

09.16 RAPPORTO MENSILE

Settembre 2016

Crescita economica, Imprese	1
Mercato del lavoro	3
Inflazione	5
Commercio estero	6
Turismo	8
Credito	9
Frutticoltura, Costruzioni	10
Congiuntura internazionale	11

IRE | Istituto di
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Autori

Luciano Partacini
Mattias Martini

Redazione

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano

Direzione

Georg Lun

Citazione consigliata

Rapporto mensile 09.16. Camera di commercio di Bolzano (ed.)
[Settembre 2016]

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo
con la citazione della fonte (editore e titolo).

Informazioni

IRE - Istituto di ricerca economica della Camera di commercio di Bolzano
Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 94 57 08
ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni della Camera di commercio
www.camcom.bz.it/ire

CRESCITA ECONOMICA

Rafforzamento della crescita nel 2016

Tabella 1

PIL (Prodotto interno lordo) dell'Alto Adige

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente

	Stima ISTAT 2014	Stima IRE 2015	Previsione IRE 2016
Variazione del PIL reale	-0,6%	+1,1%	+1,3%

Fonte: ISTAT; IRE (Barometro dell'economia luglio 2016)

© 2016 IRE

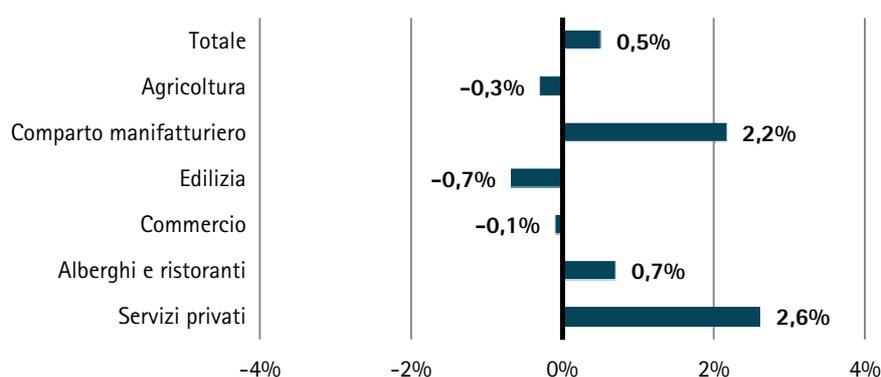
IMPRESE

Numero di imprese in leggero aumento

Grafico 1

Numero di imprese in Alto Adige

Variazione percentuale tra agosto 2015 e agosto 2016



Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

A fine agosto risultavano iscritte al Registro della Camera di commercio 58.411 imprese, con una crescita dello 0,5% rispetto allo stesso mese del 2015. Considerando solamente le imprese non agricole l'incremento è stato dello 0,8%. Per quanto concerne i singoli settori, il numero di imprese è aumentato nella manifattura (+2,2%) e nei servizi privati (+2,6%), mentre si registra una riduzione nell'edilizia (-0,7%) e nell'agricoltura (-0,3%).

Tabella 2

Imprese registrate in Alto Adige^(a)

Settore	Situazione a fine 2015	Situazione a agosto 2016	Variazione 8/2016 su 8/2015
Agricoltura	16.757	16.765	-0,3%
Comparto manifatturiero	5.203	5.237	2,2%
Costruzioni	6.753	6.714	-0,7%
Commercio	8.500	8.537	-0,1%
Alberghi e ristoranti	7.448	7.524	0,7%
Servizi privati	10.509	10.727	2,6%
Altri settori	2.993	2.907	-1,5%
Totale	58.163	58.411	0,5%
di cui imprese non agricole	41.406	41.646	0,8%
di cui artigiane	13.438		

Attenzione: poiché le cancellazioni dal Registro delle imprese avvengono sovente all'inizio o alla fine dell'anno, il numero di imprese a agosto 2016 non è direttamente confrontabile con la situazione a fine 2015.

