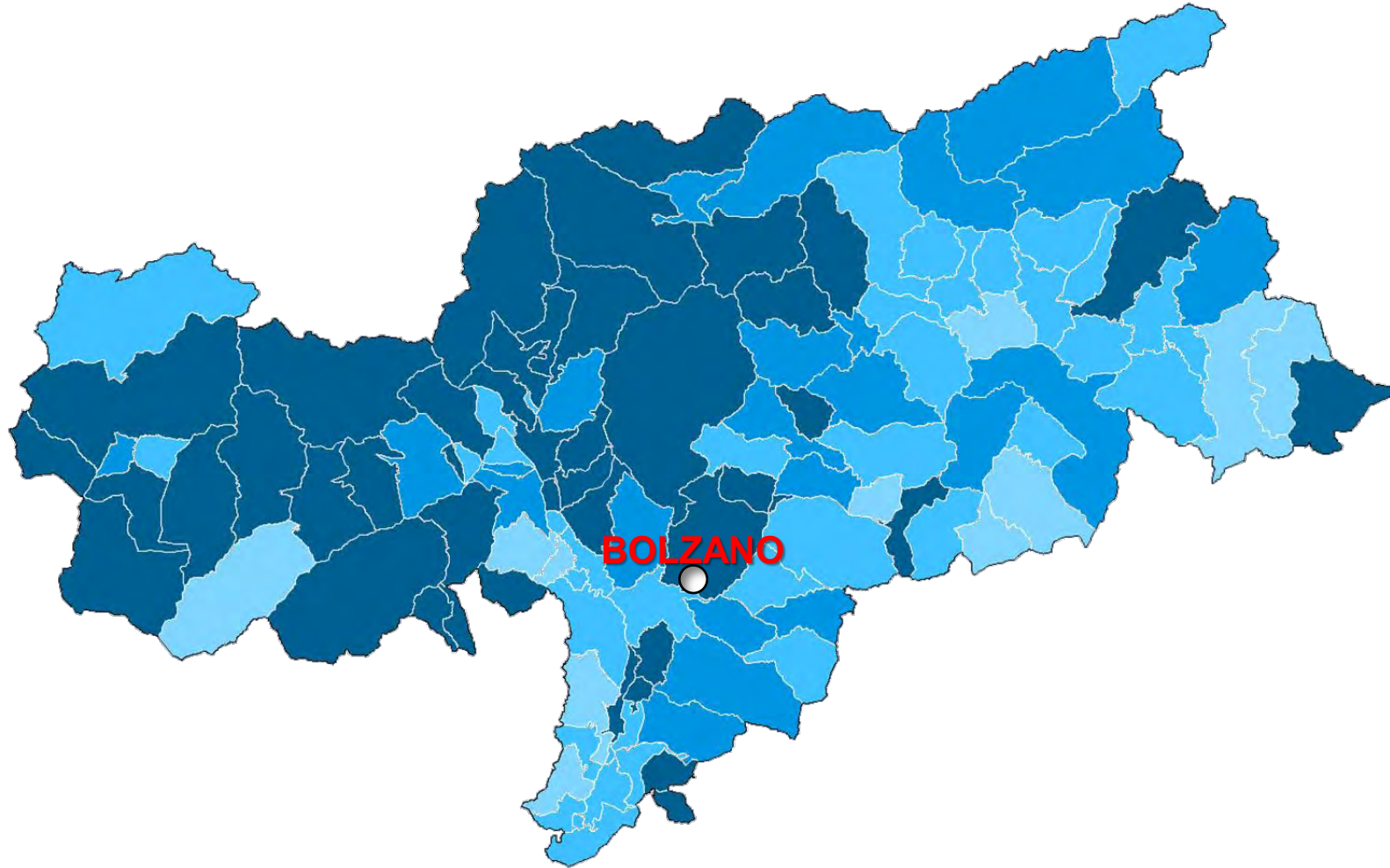
- ✓ Esprime la propensione all'innovazione di un Comune rispetto al media regionale definita come la somma delle imprese giovanili, delle start-up, delle PMI innovative e degli Incubatori rispetto al numero totale delle imprese
- ✓ Il valore oscilla tra 0 (assenza di tendenza innovativa) e 1 (massima tendenza innovativa intesa come tendenza innovativa uguale o superiore al valore regionale)







Provincia di Bolzano: Tendenza evolutiva



	< -1	(16)
	$-1 \leq < 0$	(28)
	$= 0$	(7)
	$0 < < 1$	(45)
	≥ 1	(20)

Provincia di Bolzano: Tendenza innovativa



	$< 0,2$	(0)
	$0,2 \leq > 0,4$	(0)
	$0,4 \leq > 0,6$	(11)
	$0,6 \leq > 0,8$	(38)
	$0,8 \leq > 1$	(23)
	$= 1$	(44)

Conclusioni

Il progetto ULTRANET e le Camere di commercio (1/2)

- Il Progetto **"ULTRANET. Banda ultra larga, Italia ultra moderna"** di Unioncamere e del Sistema Camerale **si propone di favorire la conoscenza e la diffusione della BUL come strumento di sviluppo territoriale** attraverso iniziative delle Camere di commercio rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini

Alcuni numeri (2018)

- ✓ 84 CCIAA/Unioni Regionali
- ✓ 142 Pivot Territoriali

CCIAA Bolzano: Luca Filippi

- ✓ Indicatori territoriali e di sintesi (tendenza evolutiva e tendenza innovativa) a livello comunale (7.978 Comuni 2017)
- ✓ Più di 45 eventi tra seminari, laboratori, focus group
- ✓ Premio BUL "BUL FACTOR - Banda ultra larga. Largo al Talento"

Il progetto ULTRANET e le Camere di commercio (2/2)

- Le **Camere di commercio** stanno giocando un ruolo importante nel **processo di digitalizzazione delle imprese** e, più in generale, di modernizzazione del Paese attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di servizi oramai consolidati
- Il **progetto ULTRANET** si propone di potenziare questo ruolo favorendo la creazione di **nuovi driver sinergici** con le nuove attività che le Camere di commercio del territorio saranno chiamate a svolgere



Domande!



Luca Zanetta

Uniontrasporti scarl

zanetta@uniontrasporti.it

Mob: (+39) 348 7836741