

# Soluzioni digitali e smart – un caso pratico in Alto Adige



datatellers

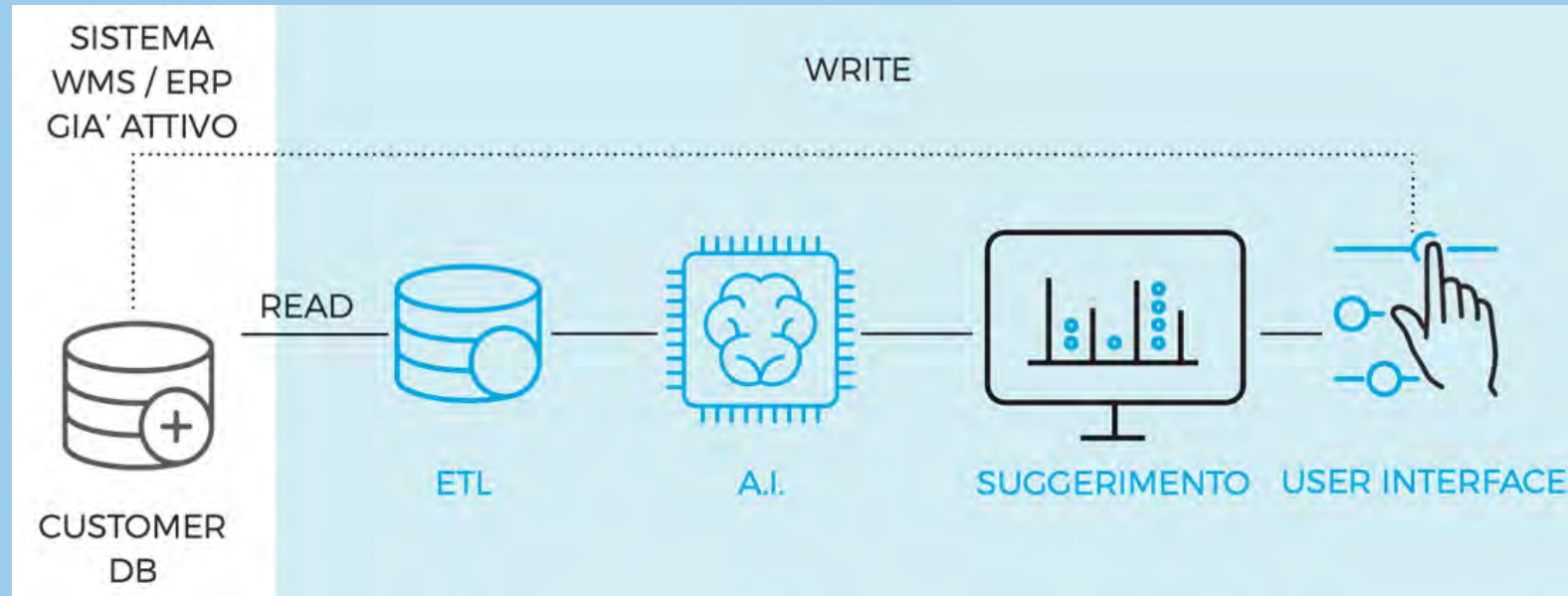
**Carlo Valletti**

[carlo@datatellers.info](mailto:carlo@datatellers.info)

# Lo stato dell'arte



# E invece se il mio processo di ordine a fornitore fosse intelligente?



1. I dati vengono estratti dal database del gestionale (WMS/ERP), passano attraverso la procedura ETL (Extract-Trasform-Load) e poi confluiscono nell'Intelligenza Artificiale che elabora la raccomandazione.
2. Il suggerimento dell'ordine da effettuare viene quindi visualizzato dall'operatore, se approvato viene inviato indietro al gestionale di magazzino.
3. Il sistema continua il suo apprendimento nel tempo tracciando tutti gli ordini e le loro variazioni.

# Questa tecnologia funzionerà davvero?

## Case Study



**L'azienda**  
Settore retail

**10.000**  
referenze gestite

**300**  
fornitori globali

**2.000.000**  
di movimenti di magazzino l'anno

Il risultato:

**80** ore / gg  .....→ **6** minuti 

**-10%**  valore medio giacenza magazzino

**98,5%**  ordini cliente soddisfatti

# La tecnologia non serve se non porta al cambiamento



# I compiti dei leader aziendali digitali

- devono essere fortemente focalizzati sul business e impegnati a fornire obiettivi aziendali chiari. È necessaria una mentalità creativa per guidare il cambiamento del modello di business, insieme all'alfabetizzazione digitale.
- hanno la responsabilità di garantire che la tecnologia sia altamente reattiva, rispondendo al contempo alle esigenze aziendali e dei clienti. La gestione delle relazioni e le competenze orientate verso le persone sono quindi fondamentali.
- devono sfruttare le tecnologie emergenti e combinare le tendenze con il pensiero creativo per individuare soluzioni innovative.
- devono concentrarsi sull'ottimizzazione e la gestione dei dati e dei sistemi esistenti. Devono aumentare la loro conoscenza delle tecnologie digitali e dei metodi agili.

# Trasformare il business attraverso l'innovazione tecnologica

- Sviluppare capacità di leadership per ispirare azione e fiducia negli altri. E' importante investire nell'apprendimento continuo delle tecnologie emergenti e dei nuovi modelli di business.
- Gli abilitatori delle nuove tecnologie nelle imprese dovrebbero essere prima gli esperti del business e del dominio specifico, e poi gli esperti di tecnologia.
- Gli esperti in ambito puramente IT devono accettare che le crescenti richieste digitali richiederanno loro di trasformarsi in leader delle attività digitali innovative. Di conseguenza, devono sviluppare le giuste competenze comportamentali, commerciali e informative per adattarsi.

# Le competenze di cui tutti i leader digitali hanno bisogno



Source: Gartner (October 2019)  
ID: 438235





# Le 9 competenze per il successo digitale



# Il rischio maggiore



**Grazie per l'attenzione!**



datatellers

**Carlo Valletti**

[carlo@datatellers.info](mailto:carlo@datatellers.info)