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 3

Demografia delle imprese in Alto Adige

		Totale 2015	Agosto 2016	Da inizio anno 2016
Iscrizioni di imprese	Totale	2.963	165	2.128
	di cui non agricole	2.596	135	1.770
Cancellazioni di imprese	Totale	2.777	142	1.894
	di cui non agricole	2.266	114	1.499

Fonte: Infocamere

© 2016 IRE

Tabella 4

Procedure fallimentari aperte in Alto Adige

	Totale 2015	Agosto 2016	Da inizio anno 2016
Numero di imprese	66	3	47

Fonte: Tribunale di Bolzano

© 2016 IRE

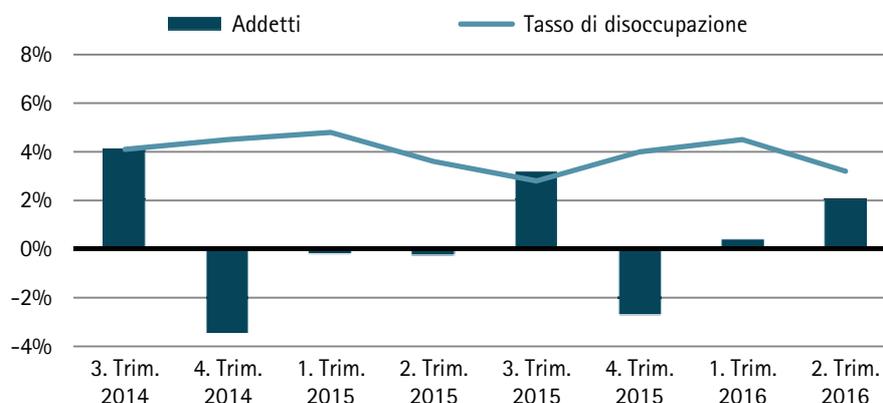
MERCATO DEL LAVORO

Disoccupazione al 3,2% nel secondo trimestre 2016

Grafico 2

Mercato del lavoro in Alto Adige

Addetti (variazione trimestrale) e tasso di disoccupazione



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel secondo trimestre 2016 il numero di occupati in Alto Adige si è attestato mediamente a 249.052 unità, con una crescita del 2,8% rispetto allo stesso trimestre del 2015. Tra aprile e giugno 2016 il numero di persone in cerca di lavoro è stato mediamente pari a 8.276. Il tasso di disoccupazione, pari al 3,2%, è nettamente diminuito rispetto al 4,5% del primo trimestre.

Tabella 5

Mercato del lavoro in Alto Adige

		Media annua 2015	Situazione al 2° trimestre 2016	Variazione 2° trimestre 2016 su 2° trimestre 2015
Occupati	Uomini	135.826	137.284	1,9%
	Donne	108.806	111.768	3,8%
	Totale	244.632	249.052	2,8%
Persone in cerca di lavoro	Uomini	4.975	4.400	-9,5%
	Donne	4.731	3.876	-7,6%
	Totale	9.706	8.276	-8,6%
Tasso di disoccupazione	Uomini	3,6%	3,1%	
	Donne	4,2%	3,4%	
	Totale	3,8%	3,2%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 6

Persone iscritte con stato di disoccupazione in Alto Adige

	Media annua 2015	Situazione a agosto 2016	Variazione 8/2016 su 8/2015
Totale	13.331	9.834	8,0%
di cui uomini	5.906	4.384	4,9%
di cui donne	7.468	5.449	7,9%
di cui "Job-Ready" ^(a)	5.868	5.852	9,1%
di cui di lunga durata (da più di 12 mesi)	2.633	2.849	10,9%
di cui in mobilità (senza L. 236/93)	986	625	-37,8%

(a) Iscritti che cercano lavoro e sono immediatamente collocabili sul mercato di lavoro. Non comprende per esempio iscrizioni causa maternità, disoccupati stagionali, con promessa di lavoro, disabili o in attesa della pensione.

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

Tabella 7

Occupati dipendenti in Alto Adige

Numero di rapporti di lavoro

	Media annua 2015	Situazione a agosto 2016	Variazione 8/2016 su 8/2015
Agricoltura	8.777	8.871	2,2%
Comparto manifatturiero - industria	23.506	24.335	2,1%
Comparto manifatturiero - artigianato	7.360	7.565	2,2%
Costruzioni - industria	7.091	7.172	0,8%
Costruzioni - artigianato	8.025	8.434	3,5%
Commercio	25.970	27.164	4,0%
Alberghi e ristoranti	23.457	32.155	7,0%
Pubblica Amministrazione	12.612	12.407	-1,2%
Istruzione	18.267	18.016	1,0%
Sanità e assistenza sociale	20.607	21.018	1,6%
Altri servizi (escluso settore domestico)	21.647	23.026	6,6%
Trasporto e magazzinaggio	7.683	7.818	4,3%
Attività finanziarie e assicurative	5.015	4.864	-2,5%
Totale (escluso settore domestico)	190.016	202.845	3,2%

Fonte: Provincia Autonoma di Bolzano - Ripartizione lavoro

© 2016 IRE

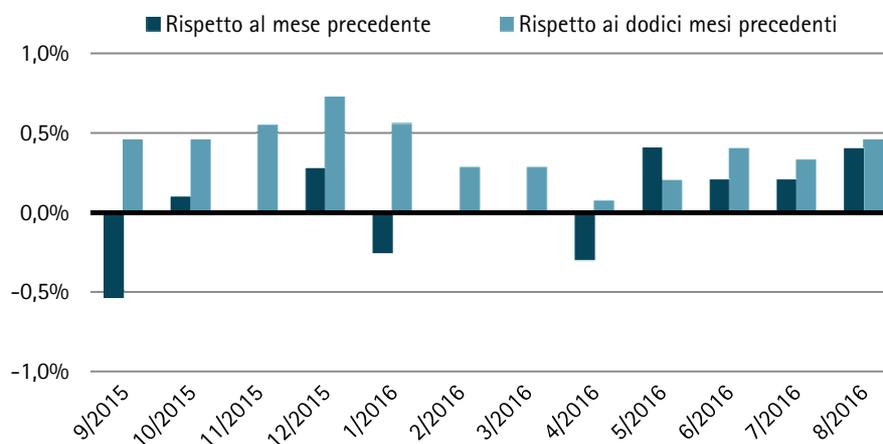
INFLAZIONE

Ad agosto prezzi in aumento dello 0,3%

Grafico 3

Inflazione in Alto Adige

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Ad agosto il livello dei prezzi a Bolzano è aumentato dello 0,3% rispetto a luglio. Si registrano rincari soprattutto per i trasporti (+0,8%) e per ricreazione, spettacoli e cultura (+1,0%). Rispetto ad agosto 2015 vi è stato un aumento dei prezzi pari allo 0,5%. Negli ultimi dodici mesi i maggiori incrementi hanno riguardato abbigliamento e calzature (+2,1%), bevande alcoliche e tabacchi (+1,5%), alberghi e ristoranti (+1,4%) e istruzione (+1,2%). Sono invece diminuiti i prezzi dei trasporti (-2,2%) e quelli legati ad abitazione, energia e combustibili (-1,2%).

Tabella 8

Prezzi al consumo

Indice NIC dei prezzi al consumo per l'intera collettività

	Variazione mensile 8/2016 su 7/2016	Variazione 8/2016 su 8/2015
Alimentari e bevande analcoliche	0,4%	0,8%
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1%	1,5%
Abbigliamento e calzature	0,0%	2,1%
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,2%	-1,2%
Arredamento e articoli per la casa	0,2%	0,2%
Sanità	0,1%	0,8%
Trasporti	0,8%	-2,2%
Comunicazioni	0,0%	-0,5%
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,0%	0,7%
Istruzione	0,0%	1,2%
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	0,4%	1,4%
Altri beni e servizi	0,0%	0,7%
Indice generale (con tabacchi)	0,4%	0,5%
Indice generale (senza tabacchi)	0,3%	0,5%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

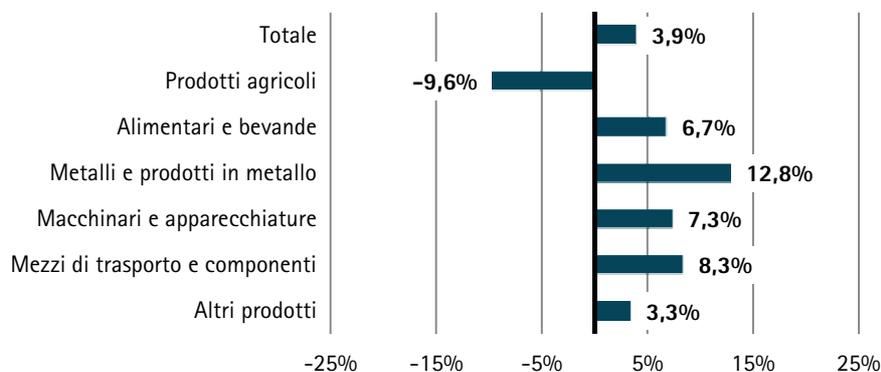
COMMERCIO ESTERO

Esportazioni in crescita nel secondo trimestre 2016

Grafico 4

Esportazioni altoatesine

Confronto tra 2° trimestre 2016 e 2° trimestre 2015, variazione percentuale a prezzi correnti



Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Nel secondo trimestre del 2016 l'Alto Adige ha esportato merci per 1.110,8 milioni di euro, con un incremento del 3,9% rispetto al medesimo trimestre del 2015. La crescita delle esportazioni è stata particolarmente significativa per quanto riguarda metalli e prodotti in metallo (+12,8%), mezzi di trasporto e componentistica (+8,3%), macchinari e apparecchiature (+7,3%) e prodotti alimentari (+6,7%). Il valore delle esportazioni di prodotti agricoli è invece diminuito del 9,6%. Per quanto concerne i Paesi di destinazione delle merci, i maggiori incrementi riguardano Austria (+17,8%), Svizzera (+15,2%), Paesi Bassi (+11,4%) e Stati Uniti (+10,4%).

Tabella 9

Commercio estero altoatesino per gruppi di prodotti

Migliaia di Euro

		Totale 2015	2° trimestre 2016	Variazione 2° trimestre '16 su 2° trimestre '15
Esportazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	662.035	177.081	-9,6%
	Alimentari e bevande	772.693	204.100	6,7%
	Metalli e prodotti in metallo	535.068	154.978	12,8%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	676.853	161.135	7,3%
	Mezzi di trasporto e componentistica	531.889	122.626	8,3%
	Altri prodotti	1.179.720	290.921	3,3%
	Totale	4.358.258	1.110.841	3,9%
Importazioni per gruppi di prodotti	Prodotti agricoli	173.457	43.410	5,2%
	Alimentari e bevande	790.995	214.702	9,5%
	Metalli e prodotti in metallo	486.044	127.580	1,9%
	Macchinari e apparecchiature meccaniche	414.401	104.347	1,1%
	Mezzi di trasporto e componentistica	217.197	61.669	11,0%
	Altri prodotti	2.007.050	516.671	7,8%
	Totale	4.089.144	1.068.379	6,6%

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

Tabella 10

Commercio estero altoatesino per Paese

Migliaia di Euro

		Totale 2015	2° trimestre 2016	Variazione 2° trimestre '16 su 2° trimestre '15
Esportazioni per Paese	Germania	1.452.022	370.299	-0,6%
	Austria	467.363	117.417	17,8%
	Francia	205.320	49.703	5,5%
	Paesi Bassi	78.837	23.239	11,4%
	Svizzera	237.118	63.449	15,2%
	Cina	46.092	9.220	-4,4%
	USA	213.336	56.378	10,4%
	Regno Unito	143.323	35.169	9,7%
	Spagna	157.574	43.628	3,8%
	Belgio	41.398	12.080	-2,1%
	Altri Paesi	1.315.876	330.258	1,0%
Totale	4.358.258	1.110.841	3,9%	
Importazioni per Paese	Germania	1.729.394	481.287	13,6%
	Austria	981.582	256.691	4,9%
	Francia	155.869	45.861	17,9%
	Paesi Bassi	320.737	77.108	6,5%
	Svizzera	44.620	10.029	-26,9%
	Cina	94.555	20.939	-2,4%
	USA	37.542	8.625	-16,7%
	Regno Unito	51.711	12.164	30,3%
	Spagna	69.986	18.901	15,3%
	Belgio	47.787	12.119	9,7%
	Altri Paesi	555.359	124.655	-11,1%
Totale	4.089.144	1.068.379	6,6%	

Fonte: ISTAT

© 2016 IRE

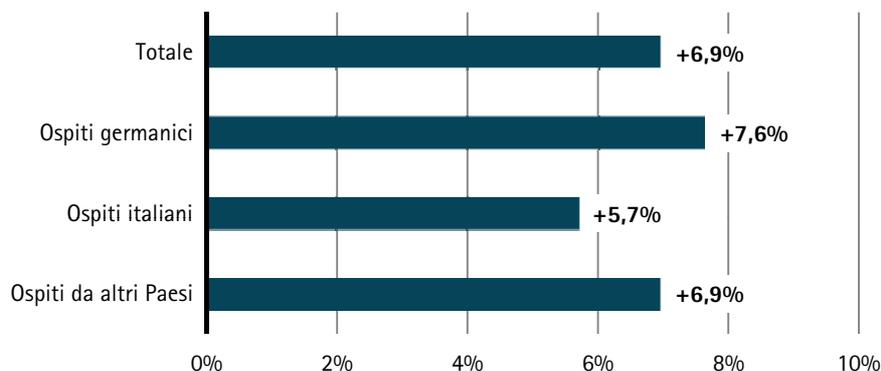
TURISMO

Presenze in aumento del 6,9% nel 2016

Grafico 5

Presenze turistiche in Alto Adige

Periodo gennaio - luglio 2016, variazione rispetto all'anno precedente



Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

Da gennaio a luglio 2016 le presenze turistiche in Alto Adige sono state oltre 17,7 milioni. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno si registra una crescita del 6,9%, pari a oltre 1,15 milioni di pernottamenti. L'incremento delle presenze è stato particolarmente importante per gli ospiti germanici (+7,6%), ma sono positivi anche i dati riguardanti i turisti italiani (+5,7%) e gli ospiti provenienti dagli altri Paesi (+6,9%).

Tabella 11

Presenze turistiche in Alto Adige

		Totale 2015	Luglio 2016
Paese di provenienza	Germania	14.378.294	1.883.888
	Italia	9.394.738	1.643.564
	Altri Paesi	5.702.213	890.256
Tipo di alloggio	Esercizi a 4 o 5 stelle	7.034.377	974.097
	Esercizi a 3 stelle	10.535.726	1.463.241
	Esercizi a 1 o 2 stelle	2.886.796	418.920
	Agriturismi	2.386.510	441.133
	Altro	6.631.836	1.120.317
Totale		29.475.245	4.417.708

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

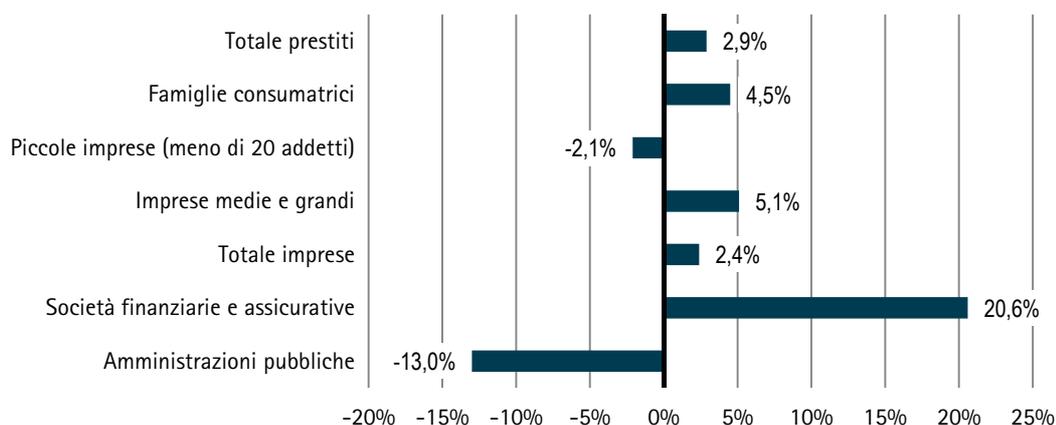
CREDITO

Prestiti bancari in crescita, ma solo per le imprese medio-grandi

Grafico 6

Prestiti bancari a soggetti residenti in Alto Adige

Marzo 2016 - Variazione rispetto a marzo 2015



Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

I dati provvisori relativi a marzo 2016 evidenziano come nei dodici mesi precedenti i prestiti bancari in essere a clientela residente in provincia di Bolzano siano aumentati del 2,9%. I prestiti alle famiglie (+4,5%) sono cresciuti in misura maggiore rispetto a quelli alle imprese (+2,4%). Emergono inoltre notevoli differenze tra le imprese medio-grandi con almeno venti addetti, con un incremento dei prestiti del 5,1%, e quelle più piccole, per le quali si registra una contrazione pari a -2,1%. I prestiti alle amministrazioni pubbliche sono diminuiti del 13,0%.

Tabella 12

Prestiti bancari a residenti in Alto Adige ^(a)

Migliaia di Euro

		Situazione a giugno 2016	Incidenza percentuale sul totale dei prestiti
Privati		5.068.689	24,5%
Imprese	Comparto manifatturiero	3.934.727	19,0%
	Costruzioni	1.668.983	8,1%
	Servizi	7.705.162	37,2%
	Altri settori	1.199.716	5,8%
	Imprese con meno di 20 addetti	5.294.864	25,5%
	Imprese con almeno 20 addetti	9.213.768	44,5%
	Totale imprese	14.508.588	70,0%
Altra clientela		1.149.915	5,5%
Totale		20.727.192	100,0%

(a) Prestiti erogati al netto delle sofferenze e delle operazioni pronti contro termine

Fonte: Banca d'Italia

© 2016 IRE

Tabella 13

Volume creditizio delle maggiori banche locali

Filiali in Alto Adige di Cassa di Risparmio, Banca Popolare e Casse Raiffeisen, valori in migliaia di Euro

	Situazione a fine 2015	Situazione al 2° trimestre 2016	Variazione 2° trim. '16 su 2° trim. '15
Privati	4.272.922	4.257.422	3,1%
Imprese	11.605.842	11.612.808	-0,1%
Altra clientela	1.092.390	1.102.914	7,7%
Totale	16.971.153	16.973.144	1,2%

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2016 IRE

FRUTTICOLTURA

Ad agosto prezzi delle mele inferiori rispetto allo scorso anno

Tabella 14

Prezzi all'ingrosso delle mele

Euro/Kg

	Media 2015	Situazione a agosto 2016	Variazione 8/2016 su 8/2015
Golden Delicious	0,52	0,51	-5,6%
Gala	0,66	0,69	-2,8%
Red Delicious	0,60	-	-

Fonte: IRE (Listino prezzi all'ingrosso)

© 2016 IRE

COSTRUZIONI

Concessioni in calo nel quarto trimestre 2015

Tabella 15

Concessioni edilizie ritirate

Cubatura in metri cubi

	Totale 2015	4° trimestre 2015	Variazione 4° trim. '15 su 4° trim. '14
Fabbricati residenziali	1.253.030	231.725	-25,4%
Fabbricati non residenziali	1.727.570	531.972	-3,0%
Totale	2.980.600	763.697	-11,1%

Fonte: ASTAT

© 2016 IRE

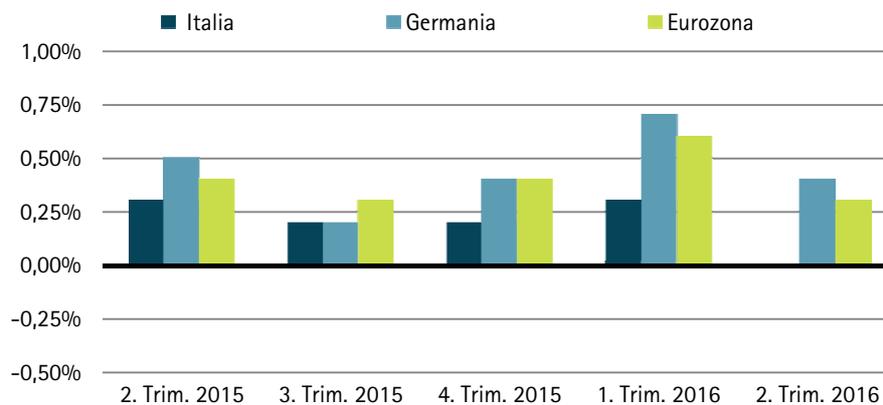
CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

PIL italiano: crescita nulla nel secondo trimestre

Grafico 7

Prodotto interno lordo in Italia, Germania e Eurozona

Variazione rispetto al trimestre precedente



Fonte: Eurostat

© 2016 IRE

Nel secondo trimestre del 2016 il prodotto interno lordo dell'Eurozona è aumentato dello 0,3% rispetto al primo trimestre, mentre in Italia si registra una crescita nulla (+0,0%). L'economia tedesca è cresciuta dello 0,4%, ovvero in misura leggermente superiore alla media dell'Area Euro.

Tabella 16

Previsioni della Commissione Europea

Paese	Crescita del PIL (%)		Tasso di disoccupazione (%)		Deficit di bilancio (% PIL)	
	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017	Anno 2016	Anno 2017
Eurozona	1,6%	1,8%	10,3%	9,9%	-1,9%	-1,6%
Italia	1,1%	1,3%	11,4%	11,2%	-2,4%	-1,9%
Germania	1,6%	1,6%	4,6%	4,7%	0,2%	0,1%
Francia	1,3%	1,7%	10,2%	10,1%	-3,4%	-3,2%
Regno Unito	1,8%	1,9%	5,0%	4,9%	-3,4%	-2,4%
USA	2,3%	2,2%	4,8%	4,5%	-4,4%	-4,4%
Giappone	0,8%	0,4%	3,4%	3,3%	-4,5%	-4,2%

Fonte: Commissione Europea (European Economic Forecast, maggio 2016)

© 2016 IRE

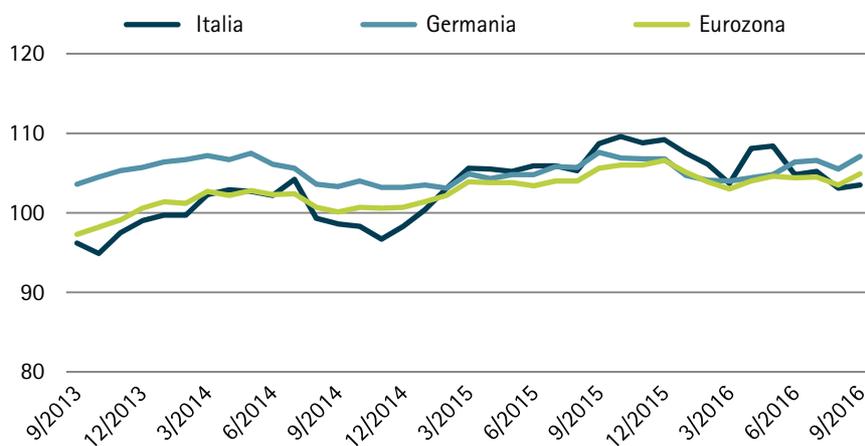
CLIMA DI FIDUCIA

Clima di fiducia in crescita a settembre

Grafico 8

Clima di fiducia - confronto internazionale

Indice: media di lungo periodo = 100



Fonte: Commissione Europea

© 2016 IRE

A settembre il clima di fiducia di imprese e consumatori (Economic sentiment indicator) dell'Eurozona ha guadagnato 1,4 punti rispetto al mese precedente, attestandosi a 104,9 punti. In Italia l'indice è aumentato di 0,4 punti, passando dai 103,1 del mese scorso agli attuali 103,5. Tale leggera ripresa della fiducia ha riguardato soprattutto i servizi e il commercio al dettaglio. Anche in Germania il clima di fiducia è cresciuto, guadagnando 1,6 punti e raggiungendo quota 107,1.

